

GM FINANCIAL ANOS

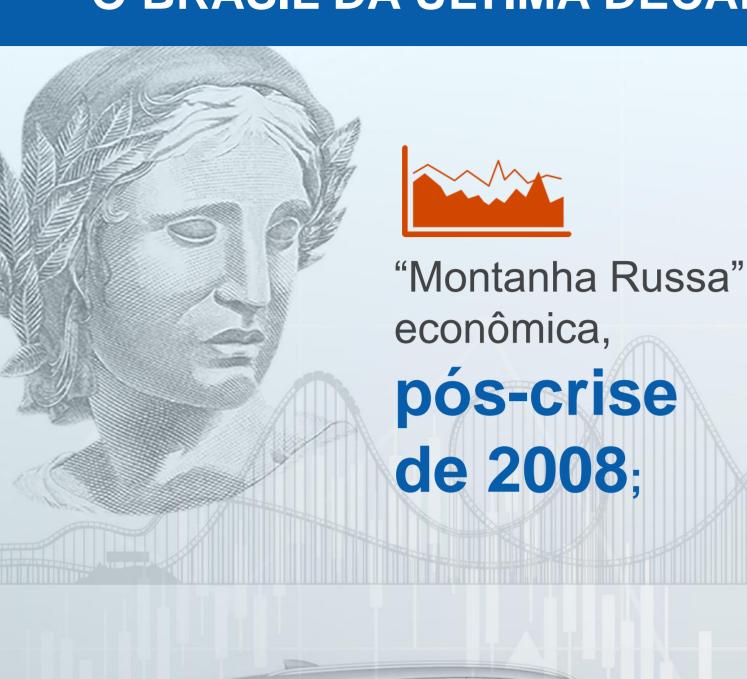








O BRASIL DA ÚLTIMA DÉCADA

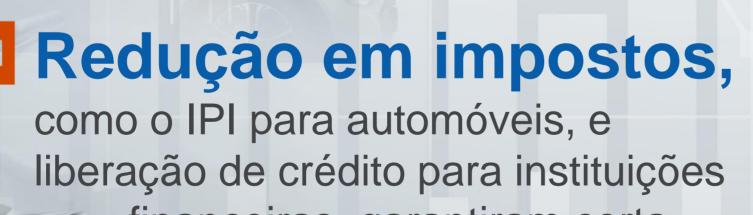




Foi um dos melhores anos do setor, com mais de 3 milhões de veículos emplacados;



Após uma média de crescimento anual de 4% até 2014, o país entrou em forte recessão, com números negativos para o indicador, chegando a - 3,7%;



financeiras, garantiram certa estabilidade nos primeiros anos;



"Avalanche" de crédito, com cerca de

R\$ 208 bilhões

liberados entre

2010 e 2011;



Aquecendo os motores: produtos feitos sob medida





FINANCIAMENTO

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas
 Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 60 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.



CONSÓRCIO

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas
 Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.



- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.



- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida
 (cobertura de diferença da
 desvalorização do veículo).

Aquecendo os motores: a retomada do crescimento do setor









Veículos emplacados

2012 2.850.509

GM 19,16%

2013 2.876.423 **↓ 6M** 19,08%

2014 2.718.542 GM 18,11%

2015 2.480.533 **■** 13,35%

CHEVROLET ONIX: O carro mais vendido no Brasil desde 2015! (FONTE: ANFAVEA)

2016 1.716.989 ↑ M 17,74% 2018

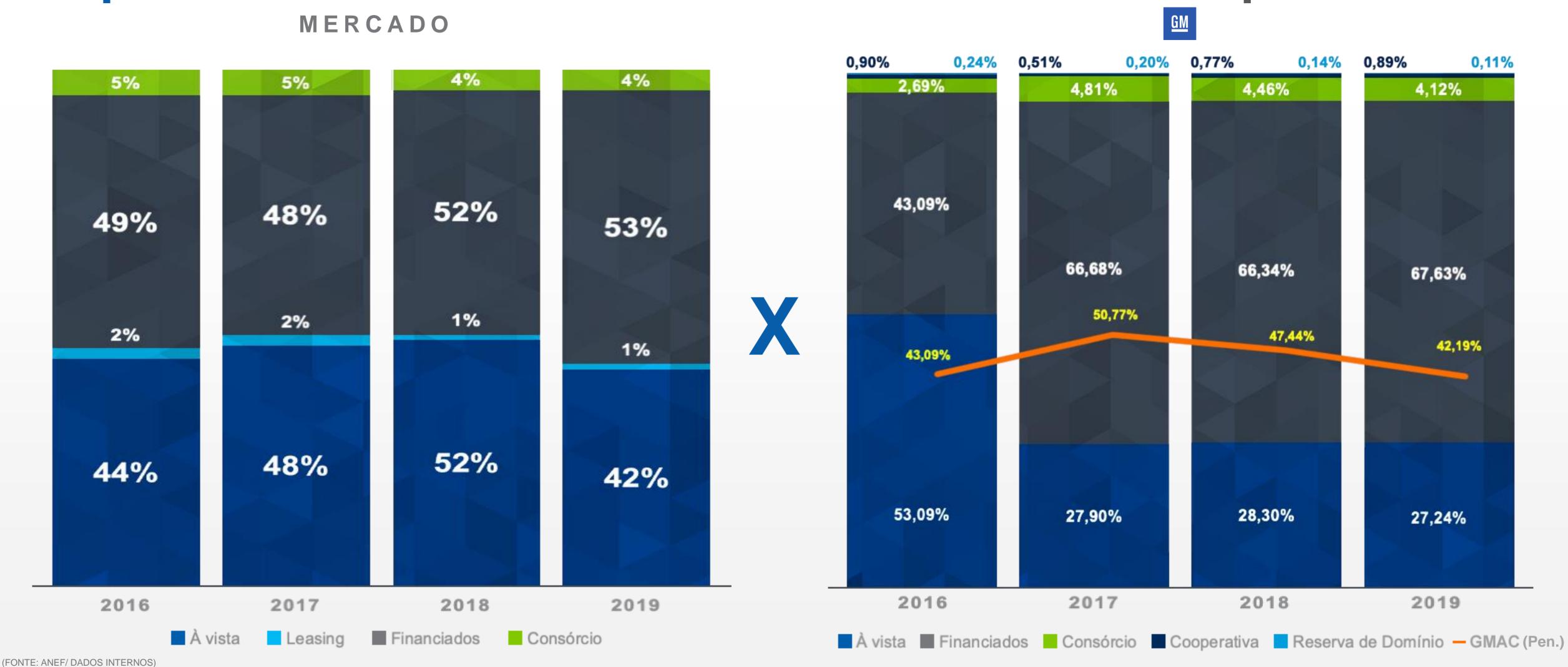
↓ GM 15,74%

2017 1.933.678 18,04%

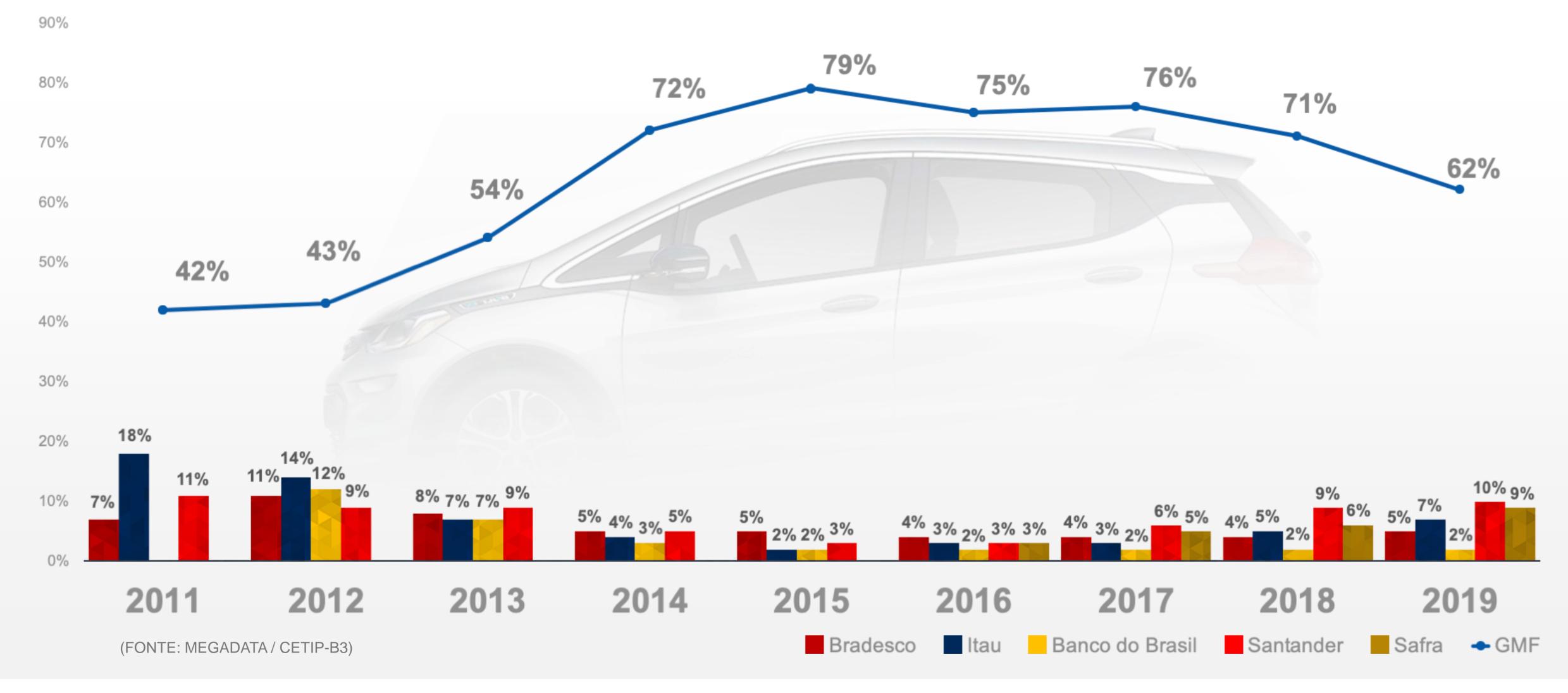


17,84%

Aquecendo os motores: como os veículos são adquiridos



O "Market Share" da GM Financial em financiamentos



O BRASIL DA ÚLTIMA DÉCADA

CONSÓRCIO: uma nova modalidade para novos tempos

Aumento exponencial do número de veículos emplacados que foram adquiridos por meio de consórcios, com negócios que somam R\$ 106,8 bilhões em crédito, apenas em 2018.



CONSÓRCIOS – VEÍCULOS LEVES

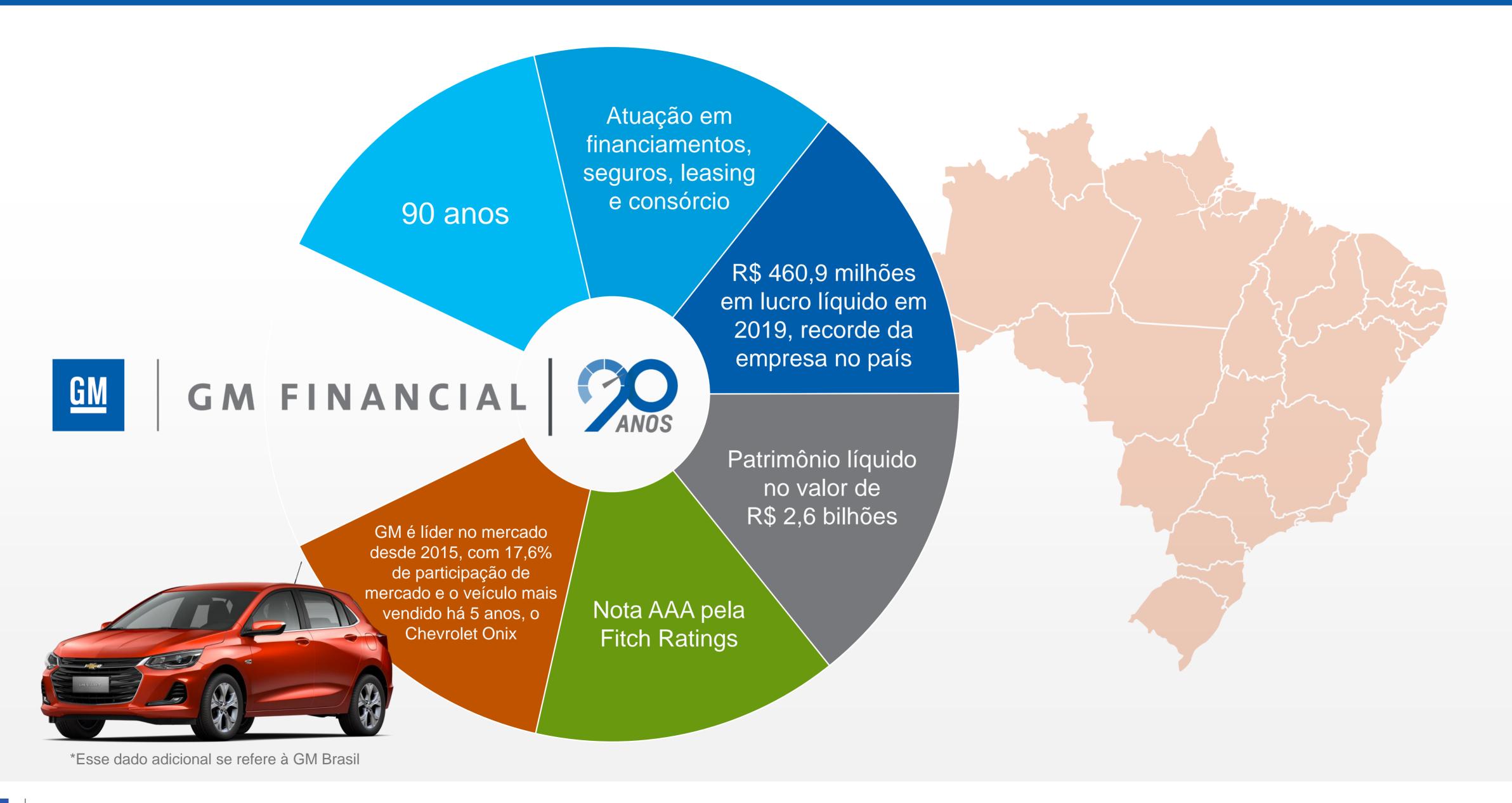
ANO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 até dezembro
COTAS COMERCIALIZADAS	447.245	580.569	806.762	881.500	931.500	898.500	998.200	1.096.250	1.129.600	1.159.000	1.273.000
COTAS CONTEMPLADAS	196.082	223.424	304.485	355.600	397.000	468.500	523.000	523.500	549.000	565.750	401.570

(FONTE: ABAC)

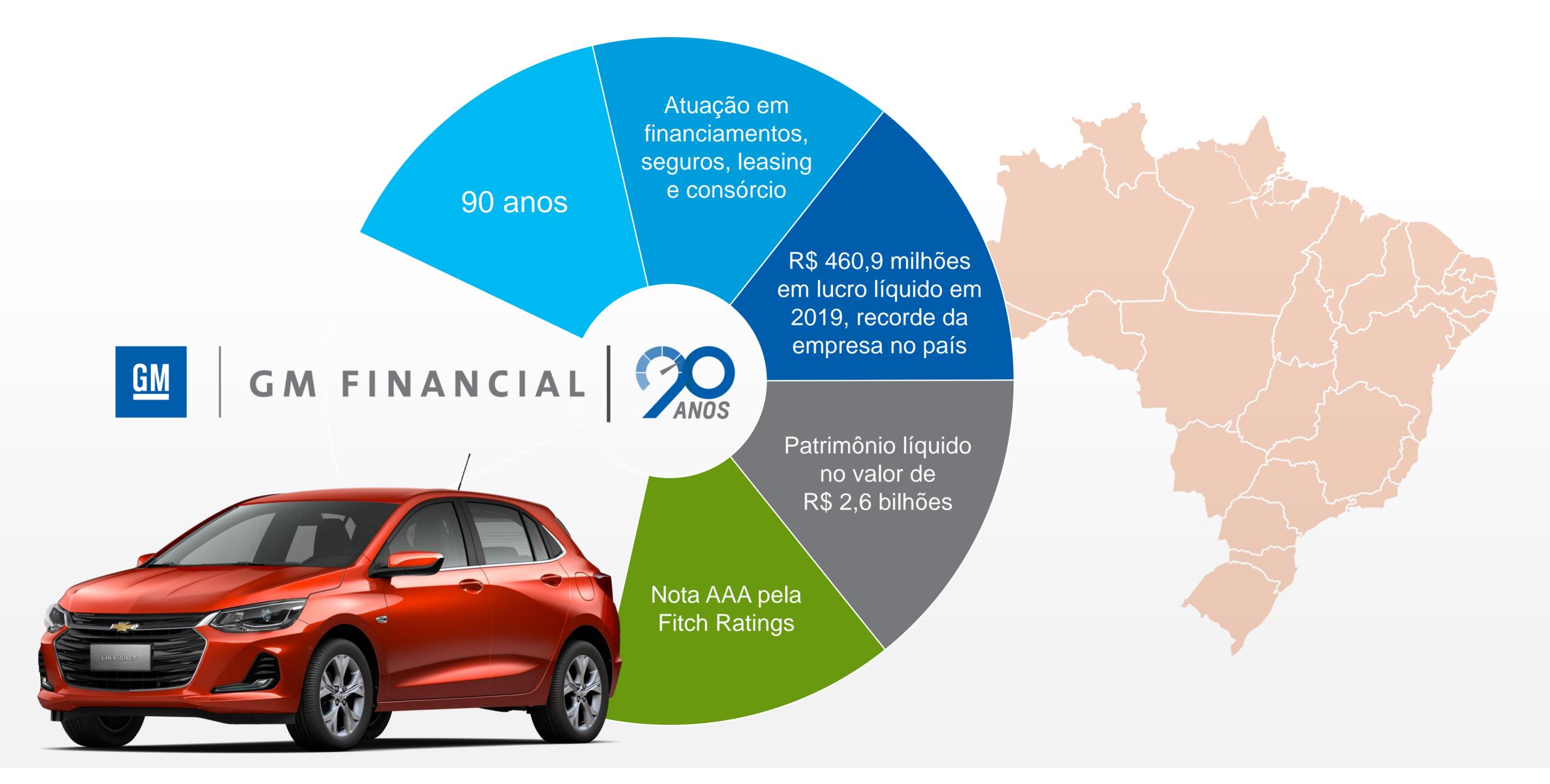




A GM FINANCIAL BRASIL EM NÚMEROS



A GM FINANCIAL BRASIL EM NÚMEROS



Capacidade produtiva anual:

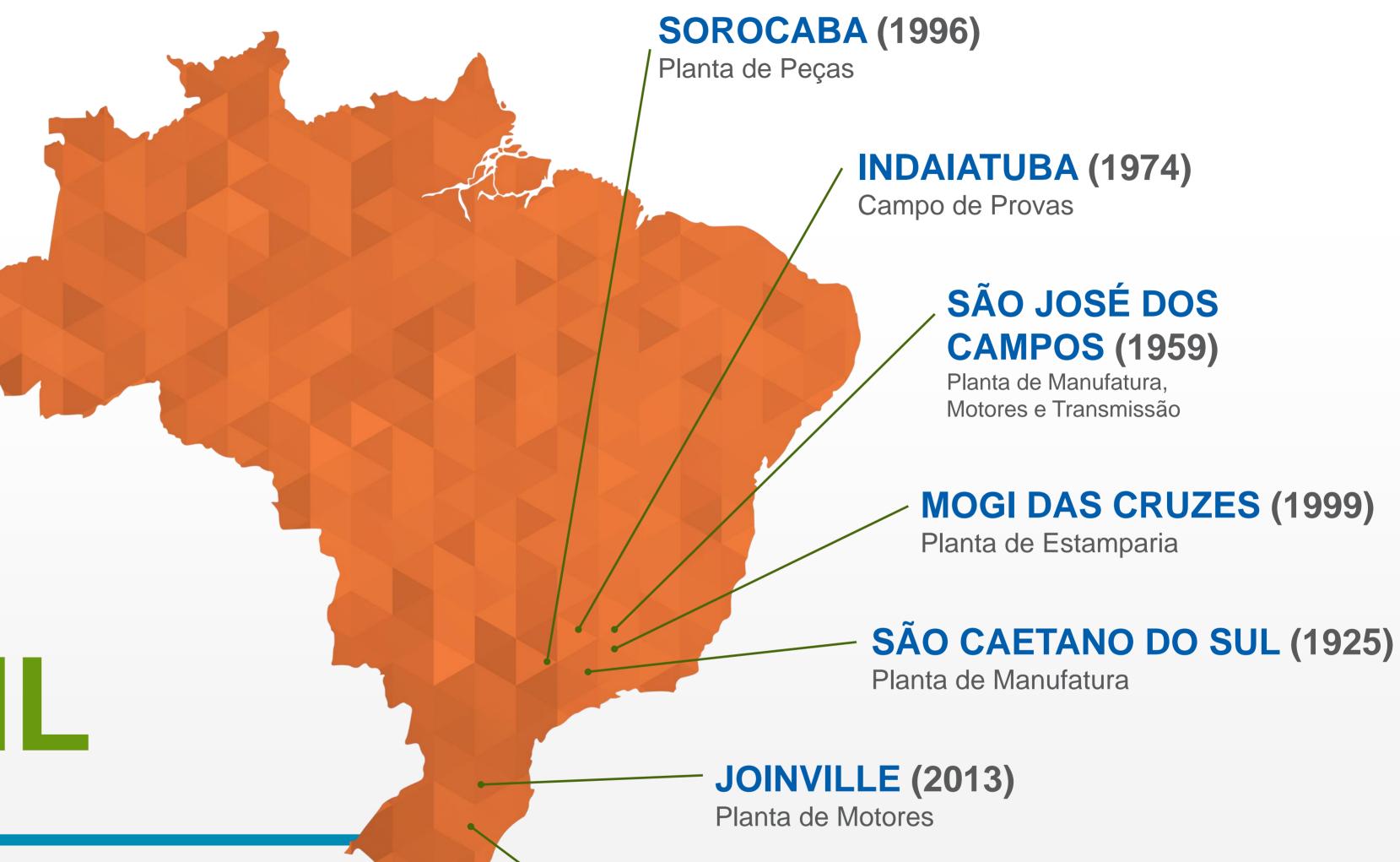
São Caetano do Sul: 330 MIL

• Gravataí: 350 MIL

São José dos Campos: 60 MIL

Total: 740 MIL

Ano correspondente à inauguração de cada planta, assim como sua especificidade.



GRAVATAÍ (2000)

Planta de Manufatura



NOSSO JEITO DE SER E FAZER

Somos guiados pela paixão ao que fazemos e por nossos valores e prioridades estratégicas



PENSAMENTO NO CLIENTE

Apoiar a fidelidade dos clientes do setor desenvolvendo a empatia com nossos clientes e considerando suas necessidades em tudo o que fazemos



Vencemos com
INTEGRIDADE fazendo
sempre o correto

PARCERIA COM A GM

Integrar nossos dados, produtos e serviços perfeitamente com GM para criar soluções de mobilidade convincentes



IMERSÃO NA ERA DIGITAL

Melhorar a conectividade, permitindo a entrega digital multicanal de nossos serviços, digitalizar processos, gerar dados e aproveitar análises avançadas para apoiar a inovação



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Otimizar nossos principais processos de negócios por meio de referências externas, design de serviços e outras ferramentas de melhoria contínua



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

VALORES



Promovemos o TRABALHO
EM EQUIPE para atingir
resultados extraordinários



Nos esforçamos ao máximo pela **EXCELÊNCIA** operacional

Conquistamos os

CLIENTES para a vida

toda, colocando-os

no centro de tudo

o que fazemos

CULTURA VENCEDORA

Priorizar o desenvolvimento dos funcionários, capacitar os integrantes da equipe, responsabilizar a si mesmo e aos demais e criar um ambiente onde os integrantes da equipe se sintam interligados, explorem possibilidades e prosperem



Promovemos o
CRESCIMENTO DOS
INTEGRANTES DA EQUIPE
e investimos em nossas
COMUNIDADES

Uma só marca. Mesma experiência.

Desde 2017, a GM Financial atua em consonância com a GM, em um posicionamento integrado de suas marcas comerciais, adotando marca, identidade visual e tom de voz alinhados para proporcionar uma experiência de marca única aos nossos clientes, em todos os pontos de contato conosco.





GM FINANCIAL









CONSÓRCIO



SEGUROS

Como conduzimos os nossos negócios:



Governança Corporativa

Gestão orientada ao desempenho eficiente e sustentável, com conduta íntegra e voltada a nutrir relacionamentos positivos com nossos stakeholders;



Compliance

Disseminação da cultura de conformidade com regulamentos e políticas internas, além de atendimento às expectativas e exigências de órgãos reguladores e outras partes interessadas;



Gestão de riscos

Identificação, análise, mensuração, controle, reporte e acompanhamento contínuo de indicadores de desempenho visando a mitigação dos efeitos adversos resultantes da interação entre todos os riscos da instituição.



Controles Internos

Garantia de controles suficientes e aderentes às políticas, práticas e procedimentos internos, em apoio à Governança Corporativa, Compliance e Gestão de Riscos.



INVESTIMOS EM NOSSAS COMUNIDADES E NOSSAS PESSOAS

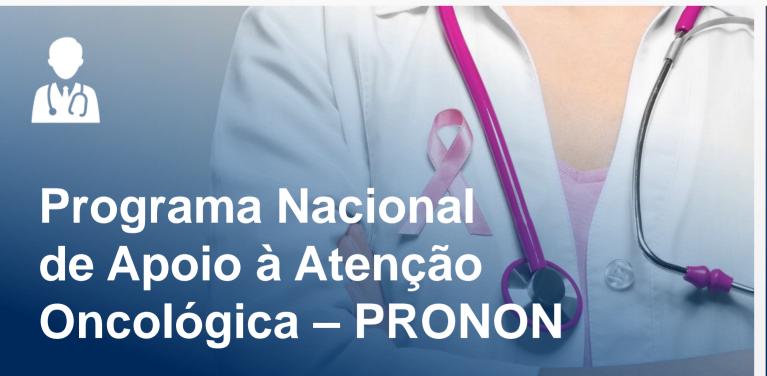
Como fazemos isso?

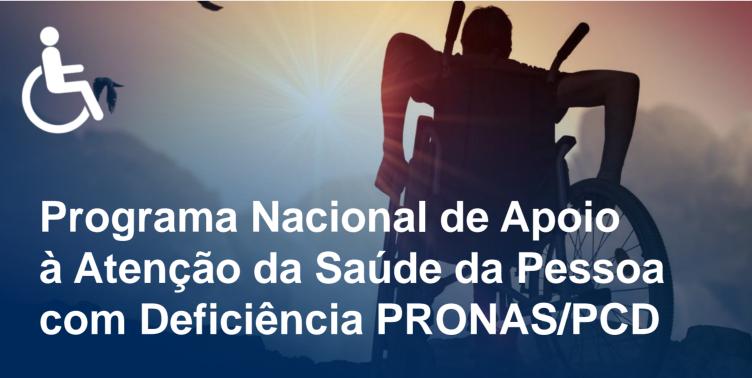
Além do compromisso com o desenvolvimento do nosso time, investimos cada vez mais em programas sociais, culturais e esportivos, por meio de leis de incentivo:











Em consonância com nossos valores, investimos para, além de apoiar milhões de brasileiros, engajar pessoas nas transformações que queremos ver no mundo.

Alguns programas que apoiamos



















Alguns programas que apoiamos

Time do Bem – Voluntariado

Desde 2015, nossos colaboradores participam ativamente, de forma autônoma e independente, de causas e ações sociais selecionadas coletivamente. As ações envolvem arrecadações de alimentos e roupas, por exemplo, e projetos de trabalho voluntário.



WIN – Women's Inspiration Network

Grupo de afinidade para empregados que tem como premissa apoiar o recrutamento, retenção e desenvolvimento de mulheres talentosas em toda a organização. Dedicado a nutrir um ambiente de trabalho justo e equilibrado, com oportunidade iguais e respeito por todos. De iniciativa global, é estruturado em comitês que proporcionam educação, aculturamento e debates sobre as necessidades da mulher.



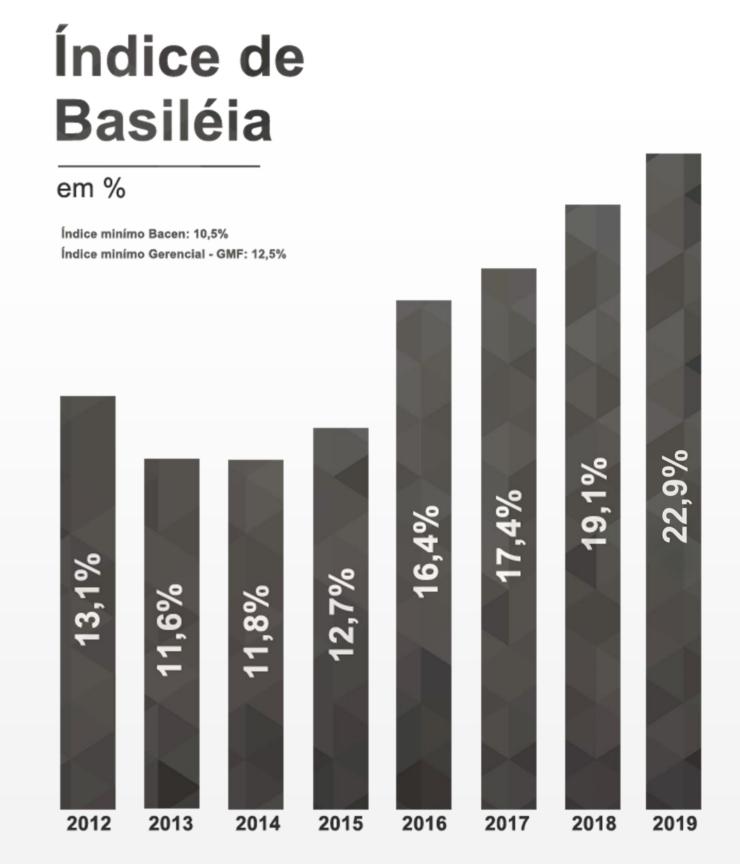




Evolução comprovada







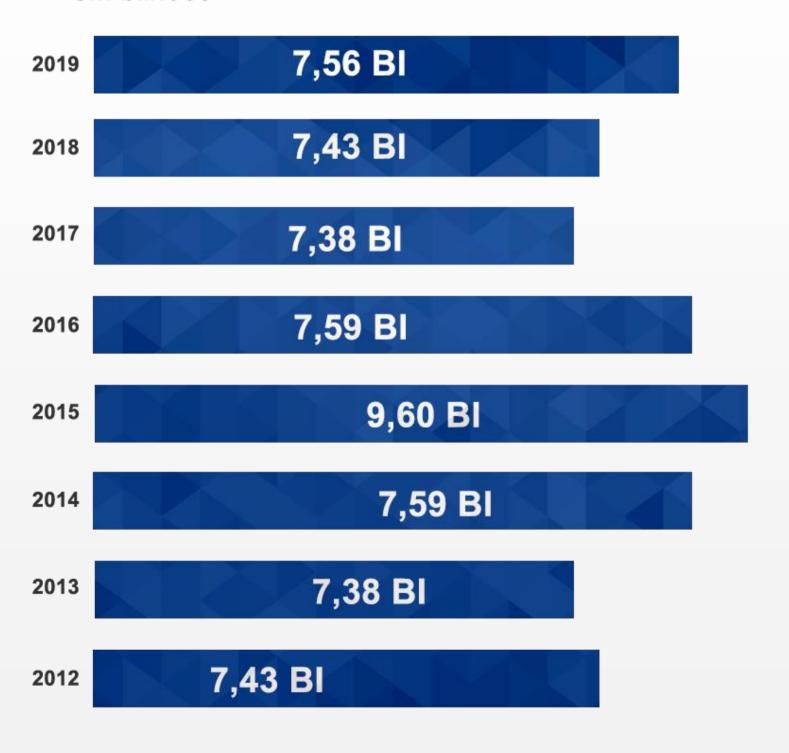
Fonte: Demonstrativos Financeiros Chevrolet Serviços Financeiros 2012-2019 **Notas:** https://www.chevroletsf.com.br/pages/demonstrativo-financeiro.aspx

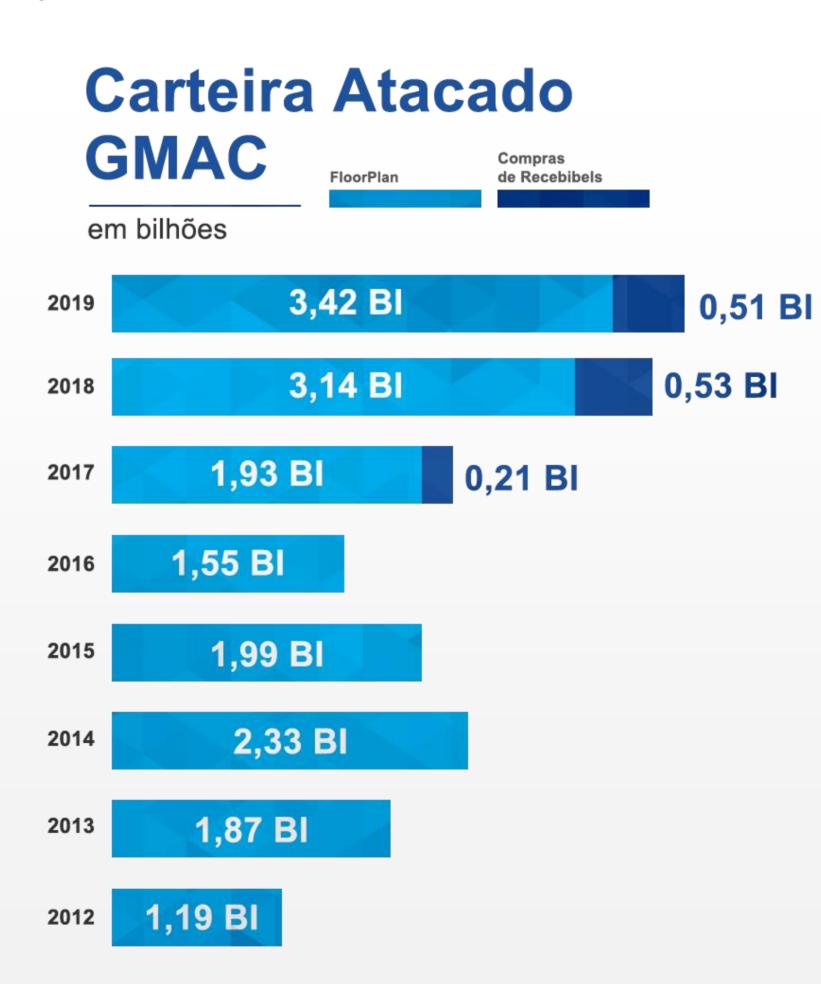
Evolução comprovada

Atividade Comercial do Banco GMAC: Varejo e Atacado.

Carteira Varejo GMAC

em bilhões



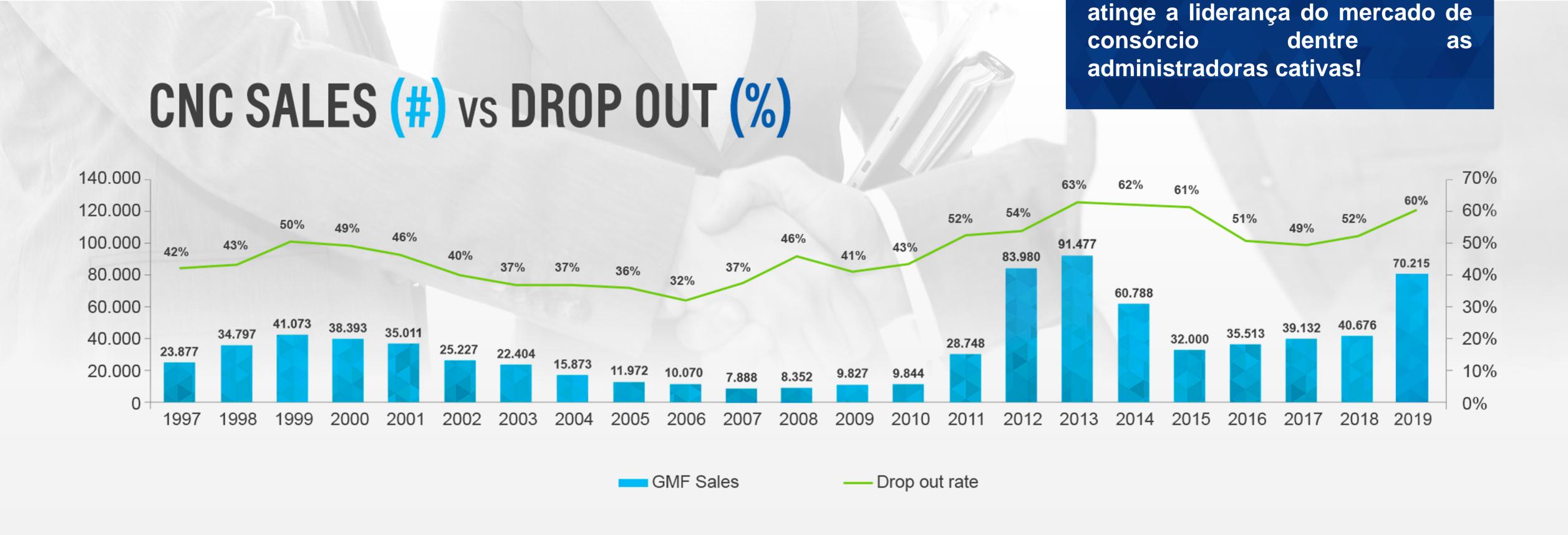


Aumento no montante total (Varejo + Floor Plan) financiado pela GM Financial, acompanhando a recuperação do mercado automotivo brasileiro:



Consórcio Chevrolet

Sucesso há 42 anos!

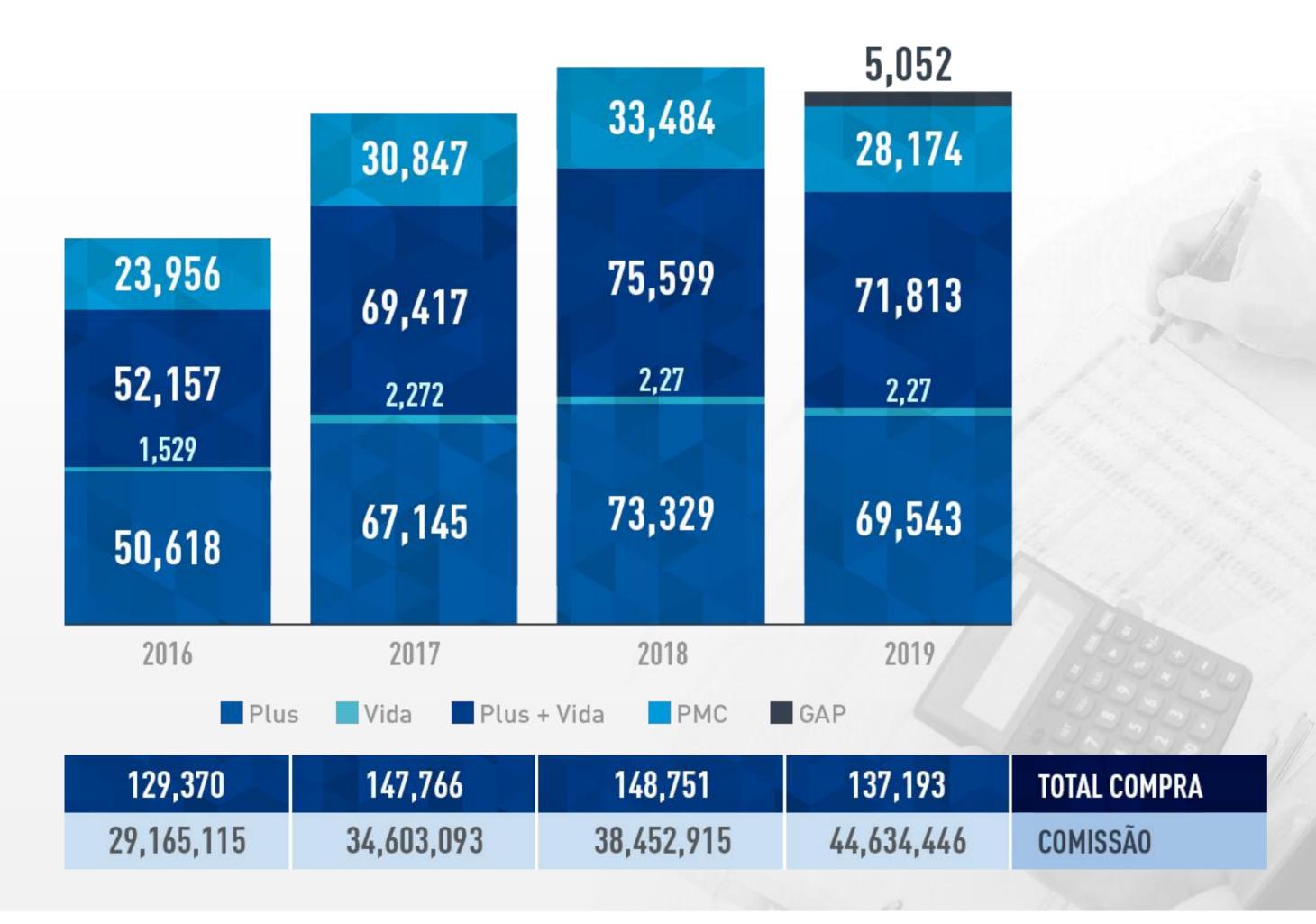


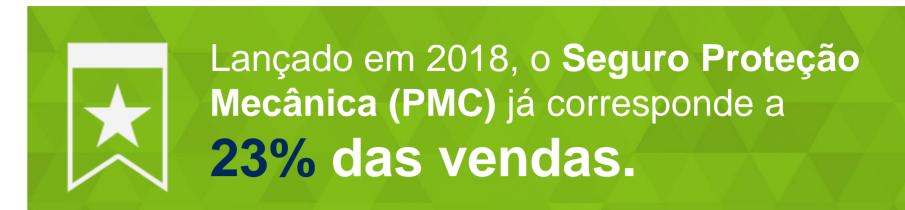
2019 - O Consórcio Chevrolet,

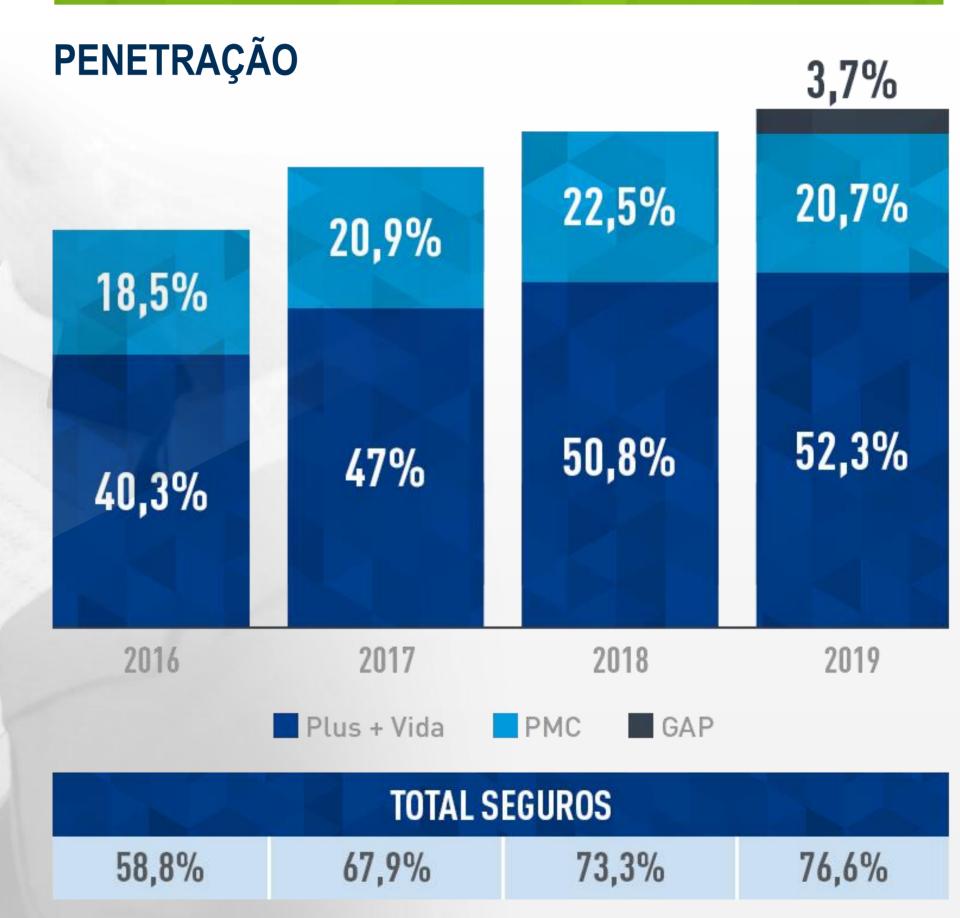
RESULTADOS DE UM TIME

Seguros

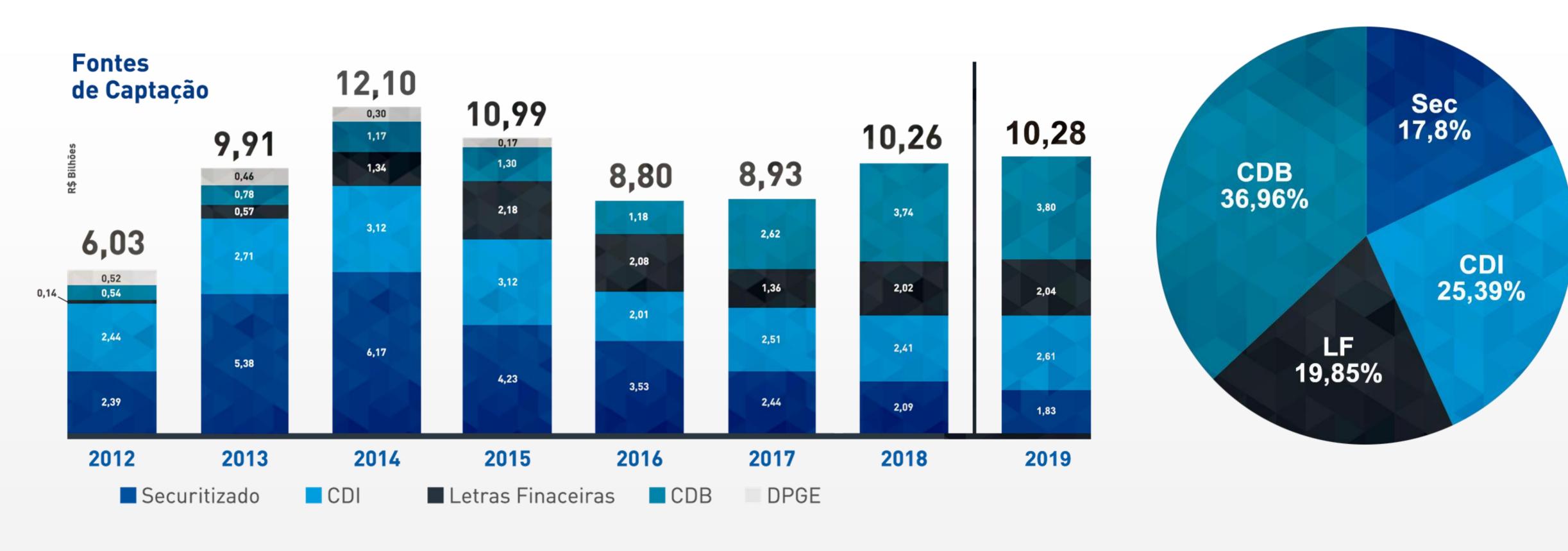
Segurança completa







Diversidade de Fontes de Captação



Foram captados mais de R\$ 2 bilhões por meio de emissões de Letras Financeiras, representando atualmente quase 20% da carteira de captações em 2019.



Solidez que vem da Transparência: nota AAA na Fitch Ratings

Em seu relatório, a organização destacou as principais razões para concessão da nota:

2016

Nota confirma o compromisso global com a excelência nas qualificações de crédito.

2018

Lucro líquido, no Brasil, alcança sua melhor marca, ultrapassando a casa dos R\$ 405 milhões.

FitchRatings

2017

1ª Emissão de Letras Financeiras, no valor de R\$ 300 milhões.

2019

Lucro líquido bate mais um recorde histórico, chegando a R\$ 460 milhões.

Em 2018, a entrada de recursos das duas Ofertas Públicas de Letras Financeiras fortalece a base patrimonial.

Excelente desempenho como banco cativo de montadora, com modelo de negócio estável, sem grandes variações ao longo dos anos.

Liquidez confortável, com captação oriunda de bancos de grande porte, via depósitos interbancários, letras financeiras e contratos de cessão com coobrigação.

Inovação que faz a diferença: SIMULADOR

Para facilitar ainda mais o dia a dia dos nossos parceiros e clientes, investimos em soluções e iniciativas como o Simulador Chevrolet. **Digital, simples e acessível**. Algumas funções são:



CONFIANÇA E INOVAÇÃO

Inovação que faz a diferença: CONTEÚDO

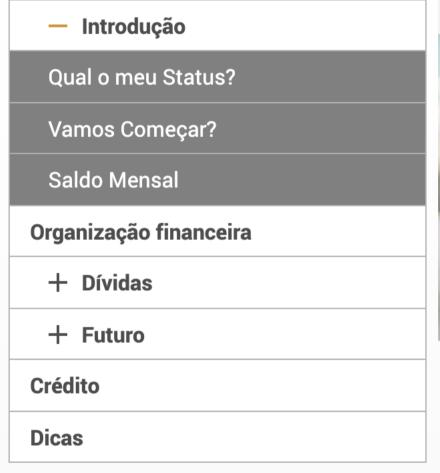
Além disso, desenvolvemos produtos de conteúdo como o e-book interativo, com orientações de como declarar aquisições realizadas por meio dos produtos da Chevrolet Serviços Financeiros no imposto de renda.



CONFIANÇA E INOVAÇÃO

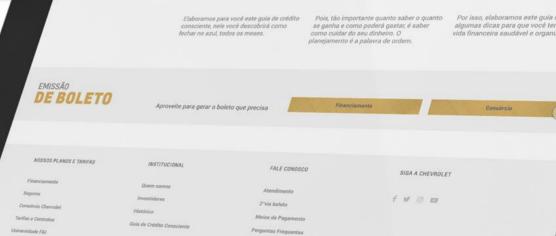
Inovação que faz a diferença: EDUCAÇÃO

Também desenvolvemos o **Guia de crédito consciente**: uma seção no site com explicações e dicas sobre como ter uma vida financeira saudável e organizada.









GUIA DE CRÉDITO CONSCIENTE

Acesse:

https://www.chevroletsf.com.br/guia-de-crédito-consciente/introdução/Pages/default.aspx

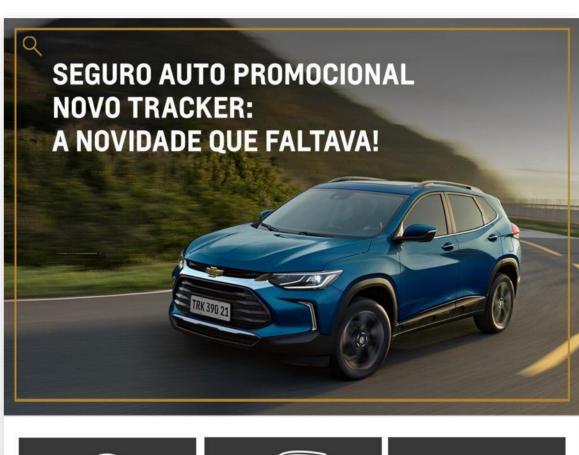
Inovação que faz a diferença: CAMPANHAS

E como forma de estimular o mercado e apoiar os esforços de nossos parceiros da Rede Chevrolet, planejamos e executamos campanhas de apresentação e oferta de nossos produtos aos clientes.



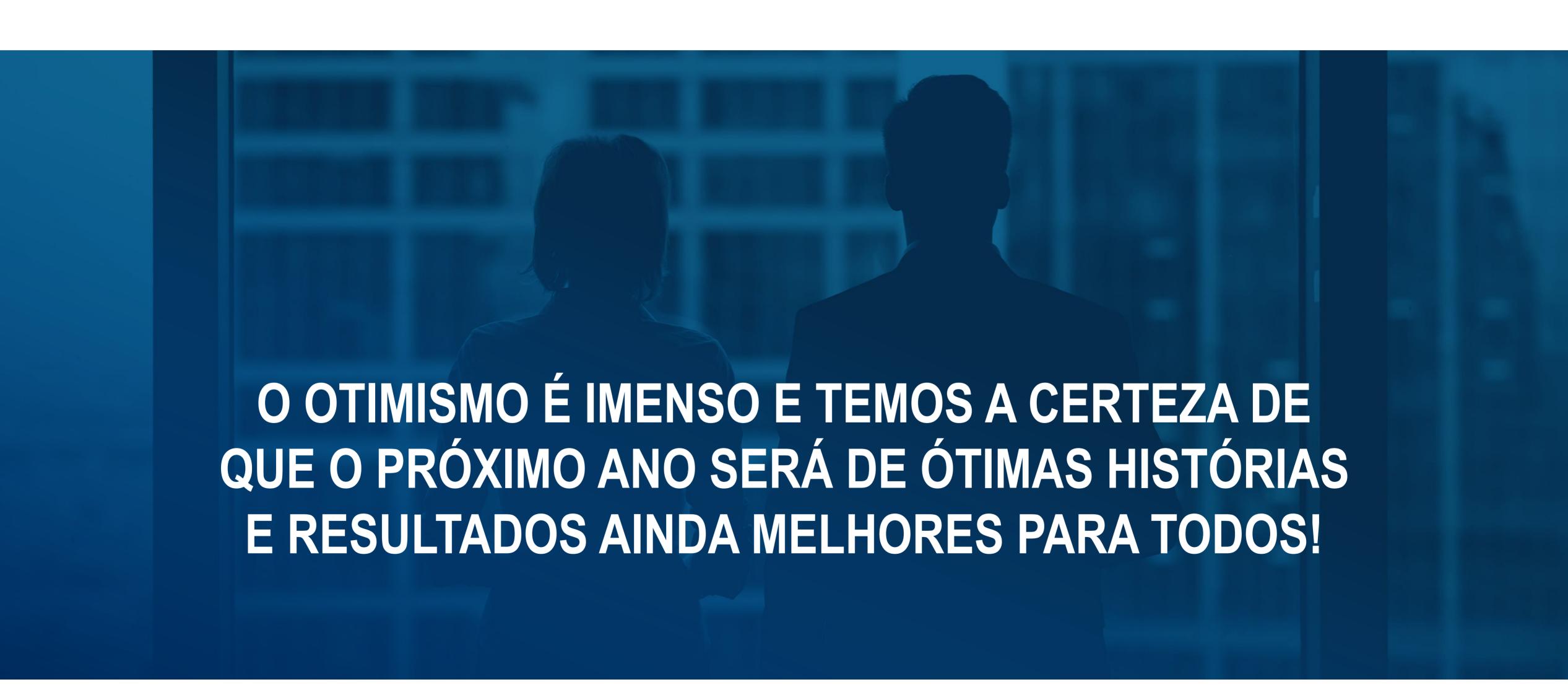














GM FINANCIAL ANOS

