



# Apresentação Institucional

2021



### Integridade

Vencemos com integridade fazendo sempre o correto.



### Pensamento no Cliente

Apoiar a fidelidade dos clientes do setor desenvolvendo a empatia com os mesmos e considerando suas necessidades em tudo o que fazemos.



### Parceria com a GM

Integrar nossos dados, produtos e serviços perfeitamente com a GM para criar soluções de mobilidade atraentes e apoiar o futuro dos veículos elétricos.



### Imersão na Era Digital

Permitir a entrega digital multicanal de nossos serviços; adotar a digitalização, ciência de dados, experimentação e desenvolvimento ágil de produtos para gerar insights e impulsionar a inovação.



### Excelência Operacional

Otimizar a forma como trabalhamos por meio da automação, processos eficazes e priorização para atingir nossos objetivos de desempenho.



### Cultura Vencedora

Priorizar o desenvolvimento dos colaboradores, capacitar os mesmos, nos responsabilizarmos e criar um ambiente diverso, justo e inclusivo onde todos se sintam interligados, explorem as possibilidades e prosperem.



### Inclusão

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias que podem ser diferentes das nossas.



### Integrantes da Equipe & Comunidades

Promovemos o crescimento dos integrantes da equipe e investimos em nossas comunidades.



### Excelência

Nos esforçamos ao máximo pela excelência operacional.



### Trabalho em Equipe

Promovemos o trabalho em equipe para atingir resultados extraordinários.



### Cientes Para a Vida

Conquistamos os clientes para a vida toda, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.





# General Motors

Visão de Negócio Global

# General Motors – Estratégia Global

## ZERO ACIDENTES, ZERO EMISSÕES E ZERO CONGESTIONAMENTO

### Baterias Ultium

- Solução desenvolvida pela GM que alavancará a produção de veículos elétricos (EVs) e será fator chave no lançamento de ~20 EV na América do Norte até 2025



### BrightDrop EVs

- BrightDrop entregou o primeiro veículos elétrico comerciais para FedEx em dezembro de 2021.
- Walmart assinou um acordo para reservar 5,000 entre EV600 EV410 - vans elétricas de delivery.

### CarBravo

- A nova experiência em omni-channel para compras de veículos usados vai ajudar a criar um empolgante mercado de veículos usados para Evs, apoiar as revendas e impulsionar as vendas de software conectado e serviços durante o ciclo de vida de cada veículo.



### OnStar Insurance

- Busca por aprovação regulatória para um novo algoritmo de classificação baseado na condução do motorista e nos atributos de segurança do veículo,

# GM Financial – Visão Global



Operações da GM Financial cobrem

**~ 90%**

das vendas mundiais da GM.

**7 Milhões**

de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 102,8 Bilhões.

**GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM**, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

## PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO

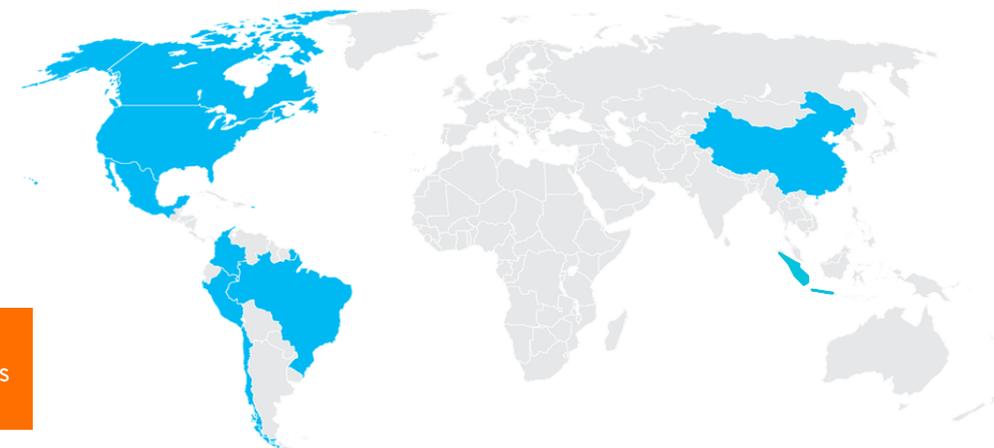


**> 3,0 Milhões de leads** enviados aos Concessionários GM

**~500.000** Veículos GM vendidos

**~315.000** Originações provenientes da GM Financial

## GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors enquanto alcança retornos apropriados ao risco.

Fonte: GM Financial Strategic and Operational Overview (Data Base: dezembro de 2021).

[https://gmfinancial.com/en\\_us/investor\\_center/events\\_and\\_presentations.html](https://gmfinancial.com/en_us/investor_center/events_and_presentations.html)

Notas 1. Valores referentes aos Estados Unidos apenas, e para os últimos 12 meses terminado em 31 de dezembro

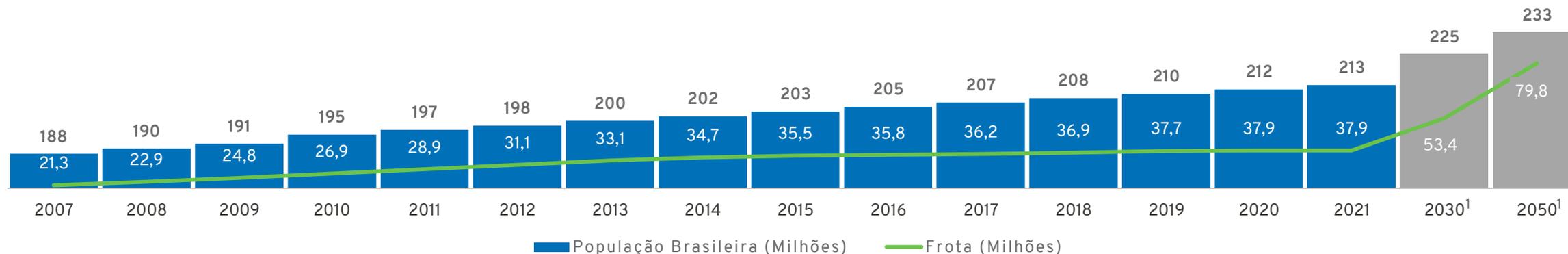


# Banco GM S.A.

Suportando a General Motors do  
Brasil (GMB)

# Mercado Automotivo Brasileiro

## FROTA DE VEÍCULOS X POPULAÇÃO BRASILEIRA



## COMPORTAMENTO DA FROTA (MILHÕES)

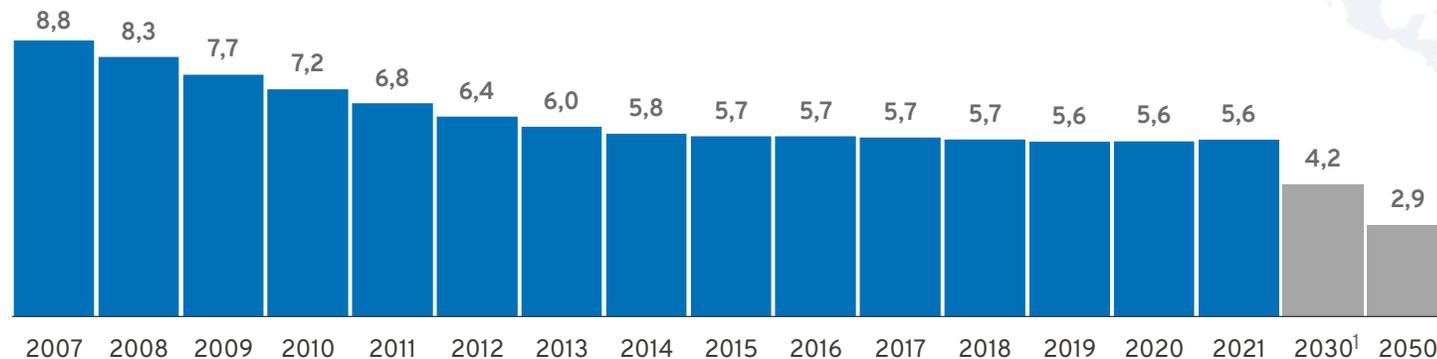


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2022 - | <https://anfavea.com.br/site/anuarios/>) e IBGE

Notas: 1. Projeção de frota calculada linearmente a partir de 2022

# Mercado Automotivo Brasileiro

## TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES POR VEÍCULOS)

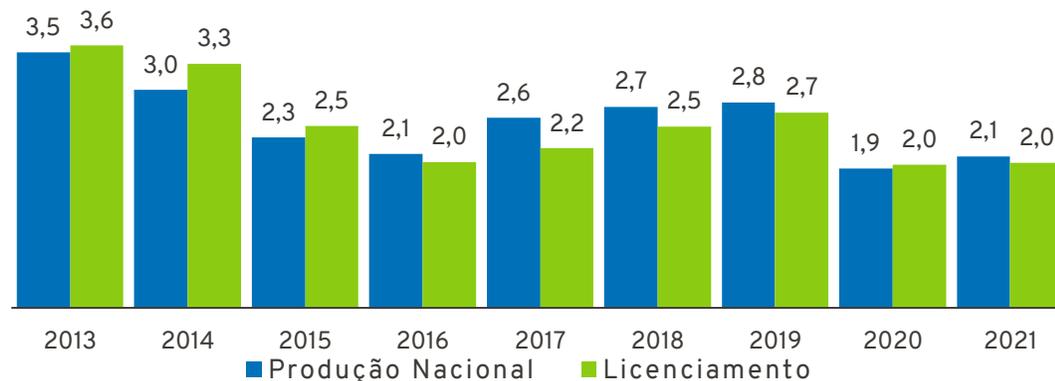


### MÉDIA MUNDIAL

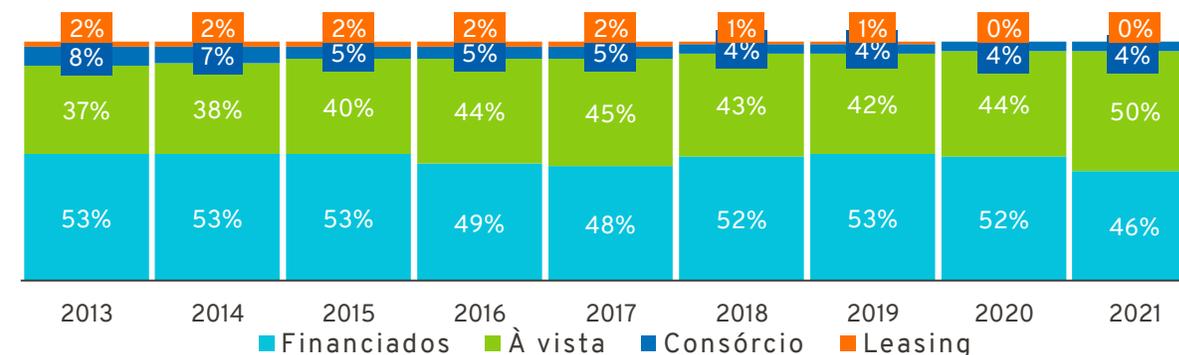
Países Desenvolvidos: **1.3**

Países Emergentes: **2.6**

## VEÍCULOS REGISTRADOS VS. PRODUZIDOS (MILHÕES DE VEÍCULOS)



## VENDAS DE VEÍCULOS POR CANAL



Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2022 - | <https://anfavea.com.br/site/edicoes-em-excel/>), ANEF e IBGE

Notas:  
 1. Projeção de frota calculada linearmente a partir de 2022  
 2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)

# Estrutura societária da GM Financial

GM Financial é representada no Brasil pelo Banco GM S.A.

No Brasil o Banco GM está fora da estrutura da GMB.



EUA

Brasil

General Motors Investment Part. Ltda.



GMAC Administradora de Consórcios Ltda.



GMACI Corretora de Seguros Ltda.

# Estratégia de Investimentos da General Motors

Os investimentos da General Motors no Brasil foram mantidos e somam R\$ 10 Bilhões apenas no Estado de São Paulo.

2014 a 2019

**R\$ 13 Bi**



2021 a 2024

**R\$ 10 Bi**

O Brasil é o maior produtor de veículos da América Latina e representa o segundo maior mercado da marca Chevrolet no Mundo.

# Avanços na Eletromobilidade no Brasil

**A General Motors e o Governo de Santa Catarina firmam parceria para o teste de novos veículos e estratégias de eletrificação.**



**O governo de Santa Catarina anunciou, em dezembro/21, que firmou parceria com a General Motors para a criação de um grupo de trabalho referente ao fomento da eletromobilidade no estado. O Governo se colocou à disposição para o teste de novos veículos e estratégias de eletrificação.**

# Produtos Disponíveis

## FINANCIAMENTO<sup>1</sup>

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 72 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita 2020: R\$ 1459 MM

Receita 2021: R\$ 1260 MM

- **Var: -13,6%**

## CONSÓRCIO<sup>2</sup>

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita 2020: R\$ 234 MM

Receita 2021: R\$ 241 MM

- **Var: +2,9%**

## LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita 2020: R\$ 41,4 MM

Receita 2021: R\$ 25,3 MM

- **Var: -38,8%**

## SEGUROS<sup>3</sup>

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita 2020: R\$ 50,5 MM

Receita 2021: R\$ 59,3 MM

- **Var: +17,5%**

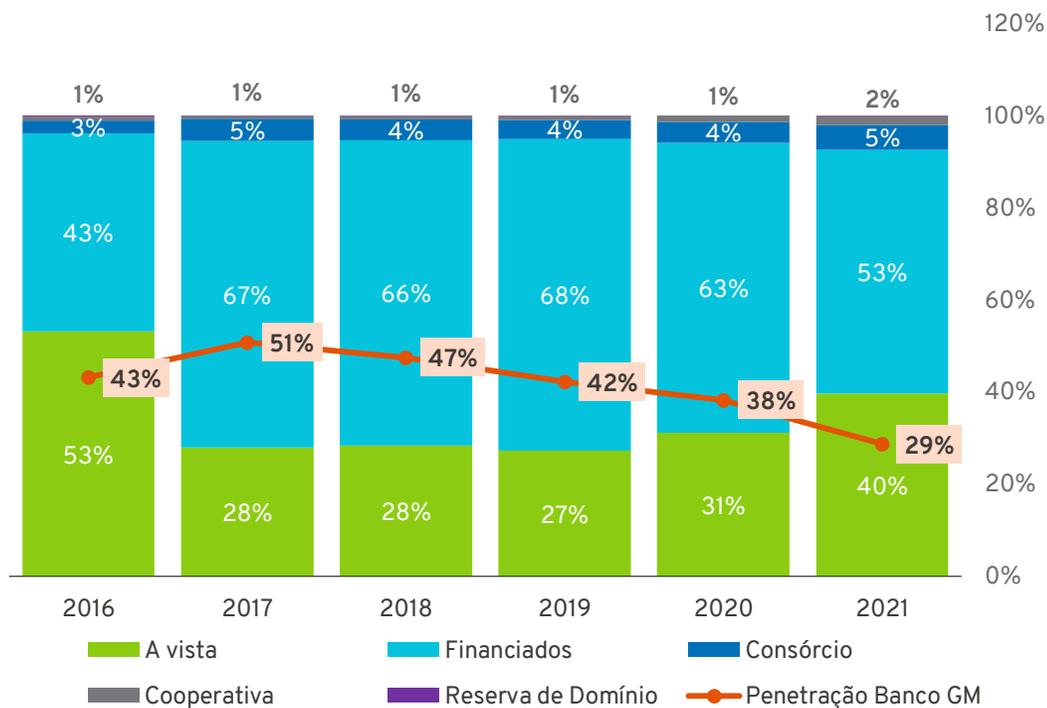
Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2021 & Suporte Interno  
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

Notas

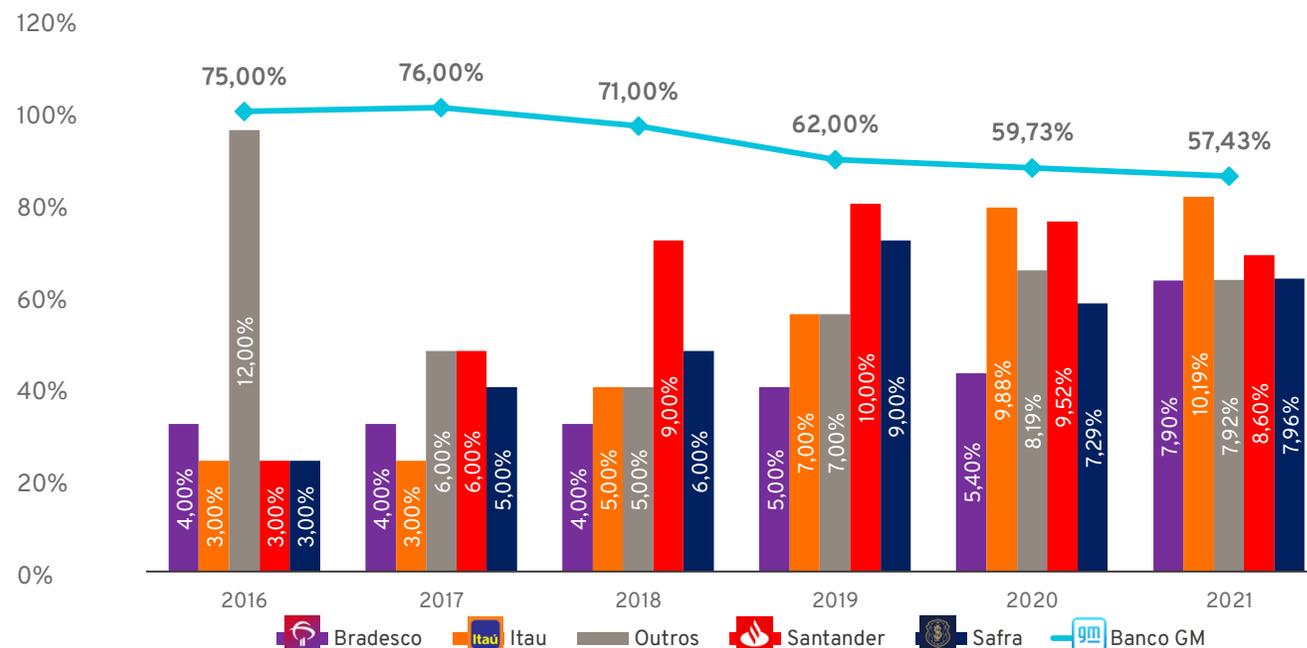
1. Receita com operações de crédito de Varejo e Atacado
2. Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração paga mensalmente pelos consorciados.
3. Rendas de Corretagem de Seguros (informação gerencial não auditada referente a dez/2021)

# Market Share e Penetração Banco GM

## ORIGENS DAS VENDAS ANUAIS

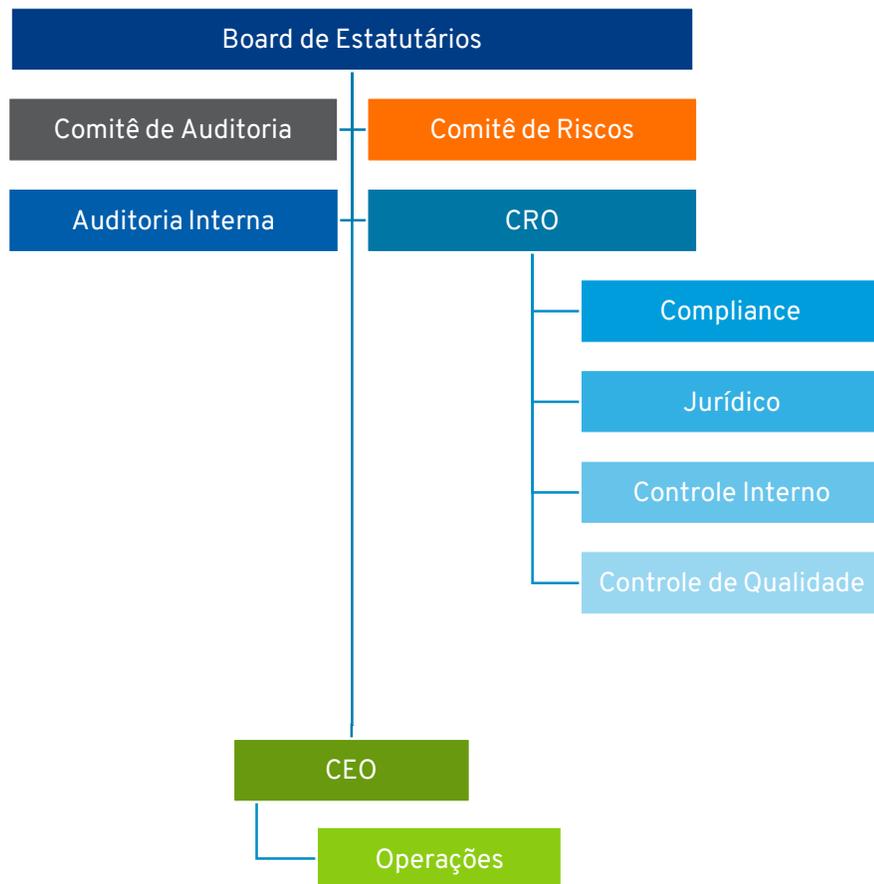


## MARKET SHARE (%) - ANUAL



Enquanto no mercado 46% do total de veículos vendidos são financiados, **53% dos veículos Chevrolet são financiados**. Em 2021 o Banco GM fechou com uma **penetração de 29%**, também justificada pelo aumento da quantidade de venda à vista. Dentre todos os veículos Chevrolet financiados, o nosso **marketshare** é de aproximadamente **~57,5%**.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



### ATRIBUIÇÃO DO COMITÊ DE RISCOS:

O Comitê de Riscos visa avaliar seus riscos incorridos, bem como os níveis de Capital reservados pela Chevrolet Serviços Financeiros de forma integrada. Através do referido Comitê, que se reúne trimestralmente para tratar dos temas relevantes, a alta administração do Conglomerado Prudencial é subsidiada em decisões estratégicas.



### ATRIBUIÇÕES DO COMITÊ DE AUDITORIA:

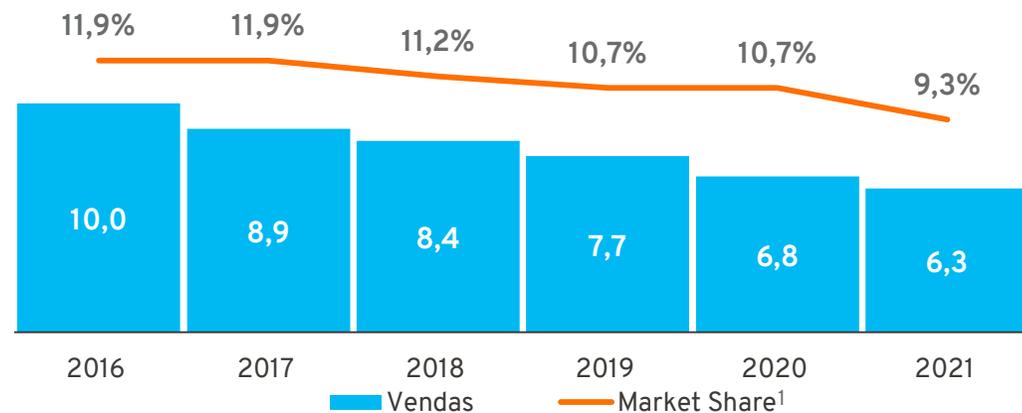
O Comitê de Auditoria foi criado em 2011, e é composto pelo Banco GM S.A. e GMAC Administradora de Consórcio Ltda.



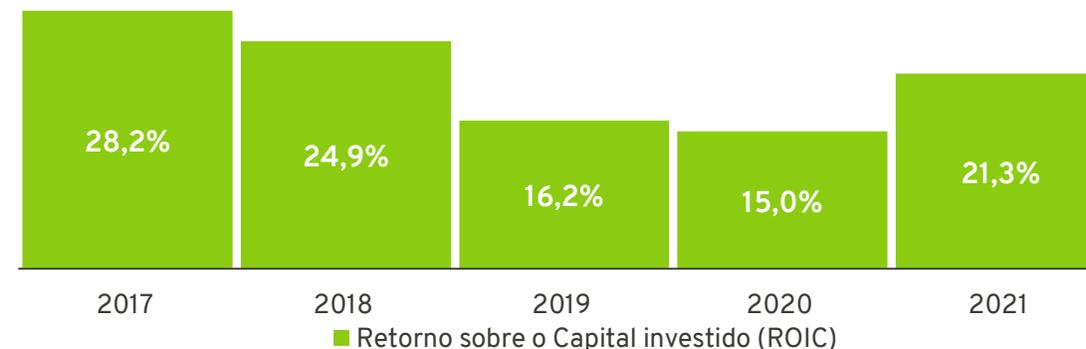
# Informações Financeiras

# GM – Resultados Globais

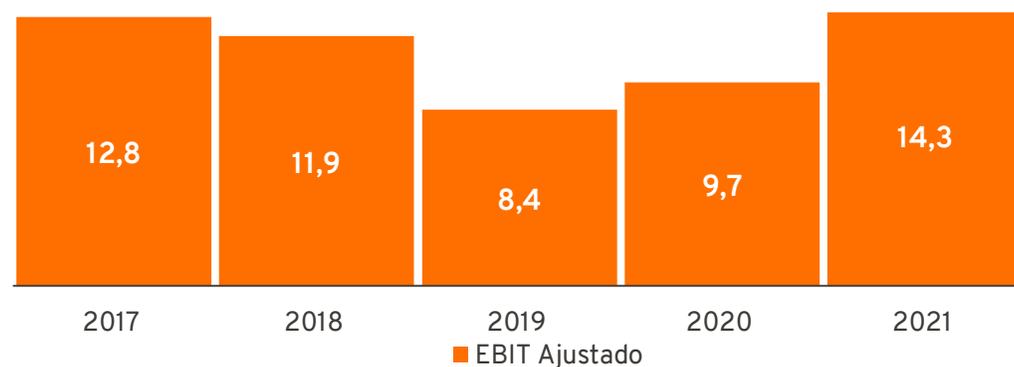
## GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



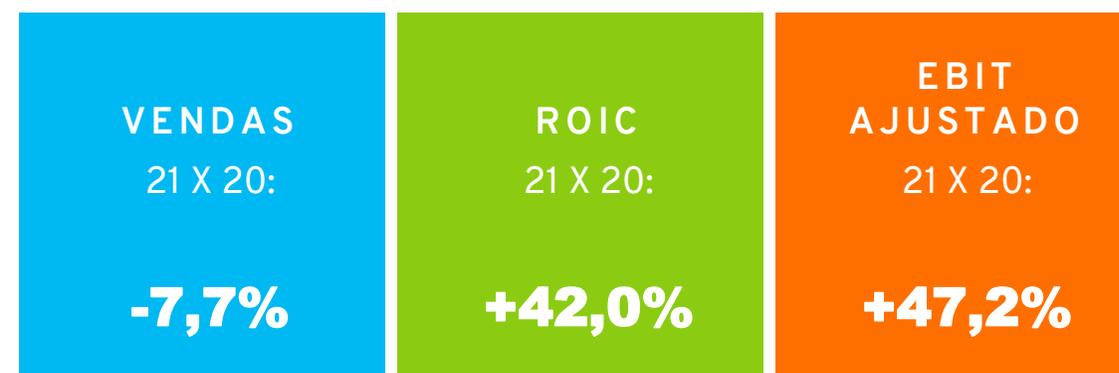
## RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



## GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)

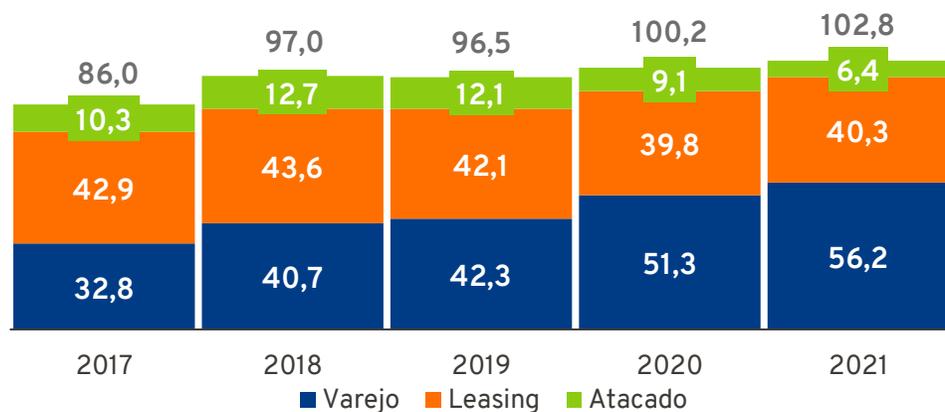


## GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

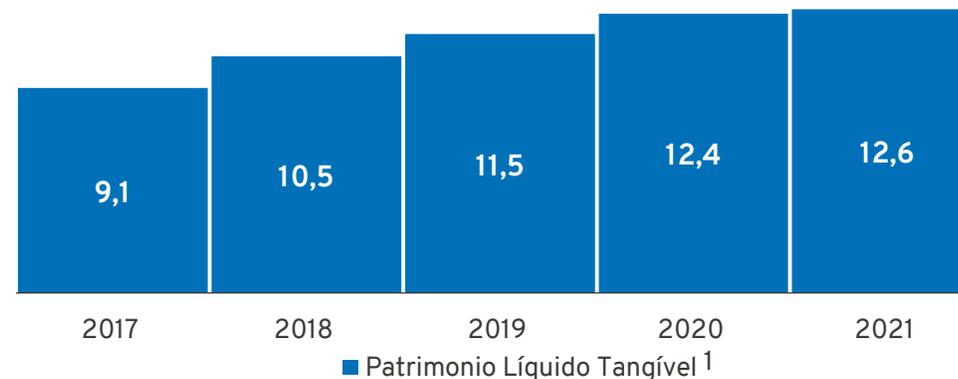


# GM Financial – Resultados Globais

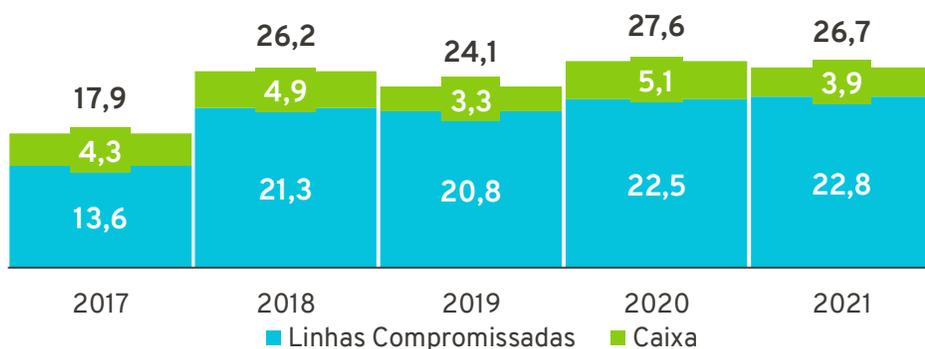
## GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



## GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



## GMF – LIQUIDEZ (US\$ BILHÕES)

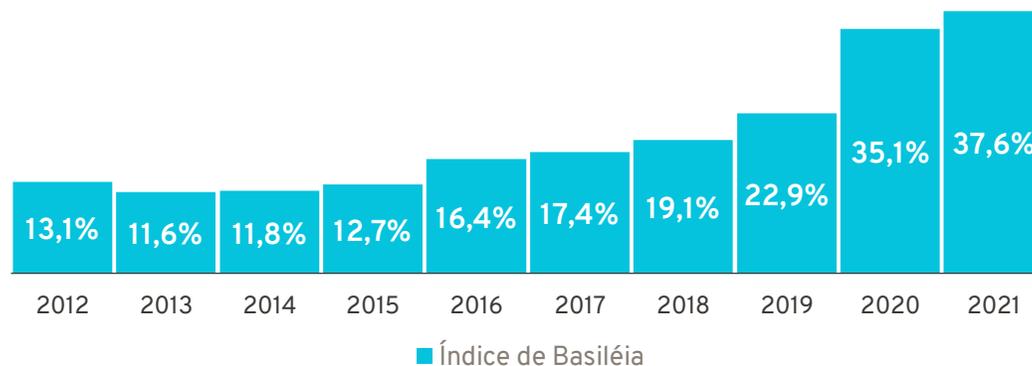


## GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



# Banco GM – Resultados Locais

## ÍNDICE DE BASILÉIA



## LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



## PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



## BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES

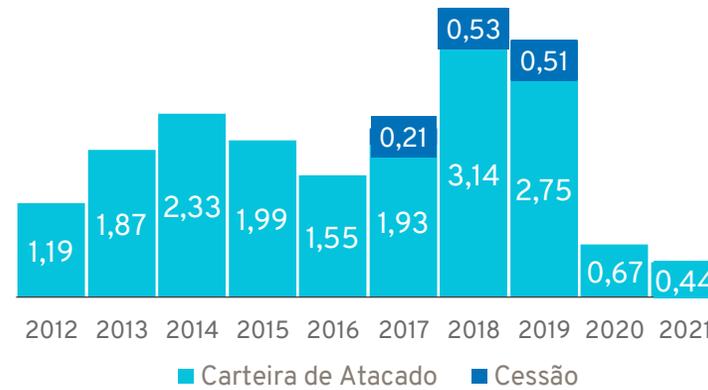


# Carteira de Varejo e Atacado

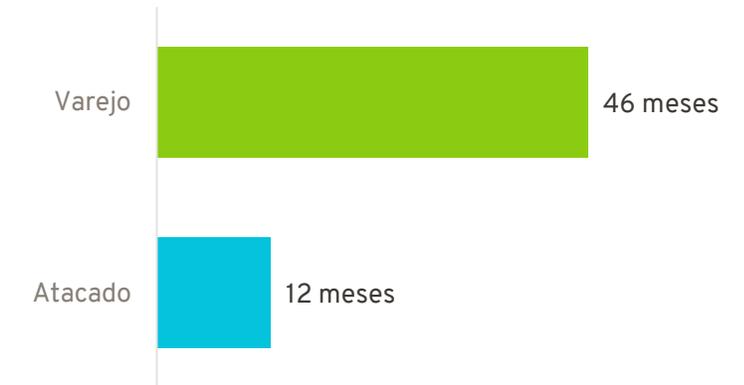
## VAREJO (R\$ BILHÕES)



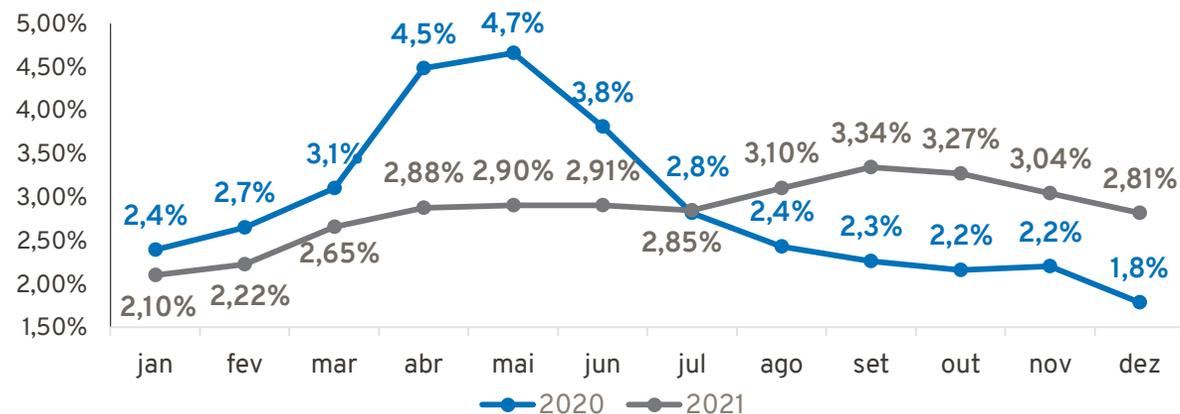
## ATACADO (R\$ BILHÕES)



## PRAZO MÉDIO DO ATIVO 2021 (MESES)



## DELINQUENCY VAREJO (Over 30)



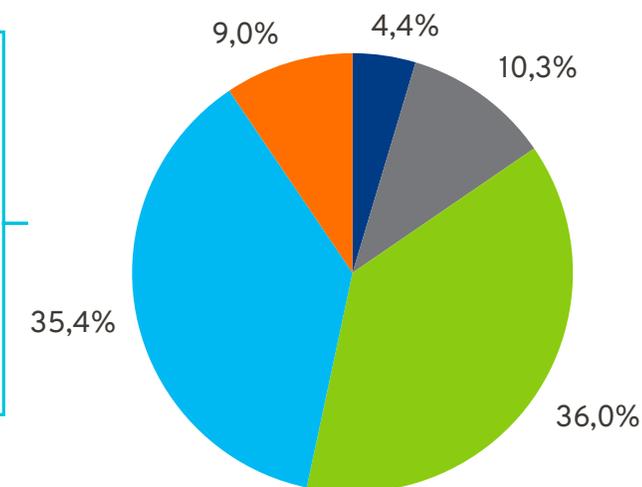
Devido a alta qualidade de nossa carteira de crédito, fomos capazes de controlar as taxas de inadimplência e fechar 2021 em 2,81%.

# Fontes de Financiamento

QUEBRA POR PRODUTO (R\$ BILHÕES)



PORTFOLIO DEZ 2021



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Securitized</b>	54,3%	51,0%	38,5%	40,1%	27,3%	20,3%	15,2%	8,9%	4,4%
<b>CDI</b>	27,4%	25,8%	28,4%	22,8%	28,1%	23,5%	26,1%	4,7%	5,0%
<b>LF</b>	5,8%	11,1%	19,9%	23,6%	15,3%	19,7%	20,5%	17,0%	35,4%
<b>CDB</b>	7,9%	9,7%	11,8%	13,4%	29,3%	36,5%	38,1%	31,5%	36,0%
<b>DPGE</b>	4,6%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	10,3%
<b>LFG</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,3%	9,0%

PRAZO MÉDIO DO PASSIVO (MESES)<sup>1</sup>  
DEZ 21



Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2021 & Suporte Interno

Notas: 1. O Prazo Médio do Passivo desconsidera as operação com empresas do grupo e títulos dados em garantia por parte dos clientes de atacado

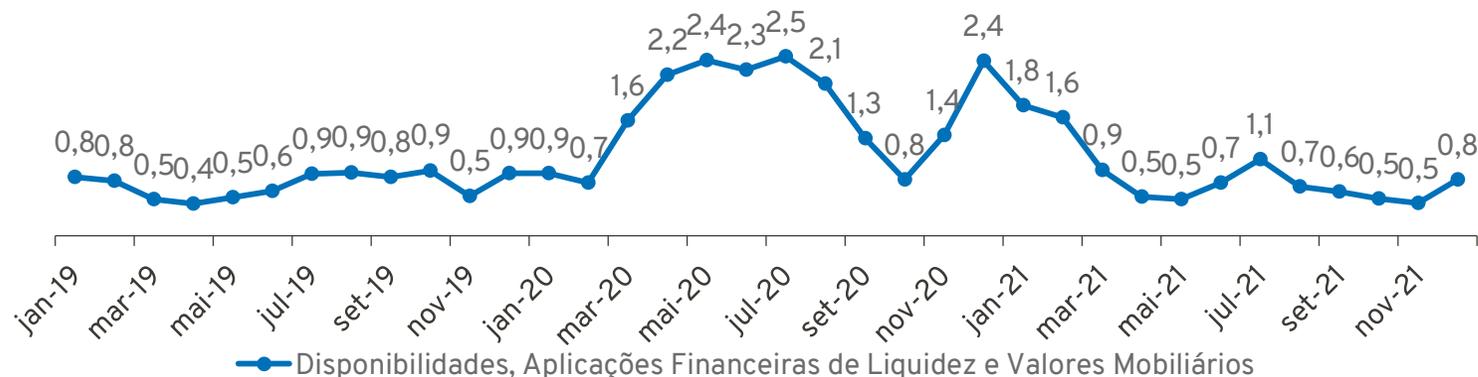
# Rating e Níveis de Caixa

Rating estável ao longo dos anos, mesmo durante a crise **mantivemos rating local em AAA.**



Em 2021, voltamos ao nosso nível de caixa pré pandemia, **gerindo liquidez com eficiência** e reduzindo **o custo de carregamento.**

CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA (BRL BILHÕES)



Fonte: Fitch Ratings  
<https://www.fitchratings.com/entity/general-motors-financial-company-inc-80089366>; <https://www.fitchratings.com/entity/banco-gmac-sa-90420088>; <https://www.fitchratings.com/entity/general-motors-company-89778461>  
 Nota: 1. Evento Subsequente: Em agosto de 2021 Fitch afirma Rating Nacional de Longo Prazo 'AAA(bra)' do Banco GM S.A. com perspectiva Estável

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA** e **100% DIGITAL**.

**CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS**

## Web Form

O cliente pode fazer a simulação em nosso website e já preencher o formulário com seus dados pessoais para receber o resultado da pré-aprovação das condições comerciais desejadas e enviar à concessionária de sua escolha.

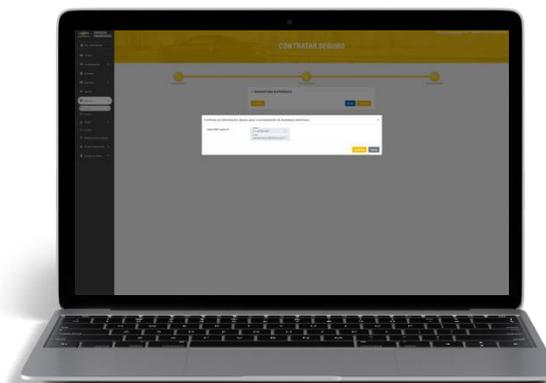
Feito isso, o concessionário já recebe o formulário preenchido e pode submeter a proposta à análise de crédito. **Tudo online e sem o cliente precisar ir até a loja!**

**CHEVROLET**

**DIGITAL**

## JORNADA ÚNICA DO CLIENTE

de forma que todo o processo de aquisição é gerenciado na mesma plataforma, sem necessidade de abertura de múltiplas telas.



## EMISSÃO DE PROPOSTA/ BILHETE

realizada diretamente em nossa plataforma, sem necessidade de acesso ao sistemas das seguradoras.

## CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária e necessidade dos clientes.

## SELFIE e VALIDAÇÃO BIOMÉTRICA

validada em integração com a SERPRO para dando mais segurança aos clientes e concessionários.

## CONTRA-OFFERTA

com o intuito de recomendar ao vendedor condições comerciais que maximizem a retenção dos clientes.

## CHEVROLET DIGITAL E REDE DIGITAL DA GM INTEGRADOS

possibilitando fazer a simulação de financiamentos nos sites da GM em apoio à toda Rede Chevrolet.

# Ações Globais de Sustentabilidade

A General Motors está comprometida com os princípios ESG

## Meio Ambiente

Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com **zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento**.

Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.

Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.

Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma **estrutura sólida de governança corporativa e políticas** que criam valor de longo prazo.

## Social

Foco em investimentos filantrópicos que criam **comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis** em todo o mundo.

Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.

Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.

## Governança



# A General Motors está comprometida com os princípios ESG

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

## 5 PILARES DE DIVERSIDADE EQUIDADE E INCLUSÃO



**ABRAÇAR** todas as diferenças e apreciar o valor que cada colaborador(a) traz para a organização.



**MANTER** a consciência para garantir que a diversidade exista em todos os níveis da organização.



**CULTIVAR** uma cultura transparente que convida à autenticidade e permite que o nosso melhor esteja presente no trabalho.



**DESENVOLVER**, orientar e patrocinar talentos diversos para melhores resultados financeiros.



**MEDIR** continuamente nossos esforços e estratégias e responsabilizar todos(as) pela manutenção de um local de trabalho diversificado e inclusivo.

**AQUI NÃO HÁ ESPAÇO PARA DISCRIMINAÇÃO RACIAL. NEM PARA QUEM SE CALA DIANTE DELA!**

**21 DE MARÇO**  
DIA INTERNACIONAL CONTRA A DISCRIMINAÇÃO RACIAL

A **Chevrolet Serviços Financeiros** e o **Consórcio Chevrolet** apoiam esta causa e sonham com o dia em que **TODOS** também apoiem e lutem por um mundo de igualdade entre todos!

**gm FINANCIAL** DE&I | 29/01 DIA DA VISIBILIDADE TRANS

Neste sábado, 29 de janeiro, comemora-se o Dia da Visibilidade Trans, data instituída com o objetivo de aumentar a **conscientização sobre a letra T da sigla LGBTQIA+**, que representa as pessoas travestis, transexuais e transgêneras.

A data foi instituída em 2004 e representa um marco da luta por direitos, cidadania, pelo respeito à identidade de gênero das pessoas trans e à luta contra a transfobia.

O Brasil registrou avanços na oferta de direitos ao longo da última década e meia, mas as pessoas Trans ainda sofrem para conseguir uma ocupação no mercado de trabalho.

As dificuldades enfrentadas por elas vão além da qualificação profissional, entrando, muitas vezes na questão do preconceito. O Brasil é, ainda, o país em que mais pessoas Trans são assassinadas.

Essa é uma triste realidade que nos motiva a não desistir de lutar para conscientizar nossa sociedade de que mais mudanças precisam ocorrer.

Fontes:  
<https://www.sedes.df.gov.br/>  
<https://www.nexojournal.com.br/>  
<https://www.cnbrazil.com.br/>

**DIVERSIDADE EQUIDADE E INCLUSÃO** **WN WOMEN'S INSPIRATION NETWORK**

# Apoio Social

Olhares direcionados para contribuir com a nossa comunidade

## FUMCAD



## LEI DO IDOSO



INSTITUTO DE PESQUISAS  
E PROJETOS  
EMPREENDEDORES

## PRONAS



## PRONON



# CONECTADOS

## COM O QUE REALMENTE IMPORTA!

hospital de **câncer**  
mato grosso

# Apoio Cultural

Construimos uma cultura mais inclusiva, com temas que refletem o nosso país.



Teatro - As cangaceiras



Gira musical - Teatro Opus



Museu do Amanhã



OESP - Mulheres na música



Documentário Educação Financeira



Orquestra Locomotiva



Projeto Paço do Frevo



Teatro - Vozes negras



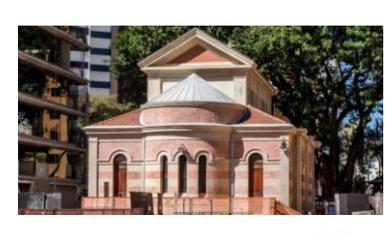
Teatro - 12 anos de escravidão



Mulheres em foco



Teatro para evento corporativo



Restauração da Capela Santa Luzia

## CONECTADOS COM O QUE REALMENTE IMPORTA!

# Apoio Esportivo

Impacto social através de atividades esportivas



Escola de voleibol - Associação dos gestores do esporte e entretenimento

**CONECTADOS**  
COM O QUE REALMENTE IMPORTA!



E-Sports - Open Air



Escola de SURF - Instituto Ondas da Inclusão

# Projetos Incentivados

3

Leis de incentivo fiscal

30

Projetos patrocinados

+250 Mil

Vidas atingidas

+ R\$ 2.8 Milhões

Investidos



ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!

# IGM + GMF

INSTITUTO GENERAL MOTORS -  
BRAÇO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA GM  
+ GM FINANCIAL

Unidos para fazer a diferença!

## PILARES DO INSTITUTO GENERAL MOTORS

### Educação STEAM

- 1º Desafio AEA
- Programa Mentoring IGM & AEA

### Desenvolvimento Social e Tecnologia

- IGM Impulsiona
- Parceria IGM & CIEBLIDERAR

### Ajuda Humanitária

- Doação de cestas básicas
- Doações de máscaras
- Campanha do Agasalho
- Doações Petrópolis com o Apoio da Cruz Vermelha

**944.163**

Pessoas beneficiadas

**5.750**

Horas de voluntariado

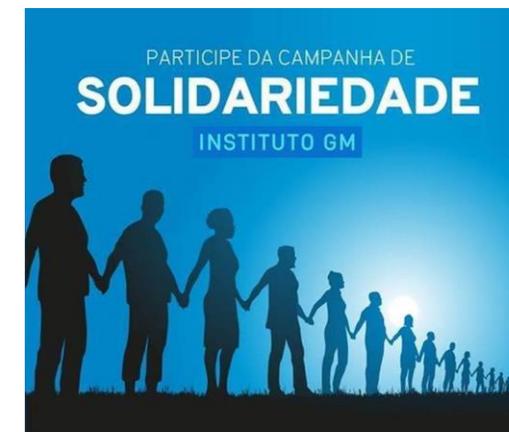
**653**

Colaboradores voluntários



A AHPAS agradece todo o apoio da equipe Chevrolet Serviços Financeiros e Instituto GM na doação das 100 cestas básicas em prol da AHPAS!

As doações beneficiaram diversas famílias, e nos deram forças para continuar transportando esperança a crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer infanto-juvenil. Sua contribuição é de extrema importância, e ficamos felizes em poder contar com vocês nesta jornada!



### Doar é uma forma de amar!

O isolamento social, ocasionado pela pandemia do COVID-19, tem despertado uma corrente solidária de ajuda ao próximo e com a GM Financial não poderia ser diferente.

Estamos a todo momento nos movimentando, atentos e buscando soluções para minimizar ao máximo os impactos que essa crise tem gerado em toda a sociedade.

Por isso, criamos uma ação que auxiliará famílias em situação de vulnerabilidade e fortalecerá as redes de apoio e assistência social no Brasil.

EM BREVE, COMPARTILHAREMOS INFORMAÇÕES SOBRE COMO CONTRIBUIR COM ESTA INICIATIVA





FINANCIAL