

Apresentação Institucional **2020**







General Motors

Visão de Negócio Global



Global General Motors – Estratégia Global

ZERO ACIDENTES, ZERO EMISSÕES E ZERO CONGESTIONAMENTO

**30 NOVOS
LANÇAMENTOS**
DE VEÍCULOS ELÉTRICOS
ATÉ 2025 GLOBALMENTE.

LIDERAR

o futuro da mobilidade.

Mais de USD 27Bi alocados em
Veículos elétricos e veículos
autônomos até 2025, sendo
~USD 7Bi em 2021.

1/3

SERÁ DISPONIBILIZADO NO

**MERCADO
INTERNACIONAL**

cruise



GMC

GM Financial – Visão Global

Operações da GM Financial cobrem

~ **90%**

das vendas mundiais da GM.

6,5 milhões

de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de
financiamento de automóveis a
15.000 revendedores

em todo o mundo, com ganhos
de USD 100,2 bilhões.

**GM Financial tem papel
estratégico no Grupo GM,**

suportando operações e iniciativas da
GM e alavancando vendas dos
concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO

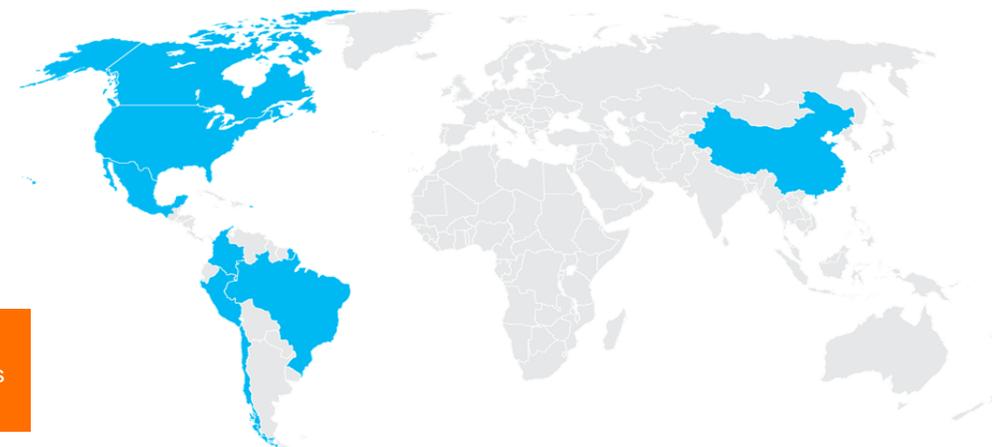


Milhões de leads
enviados aos
Concessionários GM

435.000
Veículos GM vendidos

315.000
Originações provenientes
da GM Financial

GMF GLOBAL PRESENCE:



O Objetivo da GM Financial é suportar a vernda de veículos da General Motors enquanto alcança retornos apropriados ao risco.



Banco GM SA

Suportando GMB

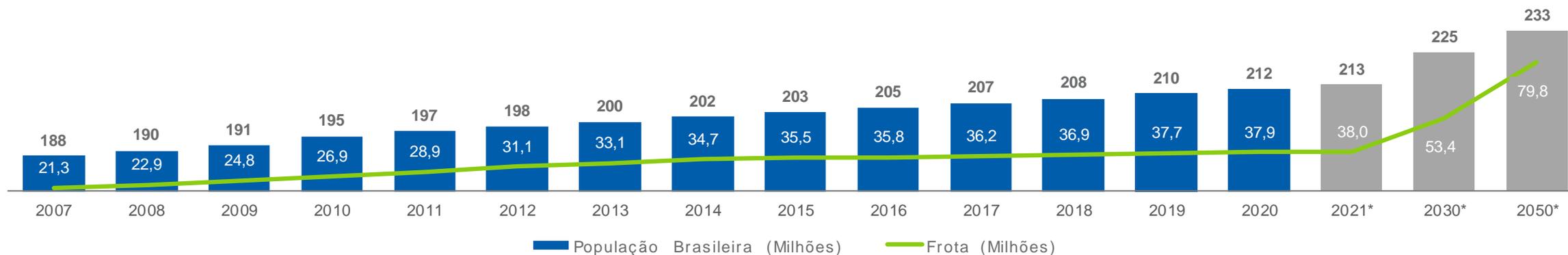
Visão de Negócio Local



Mercado Automotivo Brasileiro

FROTA DE VEÍCULOS X POPULAÇÃO BRASILEIRA

*Projeções



COMPORTAMENTO DA FROTA (MILHÕES)

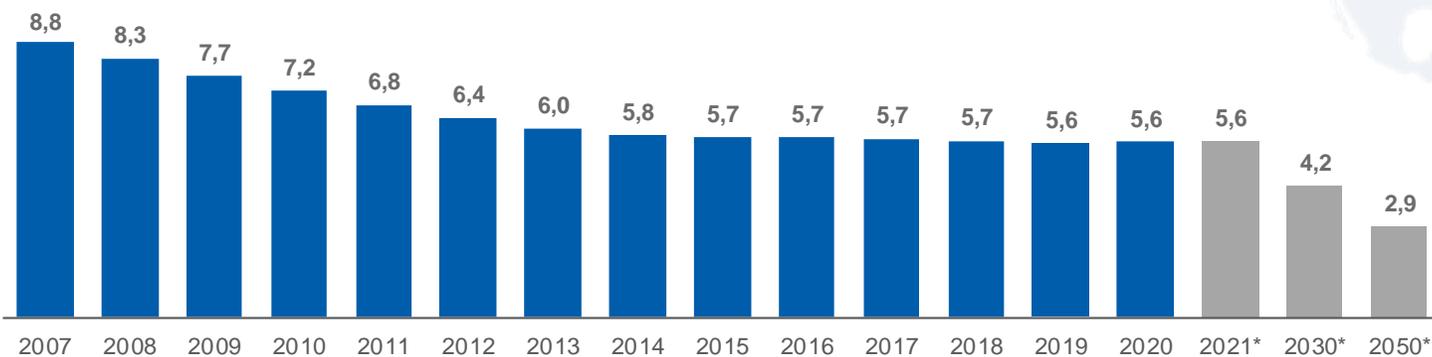
*Projeções



Mercado Automotivo Brasileiro

TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES POR VEÍCULOS)

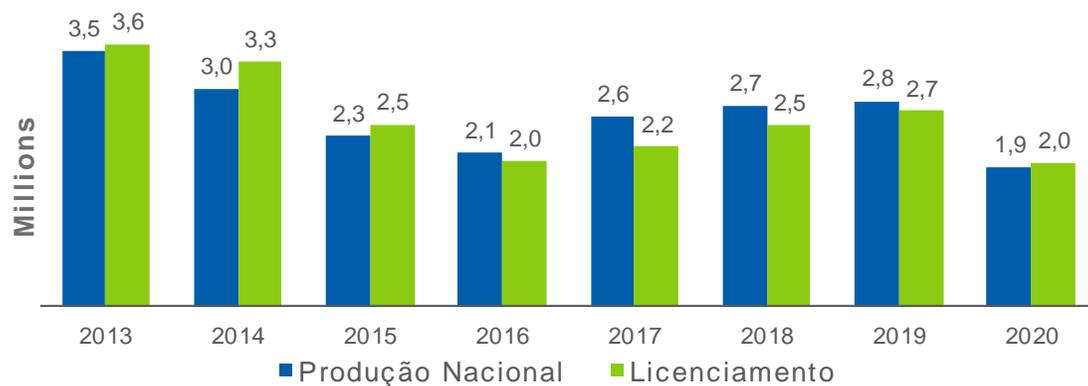
*Forecast



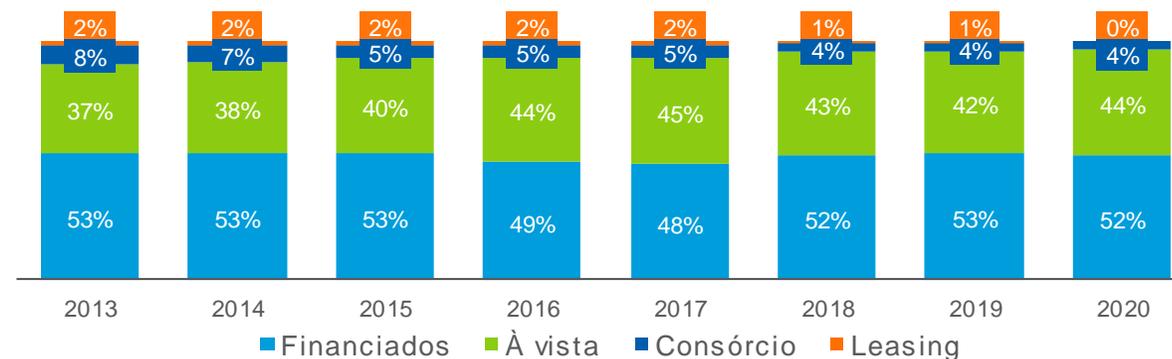
MÉDIA MUNDIAL

Países Desenvolvidos: **1.3**
Países Emergentes: **2.6**

VEÍCULOS REGISTRADOS VS. PRODUZIDOS



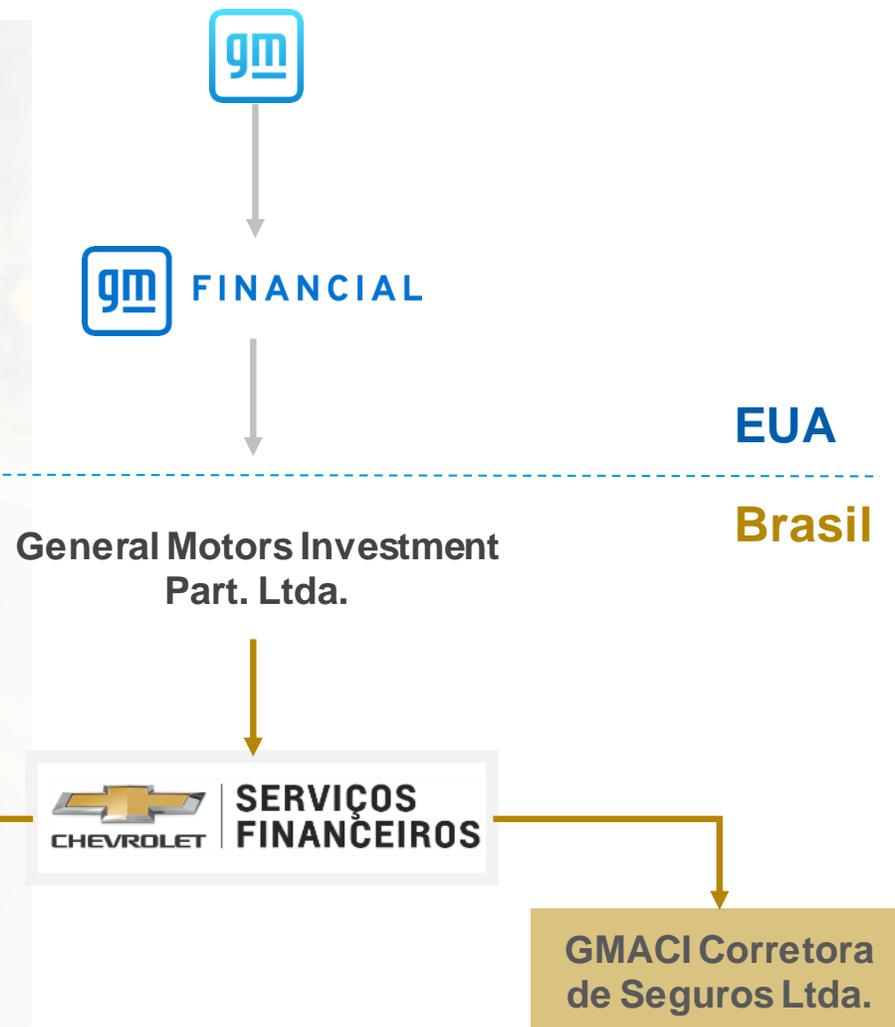
VENDAS DE VEÍCULOS POR CANAL



Estrutura societária da GMF

GMF é representada no Brasil pelo Banco GM S.A.

No Brasil o Banco GM está fora da estrutura da GMB.



Estratégia de Investimentos GMB

Investimentos da GMB no Brasil

são mantidos e somam 10 bilhões apenas no estado de São Paulo.

2014 a 2019

R\$ 13 Bi



2021 a 2024

R\$ 10 Bi

O Brasil é o maior produtor de veículos da América Latina e representa o segundo maior mercado da marca Chevrolet no Mundo.

Liderança de Vendas

CHEVROLET ONIX:

O carro mais vendido no
Brasil desde 2015!

135,3 Mil unidades emplacadas
somente no ano de 2020.



Ações GMF para Superar a Crise



- Extensão de prazos de pagamento no varejo e atacado
- Concessão de empréstimos especiais



- Melhoria operacional
- Emissão de LFG



- Primeira venda totalmente online
- Simulador do Consórcio

Com mais de 40 anos de história, o Consórcio Chevrolet já ajudou **MILHARES DE BRASILEIROS A REALIZAR O SONHO DE COMPRAR UM CARRO ZERO KM** com tranquilidade e segurança.



Produtos GM Financial

FINANCIAMENTO¹

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 60 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita 2019: R\$1.444 MM

Receita 2020: R\$1.312 MM

- **Var: -9,2%**

CONSÓRCIO²

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita 2019: R\$ 184 MM

Receita 2020: R\$ 234 MM

- **Var: +27,6%**

LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita 2019: R\$ 35 MM

Receita 2020: R\$ 41 MM

- **Var: +17,2%.**

SEGUROS³

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita 2019: R\$ 45 MM

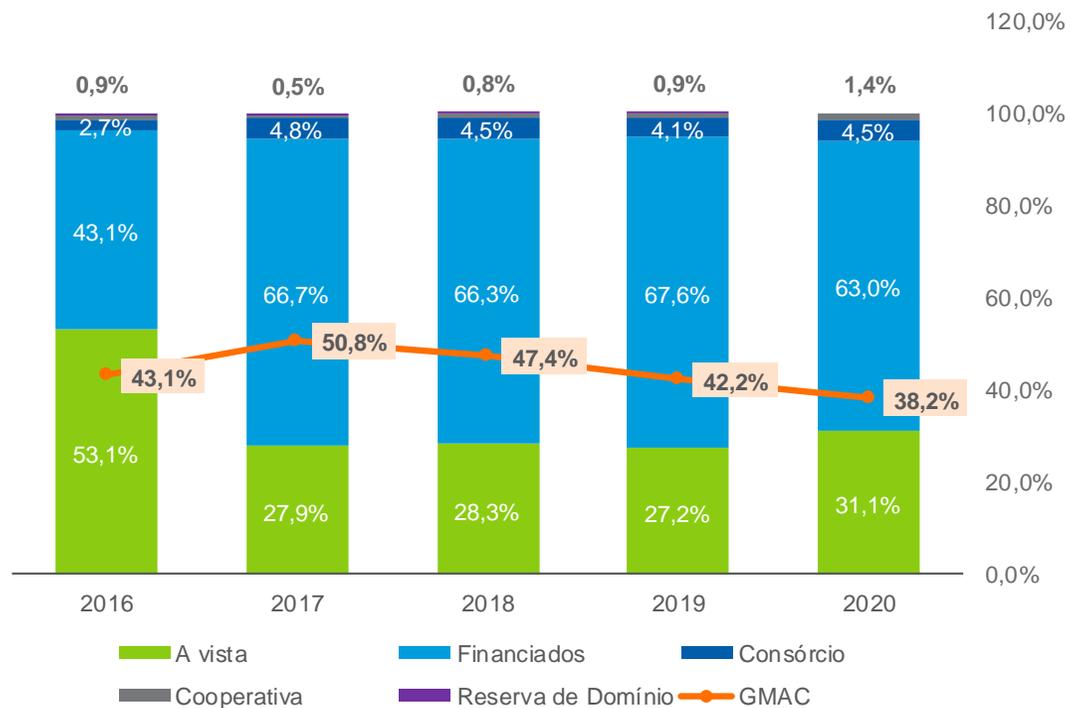
Receita 2020: R\$ 50 MM

- **Var: +12,9%.**

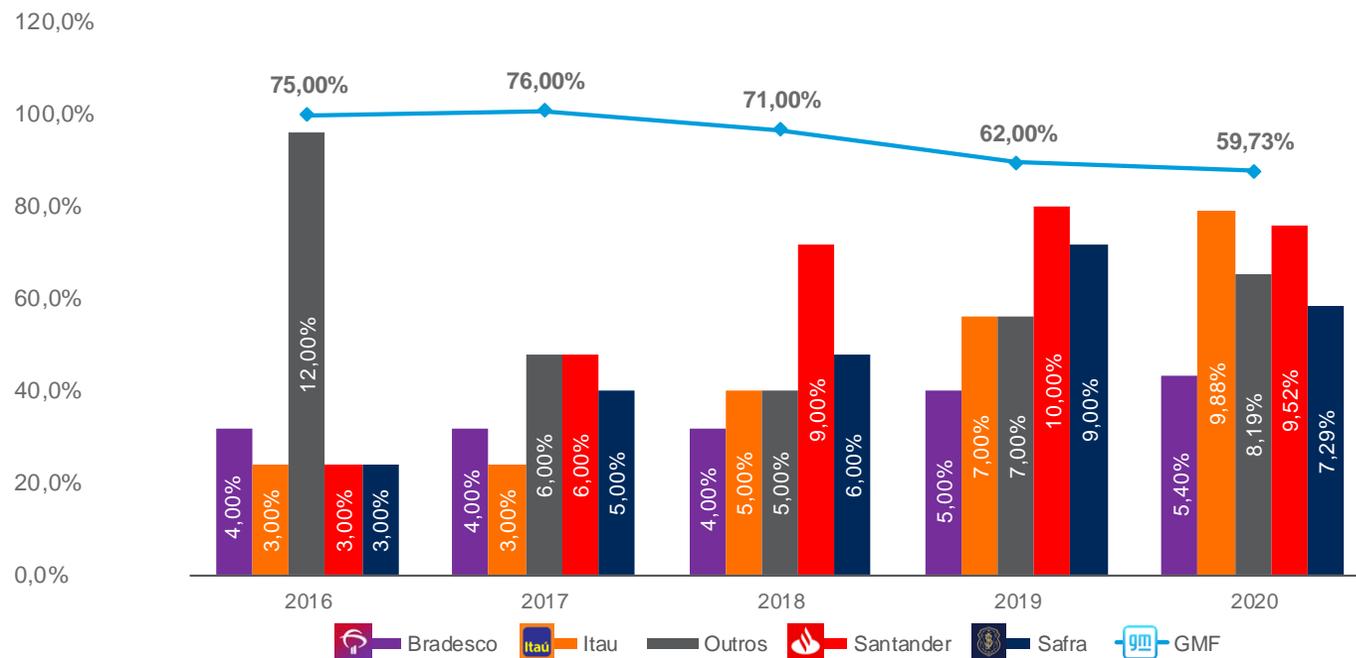
1 Receita com operações de Varejo/2 Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração/3 Rendas de Corretagem de Seguros

GMF Market Share e Penetração

ORIGENS DAS VENDAS ANUAIS



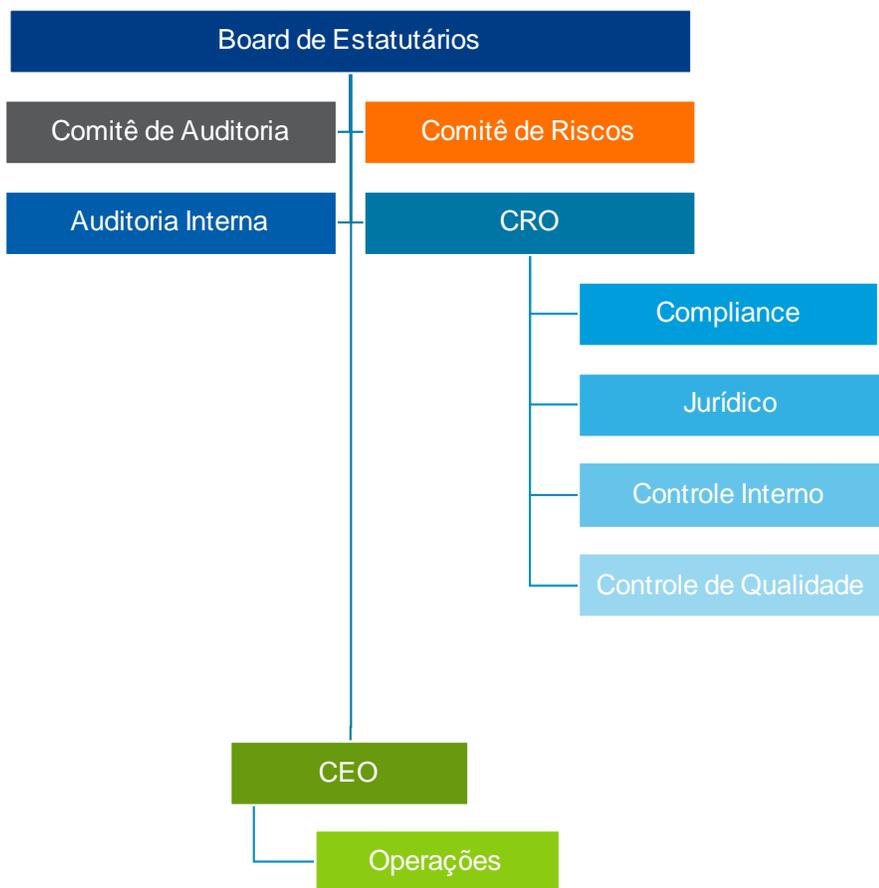
MARKET SHARE (%) – ANUAL



Enquanto no mercado 52% do total de veículos vendidos são financiados, **63% DOS VEÍCULOS GM são financiados**. Sendo que no ano de 2020 **NÓS FECHAMOS COM UMA PENETRAÇÃO DE 38%**.
Dentre todos os veículos financiados **O NOSSO MARKET SHARE REPRESENTA ~60%**.

Governança Corporativa

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



ATRIBUIÇÃO DO COMITÊ DE RISCOS:

O Comitê de Riscos visa avaliar seus riscos incorridos, bem como os níveis de Capital por ela reservados de forma integrada. Através do referido Comitê, que se reúne trimestralmente para tratar dos temas relevantes, a alta administração do Conglomerado Prudencial é subsidiada em decisões estratégicas.



ATRIBUIÇÕES DO COMITÊ DE AUDITORIA:

O Comitê de Auditoria foi criado em 2011, e é composto pelo Banco GM S.A. e GMAC Administradora de Consórcio Ltda.

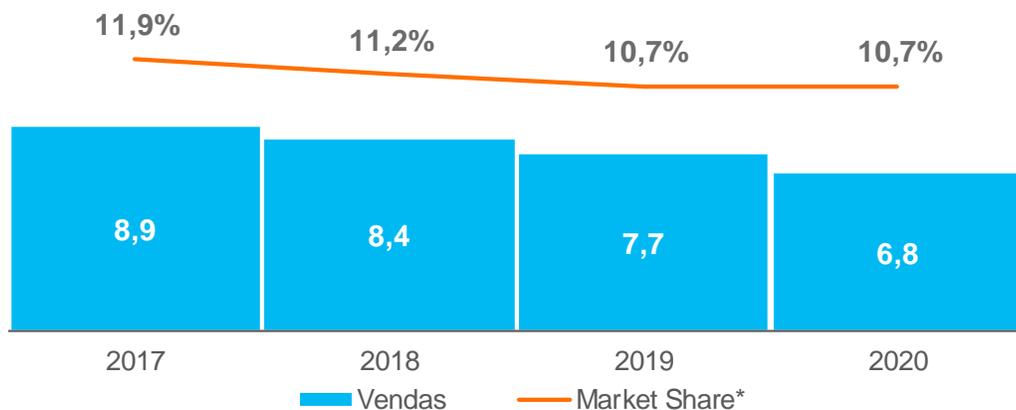


Informações Financeiras



GM – Resultados Globais

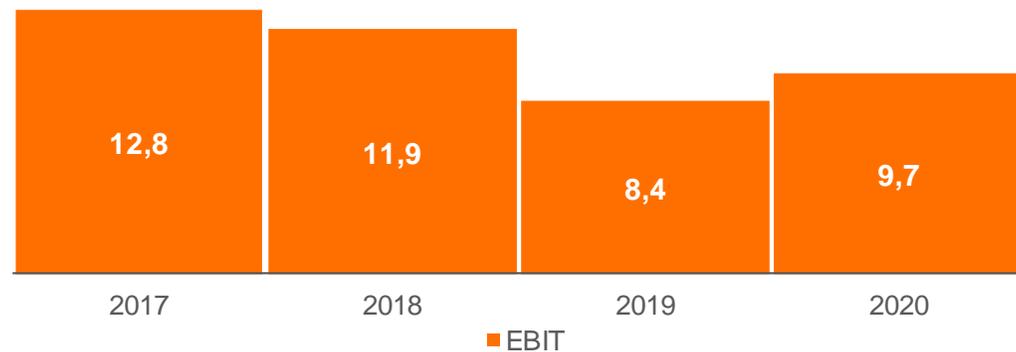
GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILLHÕES)



GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

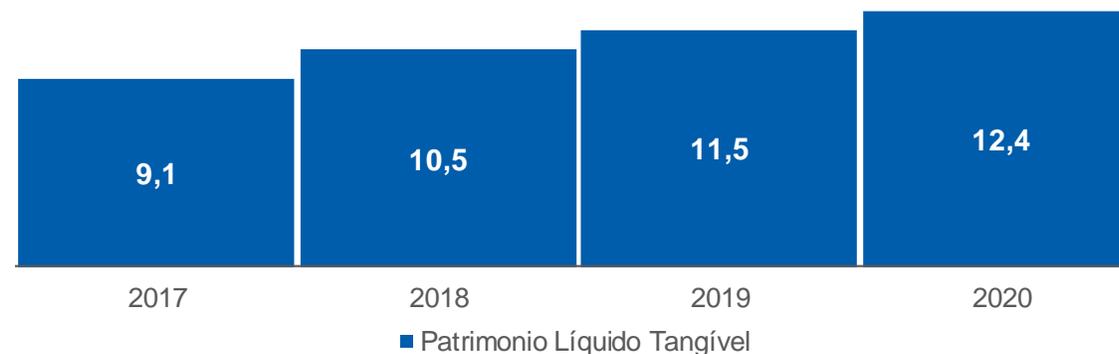


GMF – Resultados Globais

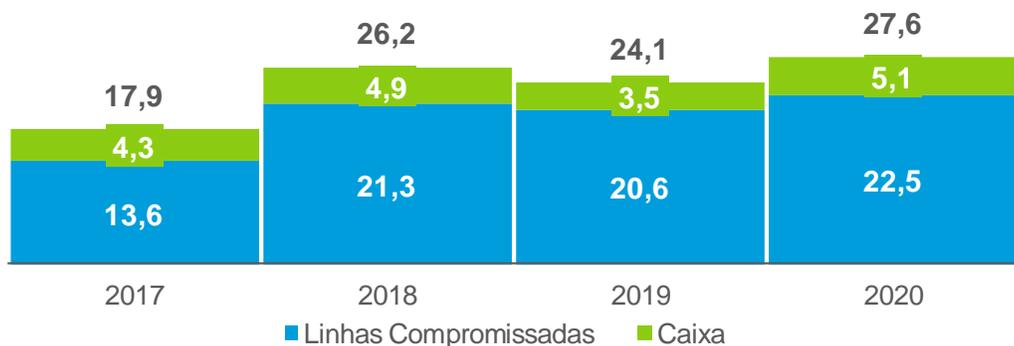
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



GMF – LIQUIDEZ (US\$ BILHÕES)

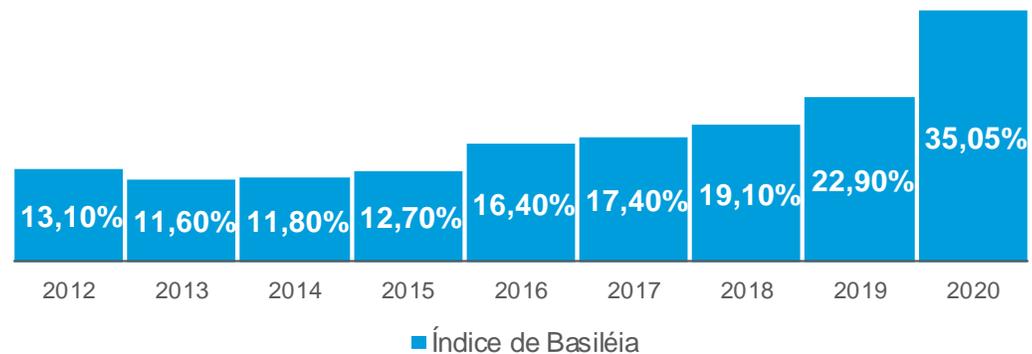


GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



Banco GM – Resultados Locais

ÍNDICE DE BASILÉIA



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BASILÉIA
Dez/20 X Dez/19:

+53%

LUCRO LÍQUIDO
Dez/20 X Dez/19:

-7,58%

PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Dez/20 X Dez/19:

+10,9%

Carteira de Varejo e Atacado

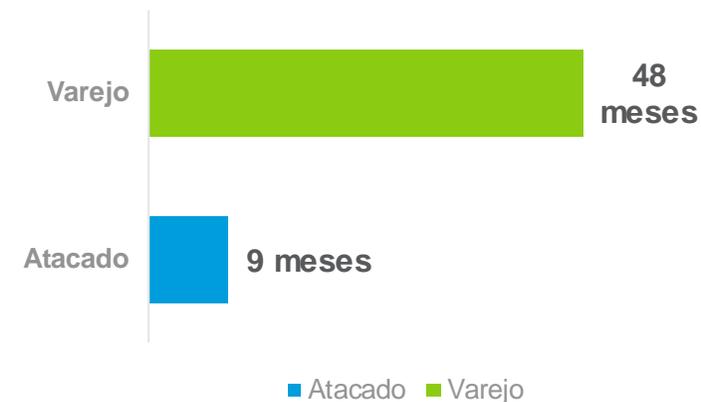
VAREJO (R\$ BILHÕES)



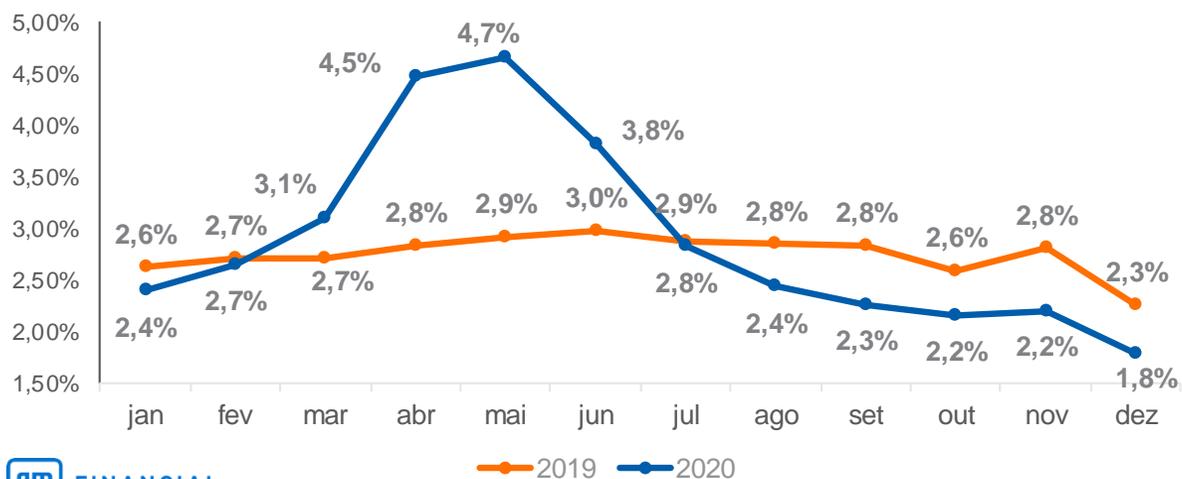
ATACADO (R\$ BILHÕES)



PRAZO MÉDIO DO ATIVO 2020 (MESES)



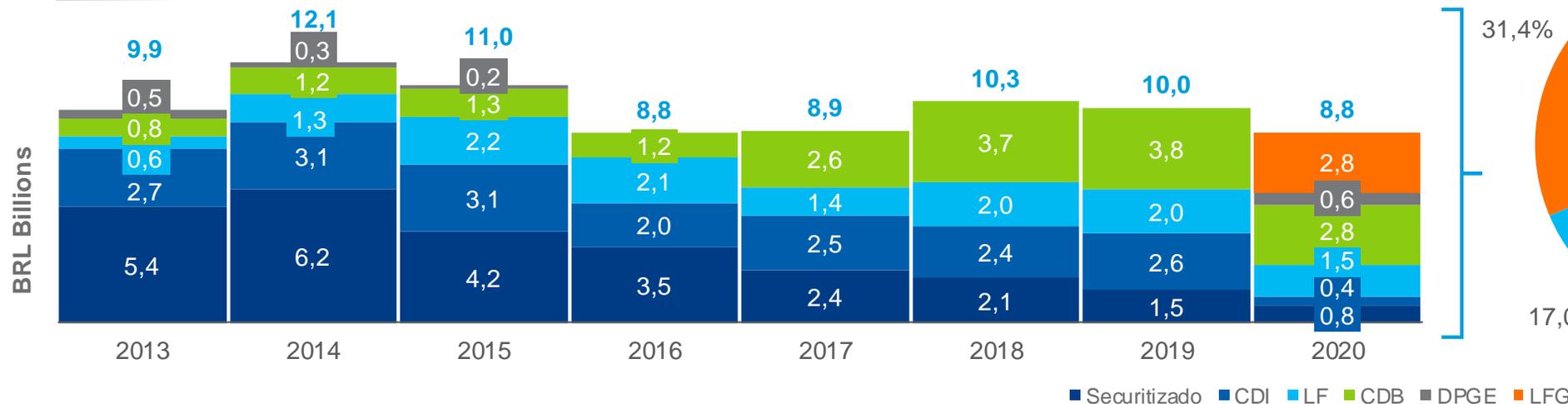
DELINQUENCY VAREJO (Over 30)



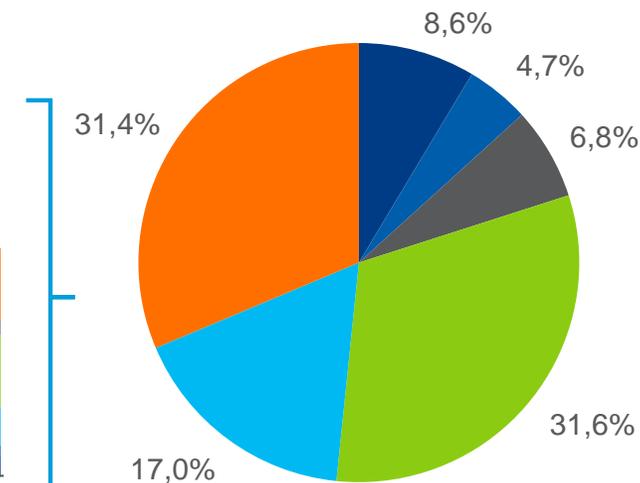
Devido a alta qualidade de nossa carteira de crédito, fomos capazes de controlar as taxas de inadimplência e fechar 2020 com uma taxa abaixo do esperado.

Fontes de Financiamento

QUEBRA POR PRODUTO



PORTFOLIO 2020



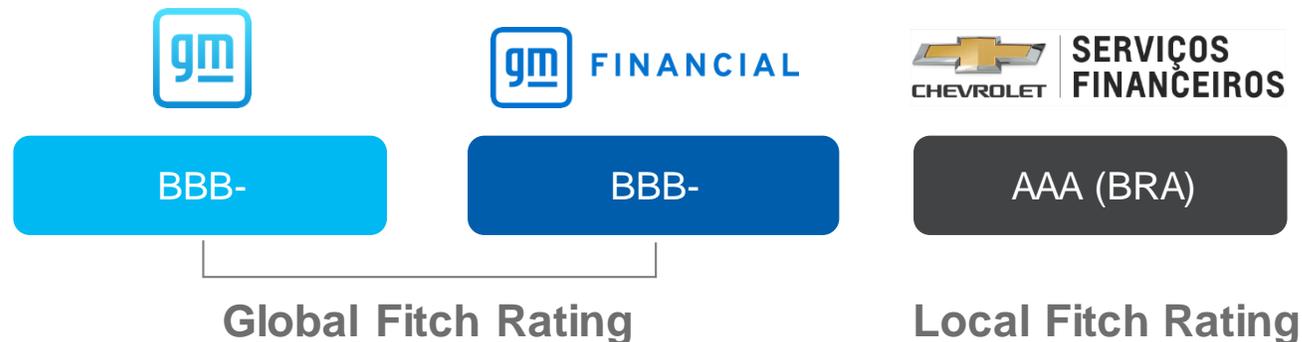
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Securitized | 54,3% | 51,0% | 38,5% | 40,1% | 27,3% | 20,3% | 15,2% | 8,6% |
| CDI | 27,4% | 25,8% | 28,4% | 22,8% | 28,1% | 23,5% | 26,1% | 4,7% |
| LF | 5,8% | 11,1% | 19,9% | 23,6% | 15,3% | 19,7% | 20,5% | 17,0% |
| CDB | 7,9% | 9,7% | 11,8% | 13,4% | 29,3% | 36,5% | 38,1% | 31,6% |
| DPGE | 4,6% | 2,4% | 1,5% | | | | | 6,8% |
| LFG | | | | | | | | 31,4% |

PRAZO MÉDIO DO PASSIVO (MESES)

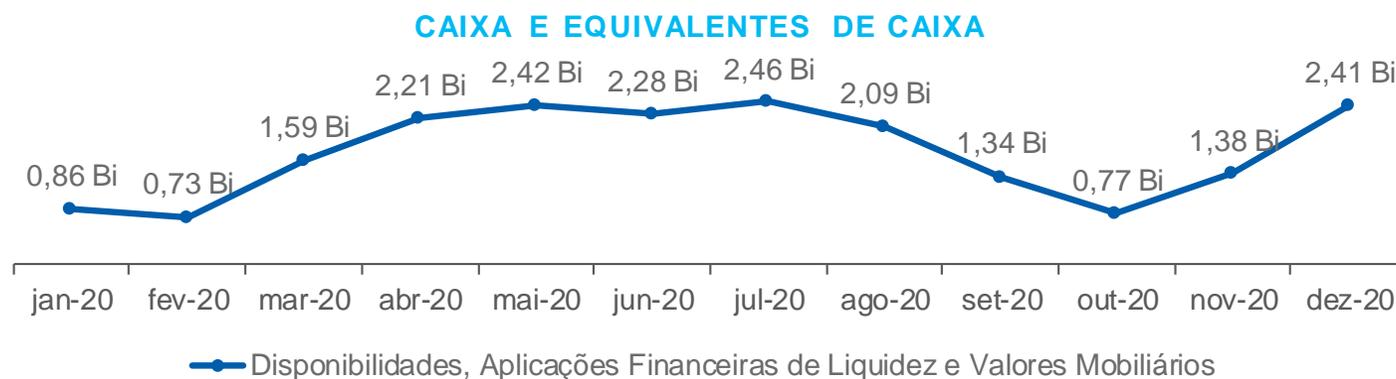


Rating e Níveis de Caixa

Rating estável ao longo dos anos, mesmo durante a crise **mantivemos rating local em AAA.**



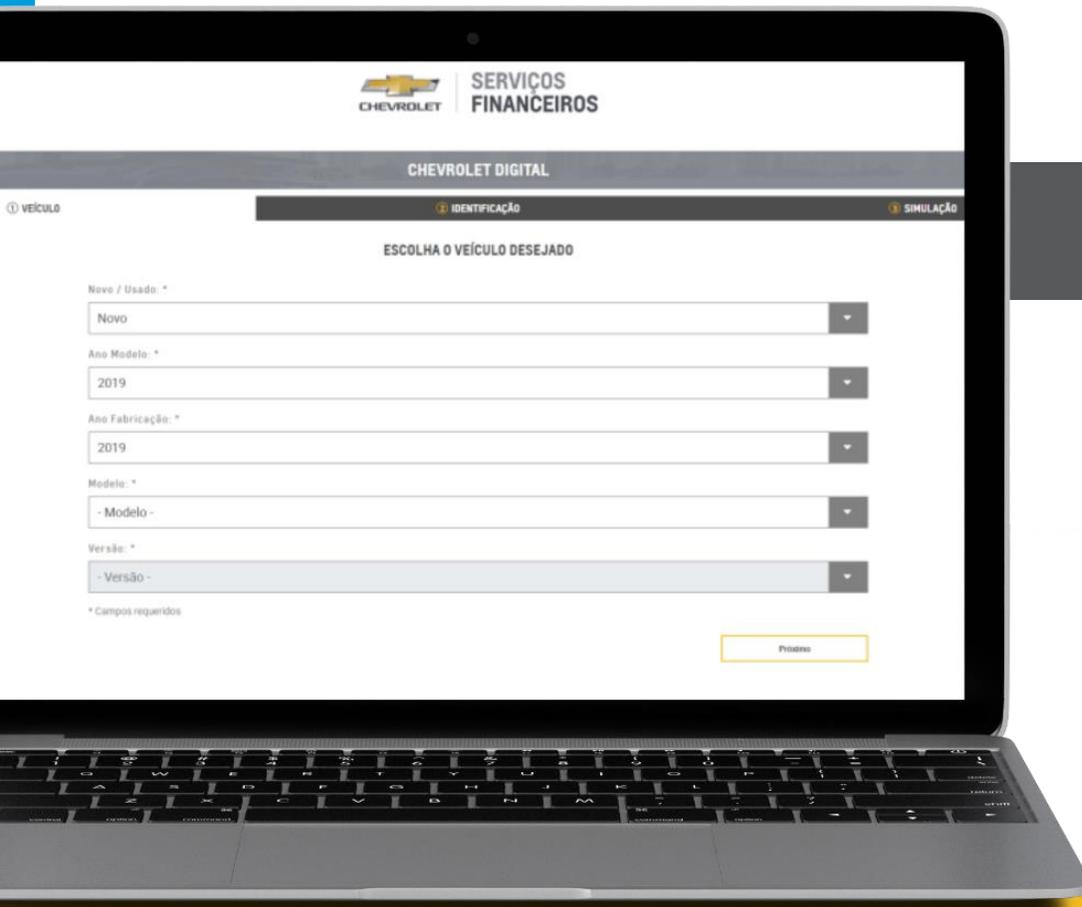
Atuamos ativamente durante a crise **gerindo liquidez com eficiência, aumentando nossos níveis de caixa e diversificando portfólio.**



Chevrolet Digital

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS



INTEGRAÇÃO

do **Seguro Proteção Mecânica** e **Seguro Nota Garantida** com o Chevrolet Digital

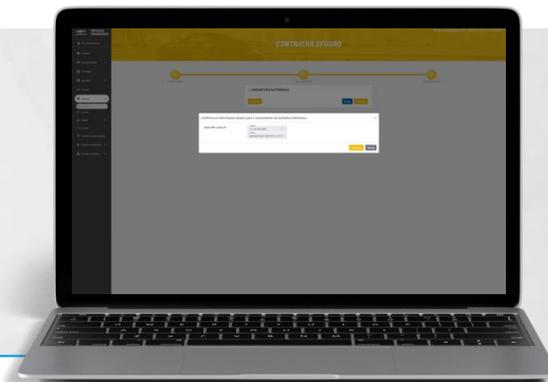
EMIÇÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica

realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão com contador da Indiana

CHEVROLET
DIGITAL

Venda dos 3 SEGUROS

(Chevrolet Plus, Proteção Mecânica e Nota Garantida) em uma única plataforma



EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão do F&I System da Assurant

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária

Possibilidade de
VENDA AVULSA dos dois seguros

contemplando outras formas de pagamento

Assinatura eletrônica com uma
Jornada mais SIMPLIFICADA

CHEVROLET

DIGITAL

Ações Globais de Sustentabilidade

A General Motors está comprometida com os princípios ESG

Meio Ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
 - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
 - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

Social

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
 - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
 - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
 - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.

Governança



Ações Globais de Diversidade e Inclusão

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- 

1 Aceitar todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.
- 

2 Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.
- 

3 **Cultivar** uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.
- 

4 **Desenvolver, orientar** e **patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.
- 

5 **Avaliar** constantemente nossos **esforços e estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso e inclusivo**.

NA LUTA CONTRA O PRECONCEITO, A MELHOR SOLUÇÃO É O RESPEITO! #DE&I2021

No dia **21 de março** celebramos o **Dia Internacional contra a Discriminação Racial**, uma data que reforça a luta contra o preconceito racial no mundo todo.

Esta data foi criada pela ONU, no ano de 1966, em memória ao **MASSACRE DE SHAPERVILLE**, ocorrido no dia 21 de março de 1960.

"Discriminação Racial significa qualquer distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada na raça, cor, ascendência, origem étnica ou nacional com a finalidade ou efeito de impedir ou dificultar o reconhecimento e exercício, em bases de igualdade, aos direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou qualquer outra área da vida pública."

Artigo 1 - declaração das Nações Unidas sobre a eliminação de todas as formas de discriminação racial.

Neste dia, aproximadamente **20 mil pessoas protestavam contra a "lei do passe"**, em Joanesburgo, na África do Sul.

Esta lei obrigava os negros a andarem com identificações que limitavam os locais por onde poderiam circular dentro da cidade.

Durante o protesto, as tropas do Apartheid **atacaram os manifestantes e mataram 69 pessoas**, além de deixar centenas feridas.

No Brasil, a **luta contra a discriminação racial** só começou a se intensificar após a **Constituição Federal de 1988**, que incluiu o crime de racismo como **inafiançável e imprescritível**.

VAMOS JUNTOS COMBATER O RACISMO! #DE&I2021

DIVERSIDADE ENTRE GERAÇÕES

A EXPERIÊNCIA COMO UM DIFERENCIAL #DE&I2021

Renato Russo já dizia:

“nem foi tempo perdido, somos tão jovens!”

Nós também sabemos que é sempre tempo de recomeçar.

Segundo dados da Secretaria de Trabalho do Ministério da Economia, o número de pessoas com **65 anos ou mais**, em vagas com carteira assinada, aumentou **43%** em quatro anos. Além disso, uma pesquisa realizada pela PWC prevê que até 2040 cerca de **57%** do mercado de trabalho será composto por profissionais com idade acima dos 45 anos.

Na GM Finacial não poderia ser diferente. Apoiamos esse pensamento e temos **21%** de nossos colaboradores na faixa etária 50+.

Agora, em 2021, preparamos um conteúdo para as **Pílulas do Conhecimento - Diversidade entre Gerações**, onde vamos compartilhar a importância de ter em nosso time profissionais mais experientes, categoria a qual pertencemos ou pertenceremos em algum momento.

E aprender com eles é sempre um enorme prazer!

AGUARDE, VEM MUITO CONTEÚDO LEGAL POR AÍ!

Projetos Incentivados 2020

4

Leis de incentivo fiscal

48

Projetos patrocinados

+200 mil

Vidas atingidas

+ R\$ 7 milhões

investidos

FUMCAD

FUNDO MUNICIPAL DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

- Associação Locomotiva
- Instituto de Oportunidade Social – IOS
- Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural – IOK
- Aldeias SOS Brasil
- Centro Educacional Assistencial Profissionalizante – CEAP
- Instituto HAHAHA
- Casa Ronald McDonald's ABC

LEI DO IDOSO

INCENTIVO A INSTITUIÇÕES DEDICADAS AO ATENDIMENTO AO IDOSO

- Fundação Pio XII – Hospital de Amor (Hospital de Câncer de Barretos)
- Sociedade Porto-Alegrense de Auxílio aos Necessitados – SPAAN
- Hospital Angelina Caron
- Hospital São José

PRONAS

PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO DA SAÚDE DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

- Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural – IOK
- Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais

PRONON

PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA

- Hospital Angelina Caron
- CNPEM - Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais

IGM

 INSTITUTO
GENERAL MOTORS

INSTITUTO GENERAL MOTORS – BRAÇO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA GM

- Ajuda humanitária durante a pandemia
- Projeto Besouro | Agência de fomento social – Impulsiona IGM
- Aceleradora IGM – Projeto Atados
- Desafio AEA de Manufatura Avançada
- Programa de Voluntariado



Realizamos **sonhos de mobilidade pessoal**, cumprindo as nossas **prioridades estratégicas e alinhados aos nossos valores.**



Promovemos o trabalho em equipe para atingir resultados extraordinários.



Conquistamos os clientes para a vida toda, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.



Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias que podem ser diferentes das nossas.



Nos esforçamos ao máximo pela excelência operacional.



Nós vencemos com integridade fazendo sempre o correto.



Promovemos o crescimento dos integrantes da equipe e investimos em nossas comunidades.





FINANCIAL