



Apresentação Institucional

Junho/2023



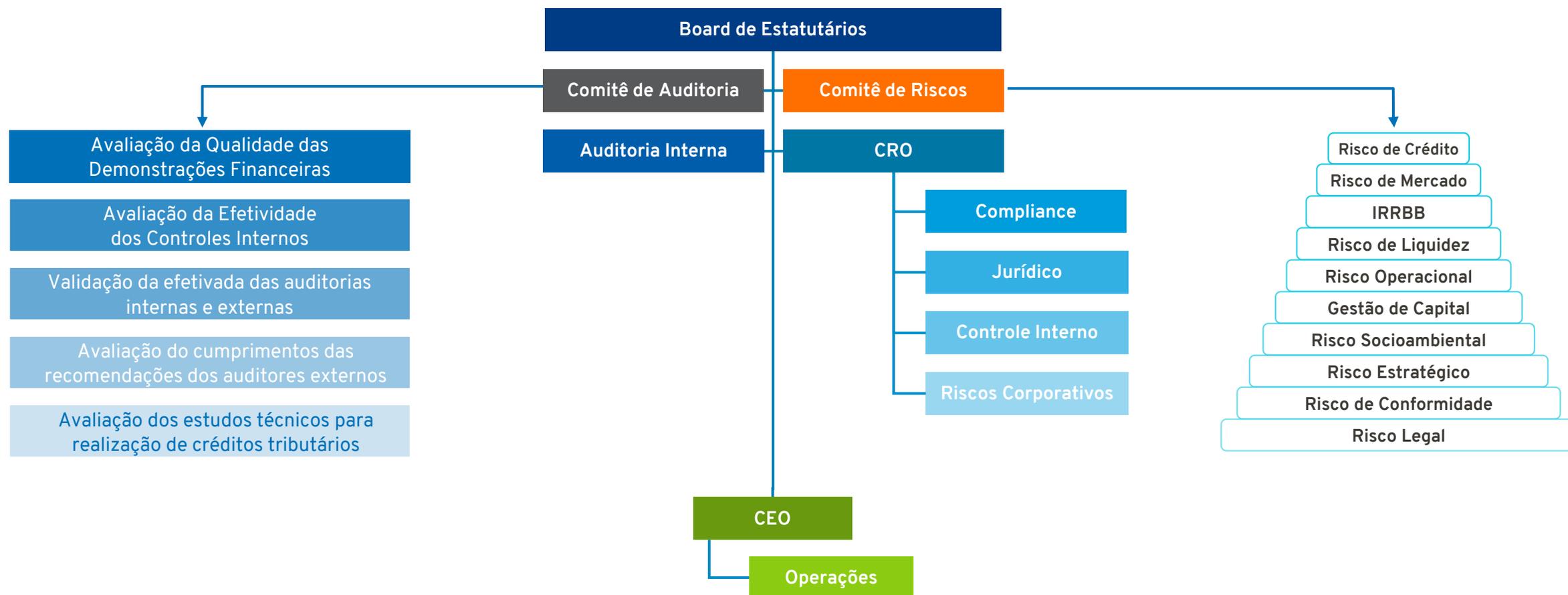


Informações Corporativas

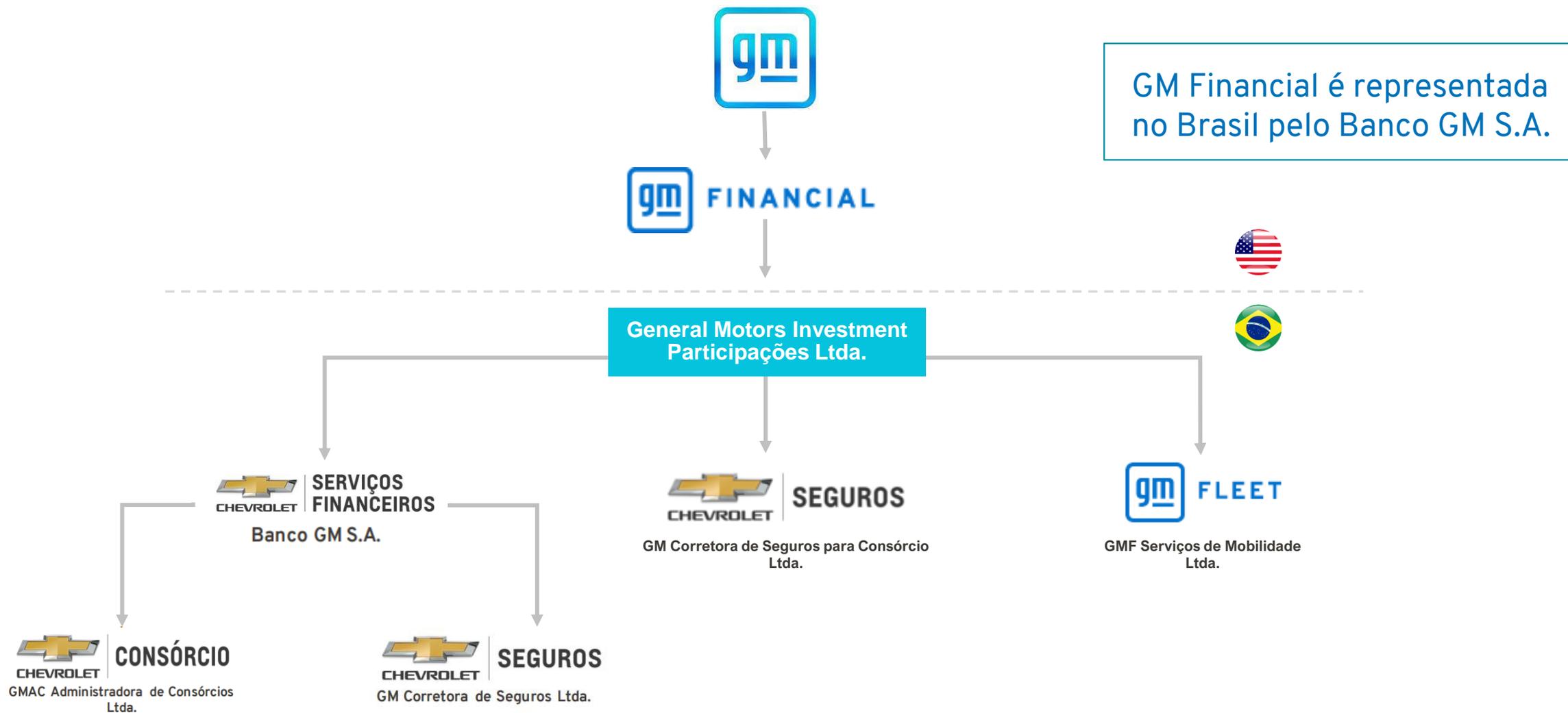
Grupo Societário e Estrutura



Estrutura de Governança Corporativa



Estrutura Societária



Grupo Corporativo



Principais marcas:



FitchRatings
BBB- (Global Investment Grade)

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2

Números globais em Jun/23:
- 1,3 MM unidades vendidas
- US\$ 44,7 Bi receita bruta
- US\$ 2,6 Bi lucro líquido



FINANCIAL

FitchRatings
BBB- (Global Investment Grade)

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2

Provedor global de soluções de financiamento!¹

- US\$ 112,8 Bi em ativos rentáveis
- US\$ 14,1 Bi de patrimônio líquido tangível
- US\$ 101,6 Bi em débitos
- US\$ 8,3 Bi de emissões públicas e privadas



FLEET



SERVIÇOS FINANCEIROS

FitchRatings
AAA (Local Scale)

- Aluguel e Gestão de Frotas

Principais produtos:

- Floorplan
- Financiamento de veículos
- Arrendamento mercantil
- Investimentos
- Consórcio
- Seguros



Estratégia Global e Local GM & GM Financial



General Motors - Estratégia Global e Local

O ESG está totalmente integrado à nossa estratégia de negócios

- A estratégia de sustentabilidade da GM é conduzida no nível empresarial para garantir uma abordagem holística em toda a empresa
- Nossa visão é um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento e estamos trabalhando para nos tornarmos a empresa mais inclusiva do mundo
- Até 2035, a GM planeja eliminar as emissões de escapamento de todos os novos veículos leves e oferecer veículos pesados totalmente elétricos
- Planeje obter 100% de eletricidade renovável nos EUA até 2025 e globalmente até 2035



Member of
Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA



Bolt EUV



2023



Blazer EV



2024



Equinox EV



2024



Fabricação de classe mundial

400 mil unidades de produção de veículos elétricos em 2022; capacidade de **~1M** unidades em NA até 2025

Liderança em implantação segura de ADAS e AV

Aproximadamente **390** AVs sem motorista rodando simultaneamente. Ultrapassou **3 milhões** de milhas totalmente sem motorista, 2x mais rápido de atingir o segundo milhão

Plataformas Escaláveis e Atraentes

Apenas em NA, **Clientes GM** terão acesso à **~30K novas estações** de carregamento já no **início** de **2024**

Operações da **GM Financial** cobrem todos as atividades da **GM** nos principais mercados globais

~7 Milhões
de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **~15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 112,8 Bilhões.

GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO

Alavancar a venda de Veículos

Melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade

Ser suporte ao longo de diferentes ciclos econômicos

Contribuir para a lucratividade da companhia

> 3,5 Milhões de leads enviados aos Concessionários GM



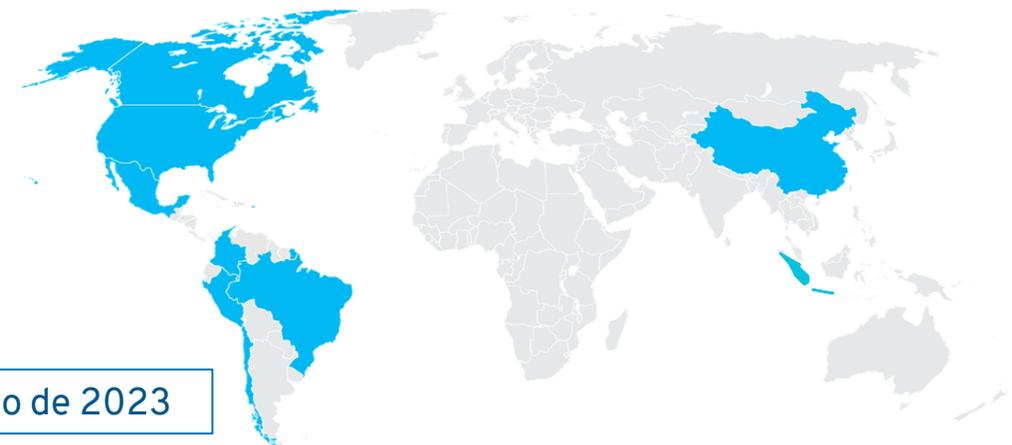
~470.000 Veículos GM financiados



~299.000 Originações provenientes da GM Financial

US\$ 450 M de dividendos pagos em Junho de 2023

GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

Em Abril 2023 a GMF Brasil lançou uma nova empresa, a GMF Serviços de Mobilidade, para ofertar locação de veículos com serviços de gestão de frotas



Ecosistema de Gestão de frotas



Disponibilização da tecnologia OnStar



Fatura de locação unificada e Gestão de multas



Abrangência Nacional e manutenção realizada exclusivamente na rede Chevrolet



Atendimento personalizado – Gestores & Condutores

Modelo de Negócio e Estrutura

KPIs: Posição esperada em plena operação (steady state) > 14K veículos sob gestão, gerando um EBT anual de BRL 50 M e um ROE de 15%

Canais de vendas: Indireto (grupos de concessionárias), Direto (on e offline)

Público Alvo: Pequenas e médias frotas

Estrutura apartada suportada por demais áreas dentro do Grupo GMF Brasil

FINANCIAMENTO¹

- Parcelas fixas, mensais e parcela balão;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 72 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita Jun/22: R\$ 637 MM

Receita Jun/23: R\$ 835,9 MM

Var:  31,08 %

CONSÓRCIO²

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita Jun/22: R\$ 109 MM

Receita Jun/23: R\$ 137,7MM

Var:  25,69%

LEASING³

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita Jun/22: R\$ 18,9 MM

Receita Jun/23: R\$ 22,9 MM

Var:  20,86%

SEGURO³

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita Jun/22: R\$ 5,9 MM

Receita Jun/23: R\$ 7,8 MM

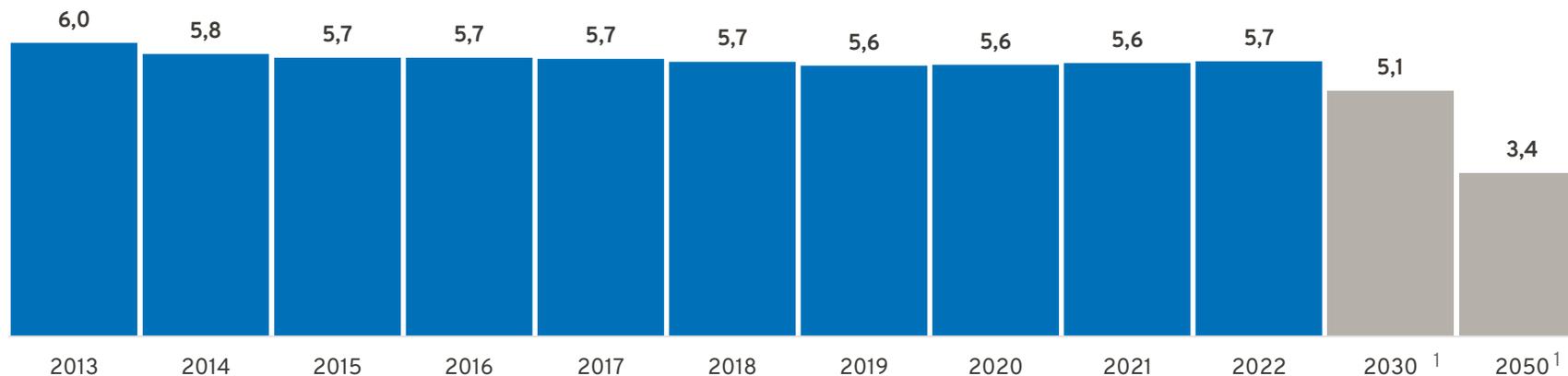
Var:  32,20%

Indústria Automotiva

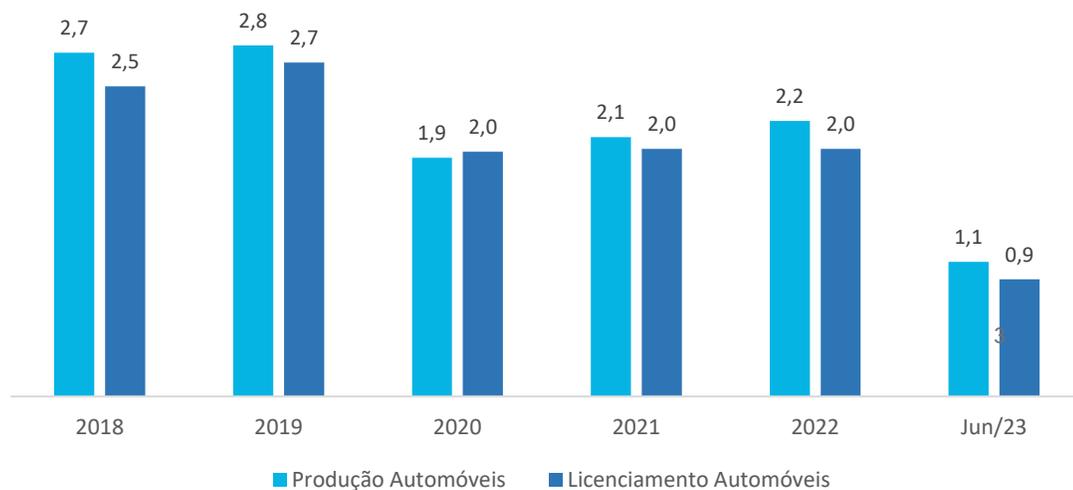


Mercado Automotivo e Participação de Mercado

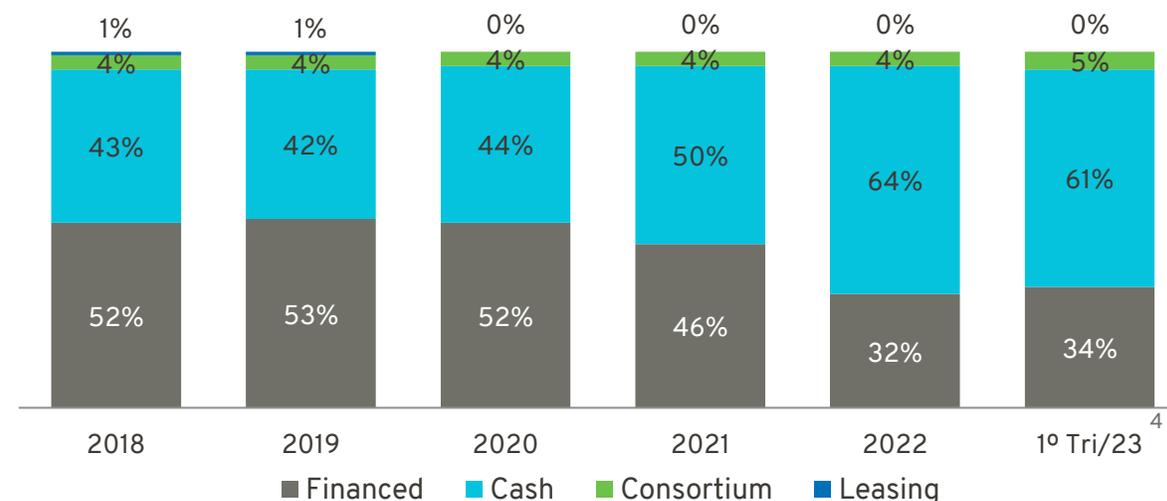
TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS LEVES (MILHÕES)

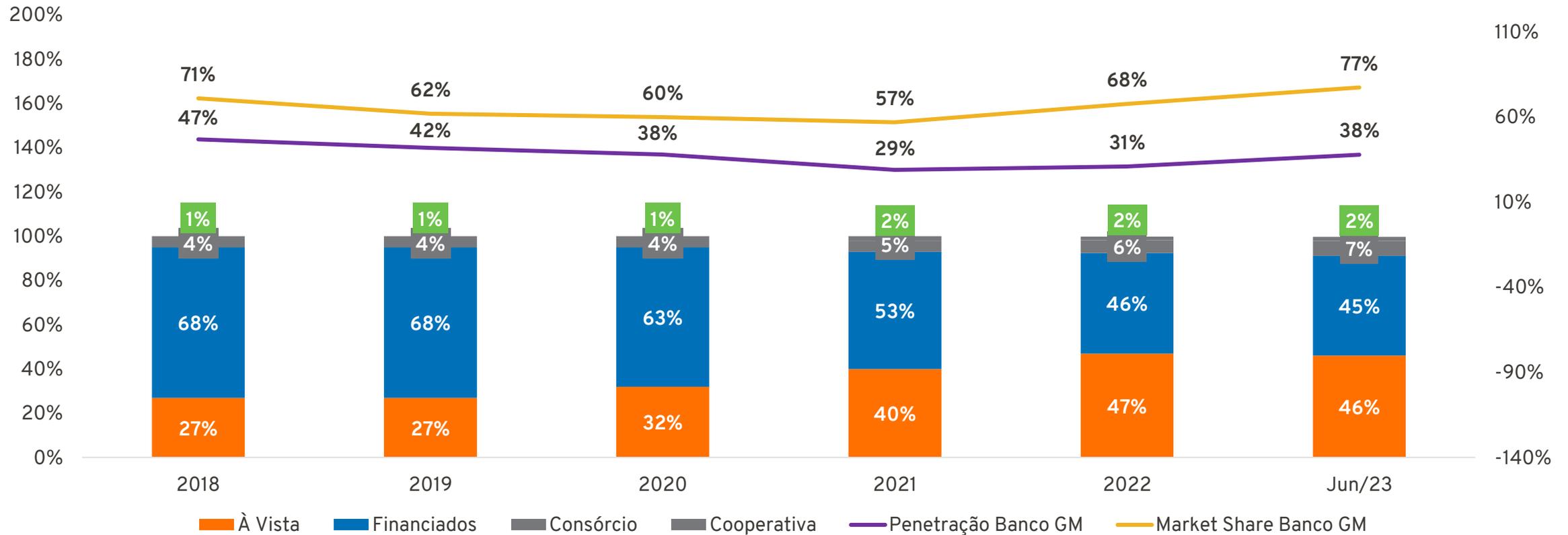


VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL²



Market Share e Penetração – Banco GM

ORIGEM DAS VENDAS ANUAIS, MARKET SHARE E PENETRAÇÃO



- **Financiamento Veículos Chevrolet = 45%**
- **Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 77%**
- **Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 38%**

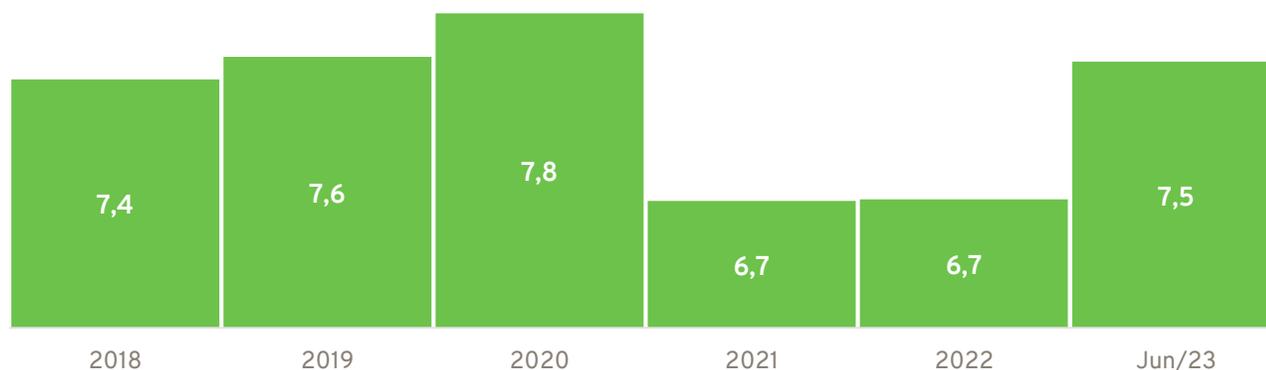
Atividades do Banco GM



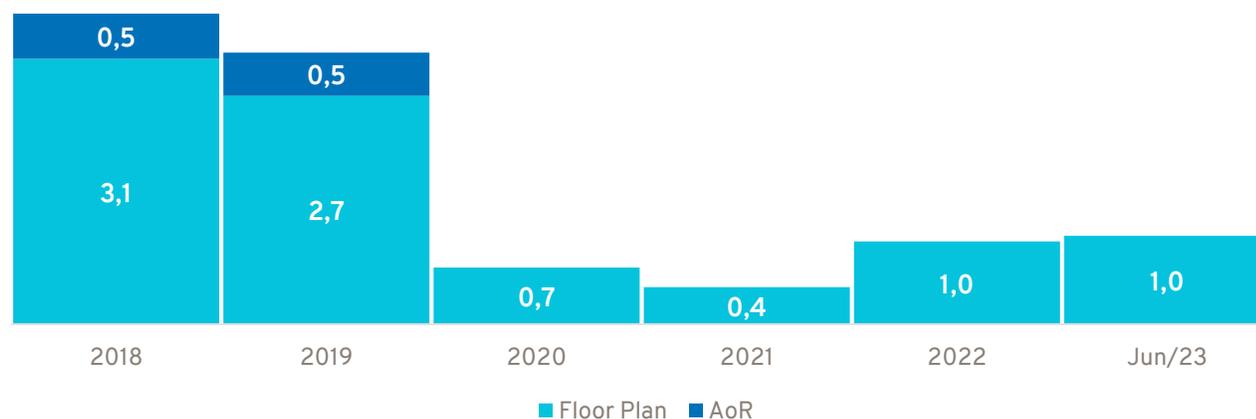
Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Carteira de atacado retornando ao maior nível desde o início da pandemia;

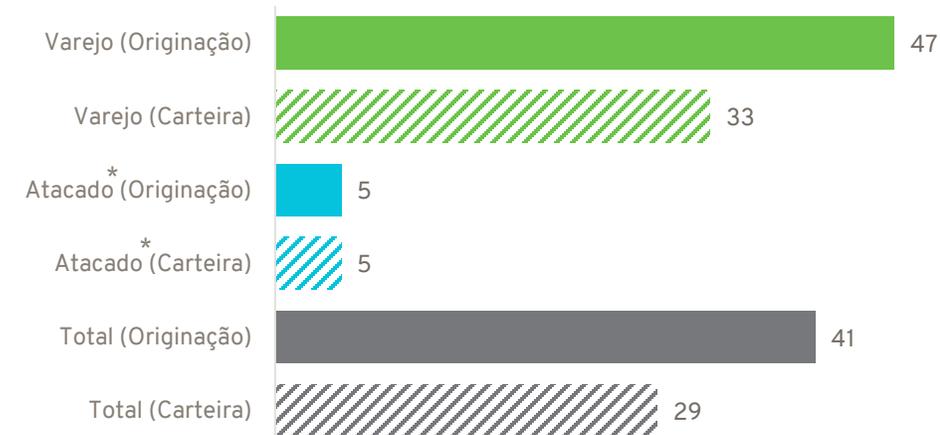
CARTEIRA VAREJO GM (R\$ BILHÕES)



CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R\$ BILHÕES)



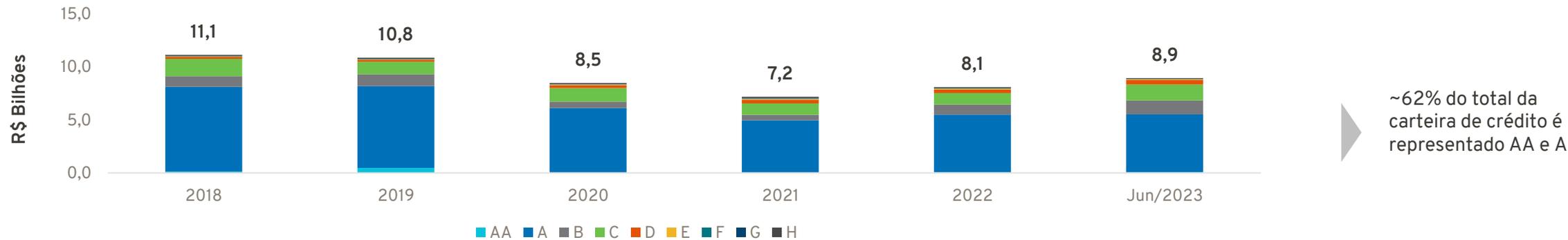
Prazo Médio dos Ativos (Meses)



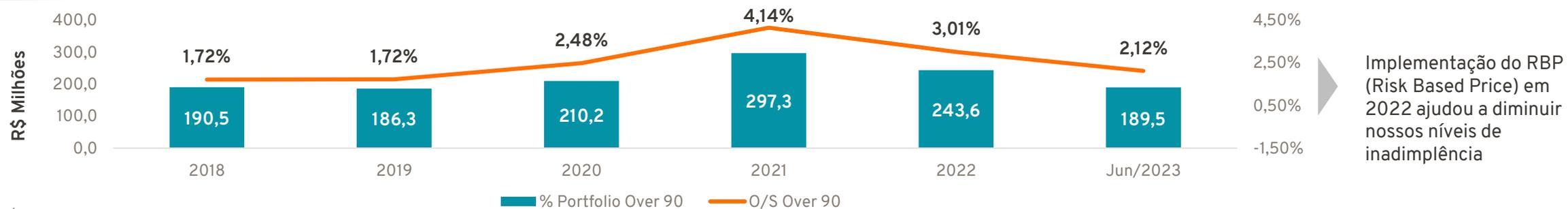
* Prazo Médio de pagamento: 25 DU

Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

ESTRATIFICAÇÃO



OVER 90 (E-H)



OVER 30¹

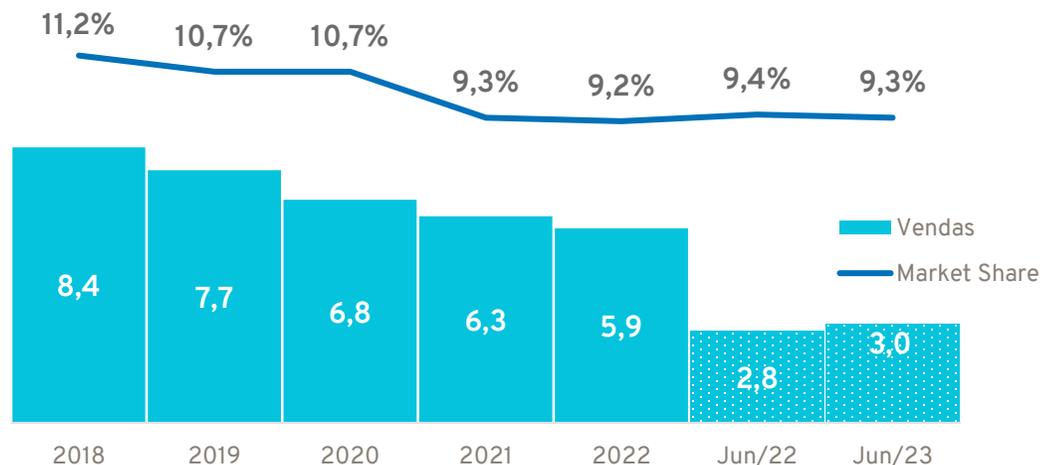


Resultados Financeiros

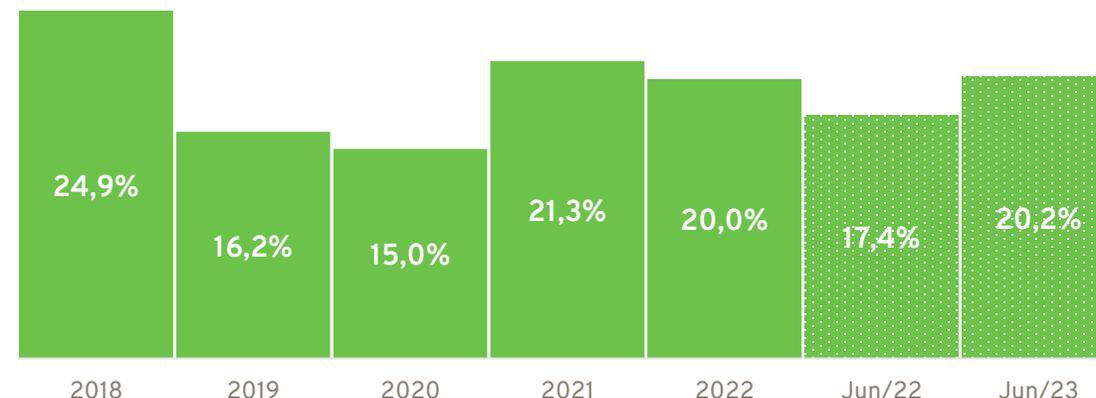


GM – Resultados Globais

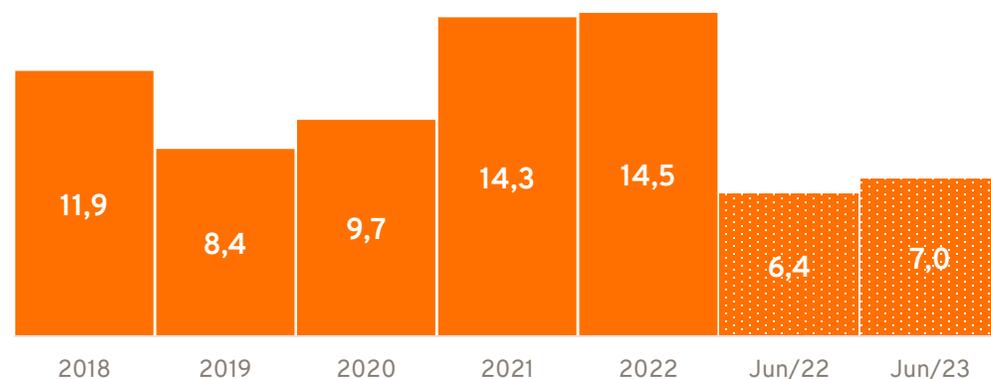
GM - VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



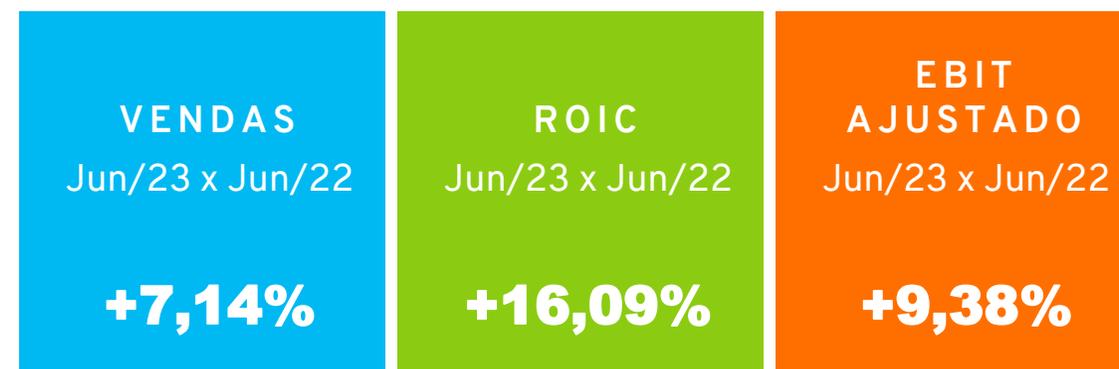
RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



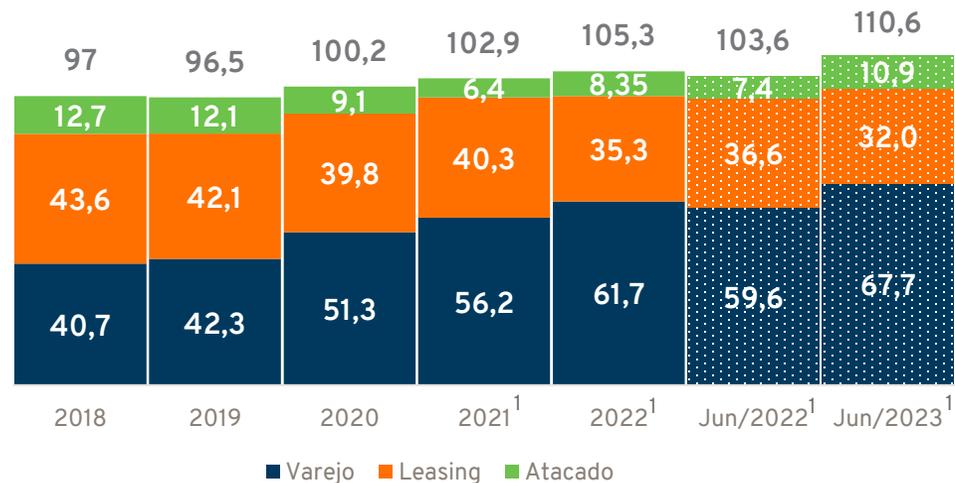
GM - EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



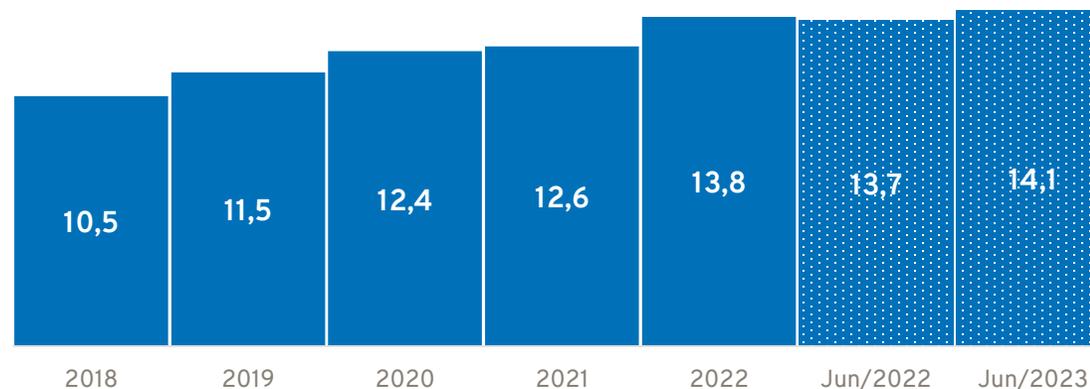
GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES



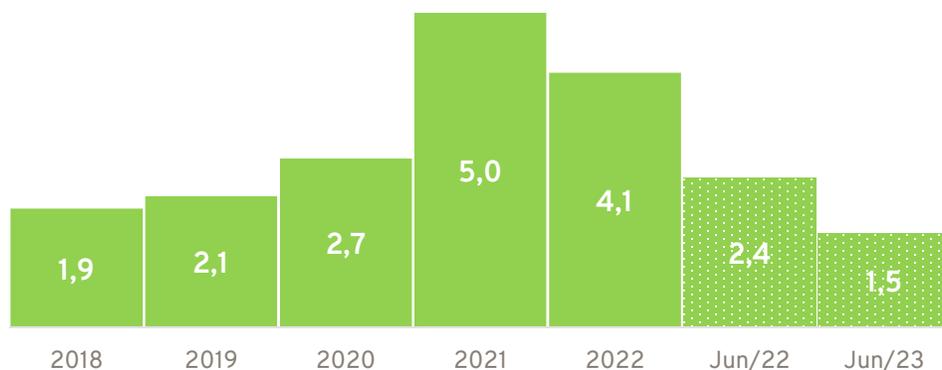
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)²



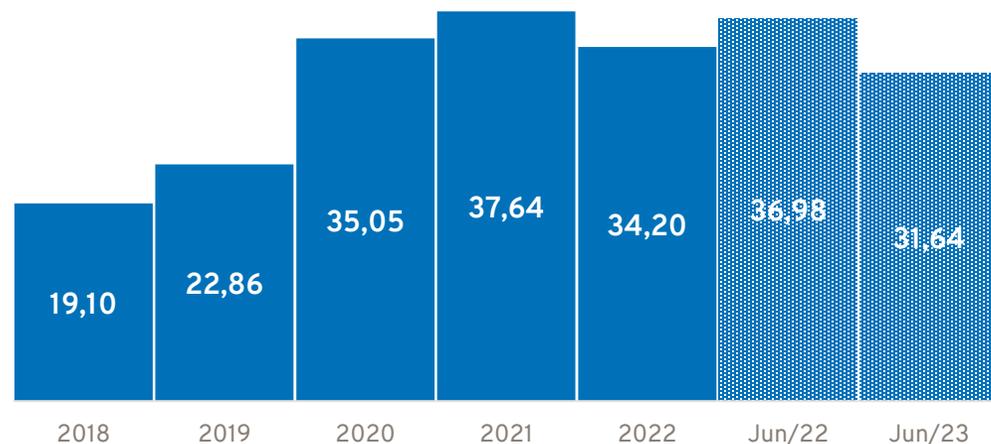
GMF – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



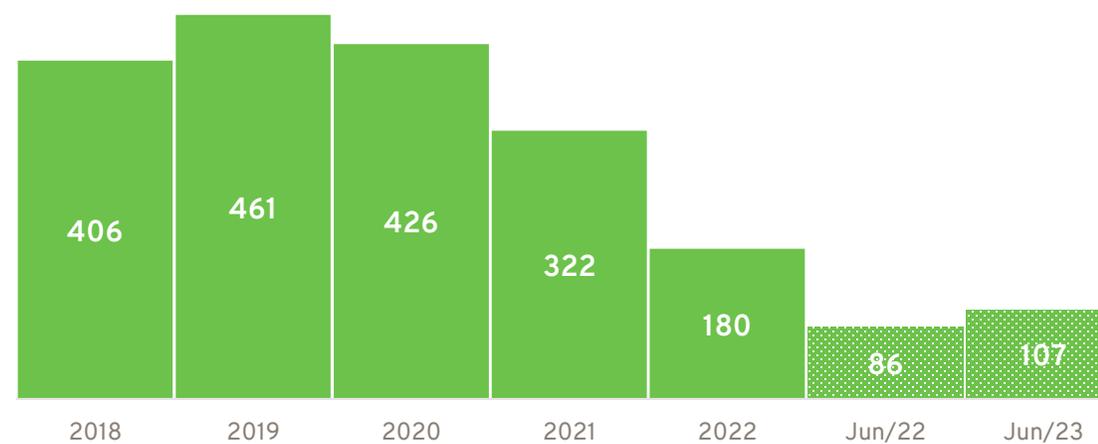
GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



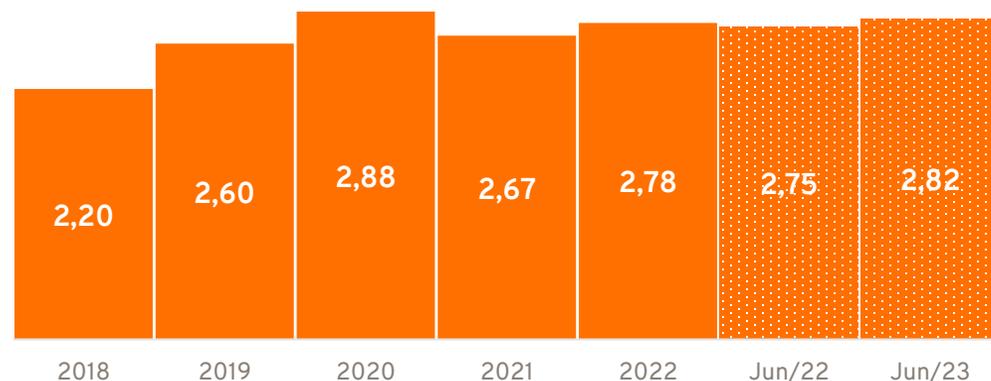
ÍNDICE DE BASILÉIA



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES



Desempenho Socioambiental



A GM FINANCIAL está comprometida com os princípios ESG

Meio Ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
 - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
 - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

Social

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
 - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
 - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
 - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.

Governança



Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- 

1 Aceitar todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.
- 

2 Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.
- 

3 **Cultivar** uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.
- 

4 **Desenvolver, orientar e patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.
- 

5 **Avaliar** constantemente nossos **esforços e estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso e inclusivo**.



TIME do BEM

Participe da 1ª CÃOminhada!

O Time do Bem, em parceria com a ONG Amigos e Bichos, convida você a fazer parte de uma CÃOpanha superlegal!

Veja as duas formas de participar:

- 1) Depositando nas caixas que estarão nas copas dos andares, pacotes de ração (para cães ou gatos) de qualquer quantidade das marcas: Gran Plus, Golden e Origens que são de qualidade e com preço acessível.
- 2) Fazendo um Pix diretamente para ONG Amigos e Bichos utilizando a chave 38.625.546/0001-00, ou acessando o QR-Code ao lado.

A cada depósito de R\$ 25,00 doados, os 100 primeiros doadores ganharão um presente super legal do Time do Bem, basta enviar o comprovante para o e-mail: daniло.padilla@gmfinancial.com.

Doações até 10 de maio!

Anota na sua agenda: No dia 20/05, no Parque do Ibirapuera, faremos o encerramento desta campanha com a 1ª CÃOminhada Time do Bem.

Mais informações em breve!



A GMF Brasil trabalha para apoiar a Responsabilidade Social – ou seja, **aproveitar oportunidades de beneficiar a sociedade em que está inserida** – em diversos formatos e contextos:

Voluntariado

Um grupo de colaboradores das mais diversas áreas, funções e backgrounds que, unidos por um propósito comum, doam seu tempo, contribuições, conhecimento e boa vontade para promover ações que gerem um impacto positivo na nossa comunidade!



Gestão de Risco Social

Riscos Corporativos garante o monitoramento de **riscos e oportunidades** de natureza social, e as ações de **cidadania financeira**, também engajando e aculturando **fornecedores e parceiros**



Cultura DE&I

Os membros da GM Financial contribuem para impulsionar pilares de DE&I em grupos de trabalho que funcionam de maneira local e global dividido em 3 diferentes pilares:

- **Comitês DE&I:** O Comitê DE&I é um grupo de membros da equipe global que compartilham a paixão por diversidade, equidade e inclusão.
- **Grupos de Apoio aos Funcionários(as) (ERGs da sigla em inglês):** O objetivo de um ERG é apoiar a organização por meio do desenvolvimento profissional, investimento na comunidade e contribuição para os resultados dos negócios.
- **Programa Global de Mentoria:** É uma iniciativa da empresa focada no desenvolvimento profissional e pessoal dos membros da equipe em toda a organização.



VOLUNTARIADO

- **Volta às aulas solidária (Jan/2023)** – Ação que arrecadou milhares de itens de materiais que, em parceria com a Instituição Impactando Gerações, foram entregues por membros do time do bem para mais de 30 crianças em idade escolar.
- **Tarde de Bingo (Mar/2023)** – Animada sessão de bingo com os moradores da casa de repouso Casa Ondina Lobo, onde, mais do que a distribuição de prêmios, tivemos a distribuição de sorrisos, carinho e atenção.
- **CÃOminhada (Abr-Mai/2023)** – Com a presença de funcionários e respectivos cães e gatos, esse evento, realizado no Parque do Ibirapuera, encerrou a campanha direcionada ao Abril Laranja - Mês da Prevenção contra a Crueldade Animal. Durante o mês da campanha, foram arrecadados 64 quilos de ração (para cães e gatos), além de R\$ 4.525,00 em doações financeiras, todas entregues à ONG Amigos e Bichos.
- **Bem da Madrugada (Mai-Jun/2023)** – Em parceria com a ONG Bem da Madrugada, o foco da campanha foi a arrecadação de kits com gorros, luvas, cachecóis, além de cobertores, roupas e produtos de higiene, para entrega a pessoas em situação de rua.
- **Refugiados (Jun-Jul/2023)** – A campanha teve foco em doação de materiais de escritório, doações financeiras e engajamento de trabalho voluntário, em parceria com o Instituto Adus, que direciona seu trabalho à integração de refugiados na sociedade brasileira. A campanha encerrou com R\$ 1.700,00 em doações financeiras, além de 15 colaboradores em contato direto com o Instituto para trabalho voluntário.



CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE IMPORTA!



FUMCAD



LEI DO IDOSO



ESPORTE



ROUANET



17

Projetos patrocinados

+135 Mil

Vidas impactadas

+R\$ 1.5 Milhões

Investidos



ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

INTEGRAÇÃO

do Seguro Auto na Venda Avulsa no Chevrolet Digital.

Assinatura eletrônica com uma **JORNADA MAIS SIMPLIFICADA**

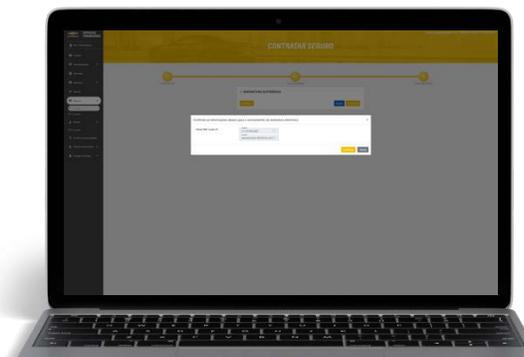
Possibilidade de contratação do produto **OnStar** junto ao financiamento do veículo

CHEVROLET

DIGITAL

Venda dos 4 SEGUROS

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto) em uma única plataforma



EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão do F&I System da Assurant

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária

Possibilidade de **VENDA AVULSA dos três seguros** contemplando outras formas de pagamento (Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto)

EMISSÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica e Seguro Auto Chevrolet

realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão com contador da Indiana ou Liberty

CHEVROLET DIGITAL E REDE DIGITAL (SHOP CLICK & DRIVE) DA GM INTEGRADOS

Possibilitando simulação de financiamento em apoio a Chevrolet e toda a Rede Chevrolet



FINANCIAL