



Apresentação Institucional

Primeiro Semestre de 2021



Integridade

Vencemos com integridade fazendo sempre o correto.



Pensamento no Cliente

Apoiar a fidelidade dos clientes do setor desenvolvendo a empatia com os mesmos e considerando suas necessidades em tudo o que fazemos.



Parceria com a GM

Integrar nossos dados, produtos e serviços perfeitamente com a GM para criar soluções de mobilidade atraentes e apoiar o futuro dos veículos elétricos.



Imersão na Era Digital

Permitir a entrega digital multicanal de nossos serviços; adotar a digitalização, ciência de dados, experimentação e desenvolvimento ágil de produtos para gerar insights e impulsionar a inovação.



Excelência Operacional

Otimizar a forma como trabalhamos por meio da automação, processos eficazes e priorização para atingir nossos objetivos de desempenho.



Cultura Vencedora

Priorizar o desenvolvimento dos colaboradores, capacitar os mesmos, nos responsabilizarmos e criar um ambiente diverso, justo e inclusivo onde todos se sintam interligados, explorem as possibilidades e prosperem.

Valores Essenciais

Prioridades Estratégicas

Clientes Para a Vida

Conquistamos os clientes para a vida toda, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.



Trabalho em Equipe

Promovemos o trabalho em equipe para atingir resultados extraordinários.



Excelência

Nos esforçamos ao máximo pela excelência operacional.



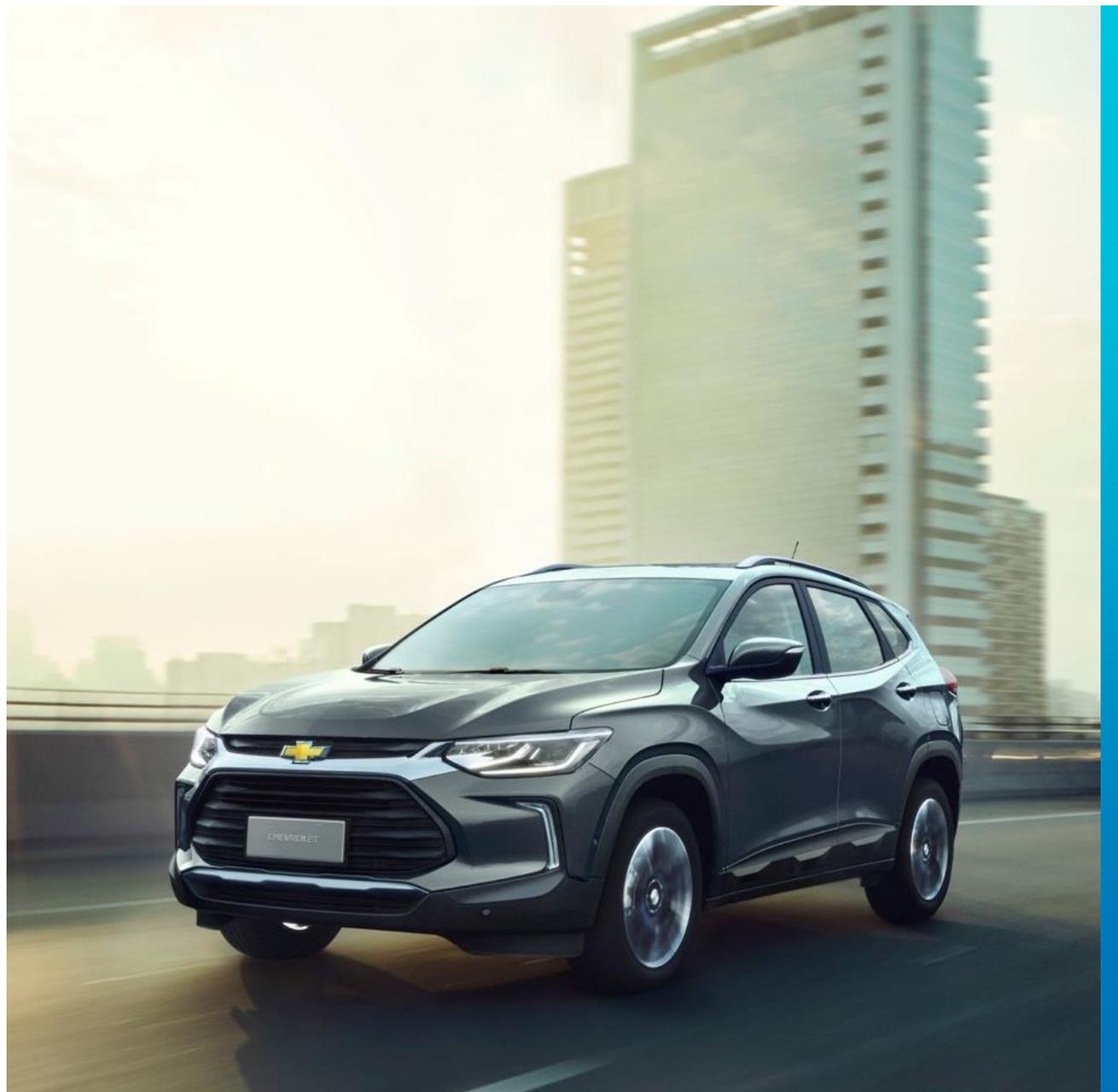
Integrantes da Equipe & Comunidades

Promovemos o crescimento dos integrantes da equipe e investimos em nossas comunidades.



Inclusão

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias que podem ser diferentes das nossas.



General Motors

Visão de Negócio Global

ZERO ACIDENTES, ZERO EMISSÕES E ZERO CONGESTIONAMENTO

**30 NOVOS
LANÇAMENTOS**
DE VEÍCULOS ELÉTRICOS ATÉ
2025 GLOBALMENTE.

LIDERAR
o futuro da mobilidade.

Incremento nos investimentos em EV e AV de US\$ 27 Bi para US\$ 35 Bi a fim de acelerar a capacidade de montagem de baterias e EVs.

1/3
SERÁ DISPONIBILIZADO NO
**MERCADO
INTERNACIONAL**

cruise



GMC

GM Financial – Visão Global



Operações da GM Financial cobrem

~ 90%

das vendas mundiais da GM.

7 Milhões

de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 102,7 Bilhões.

GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO

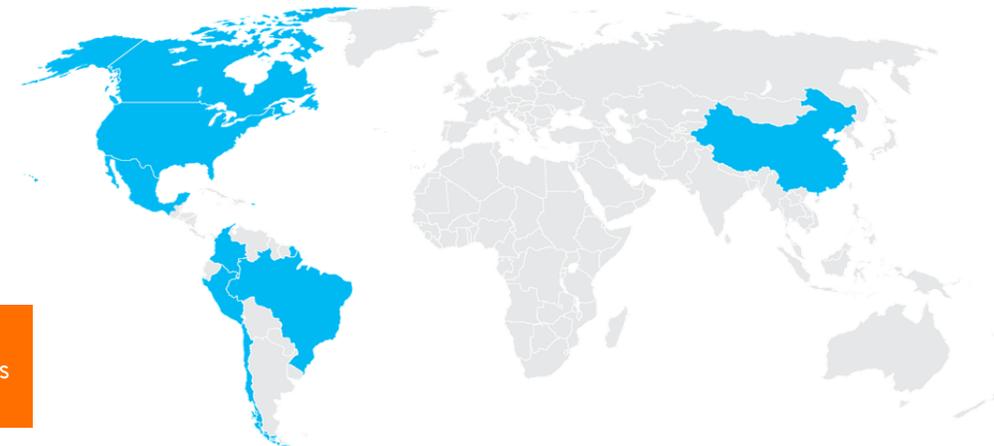


> 2,7 Milhões de leads enviados aos Concessionários GM

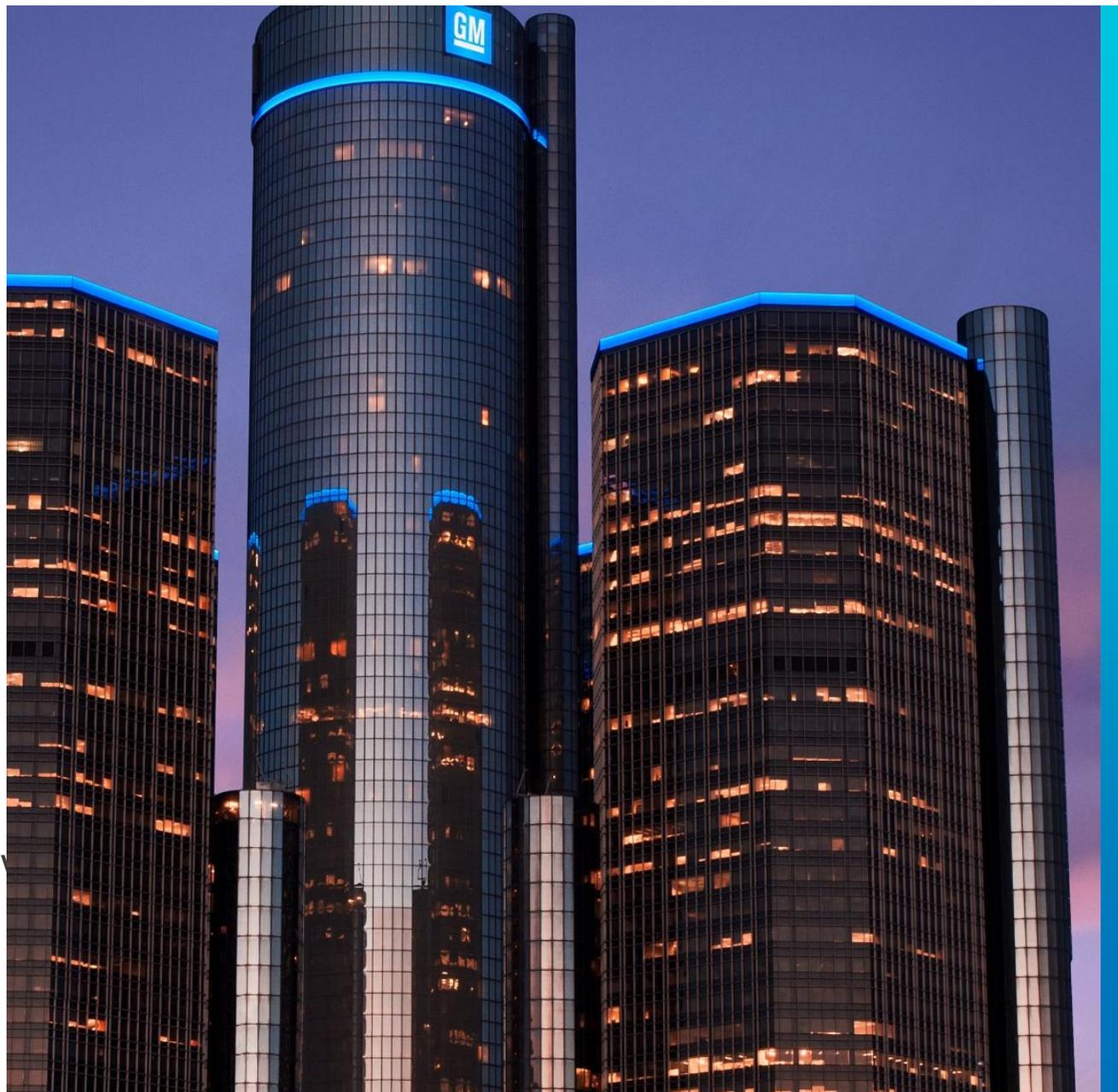
~500.000 Veículos GM vendidos

~360.000 Originações provenientes da GM Financial

GMF GLOBAL PRESENCE:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors enquanto alcança retornos apropriados ao risco.

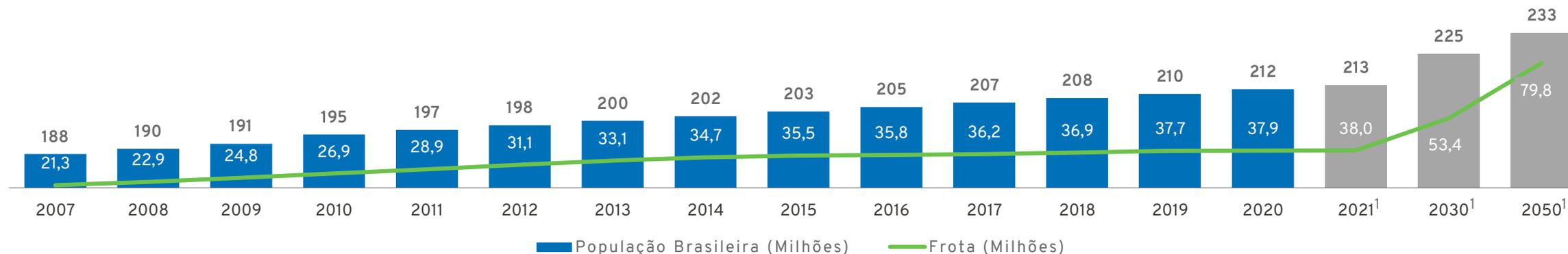


Banco GM S.A.

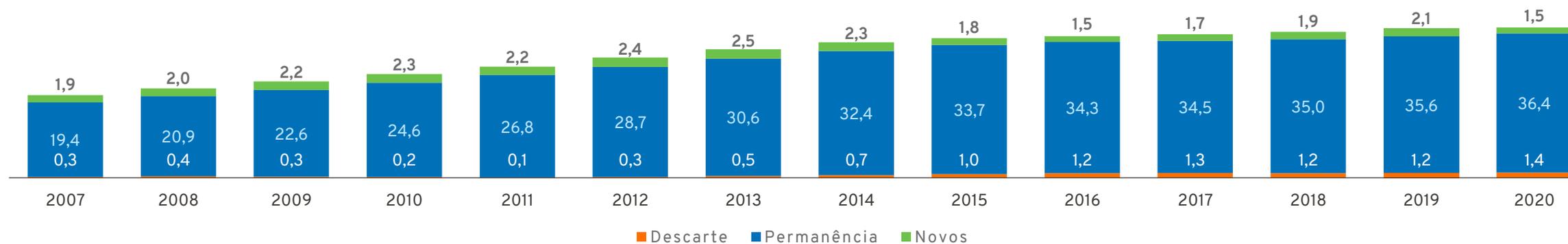
Suportando a General Motors do
Brasil (GMB)

Mercado Automotivo Brasileiro

FROTA DE VEÍCULOS X POPULAÇÃO BRASILEIRA



COMPORTAMENTO DA FROTA (MILHÕES)

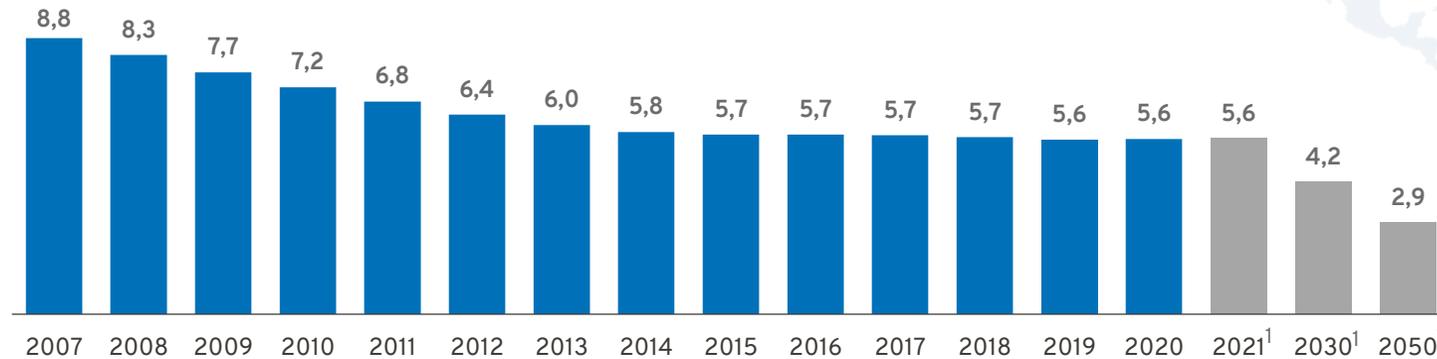


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2021) e IBGE

Notas: 1. Projeção de frota calculada proporcionalmente para 2º semestre de 2021 linearmente a partir de 2022

Mercado Automotivo Brasileiro

TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES POR VEÍCULOS)

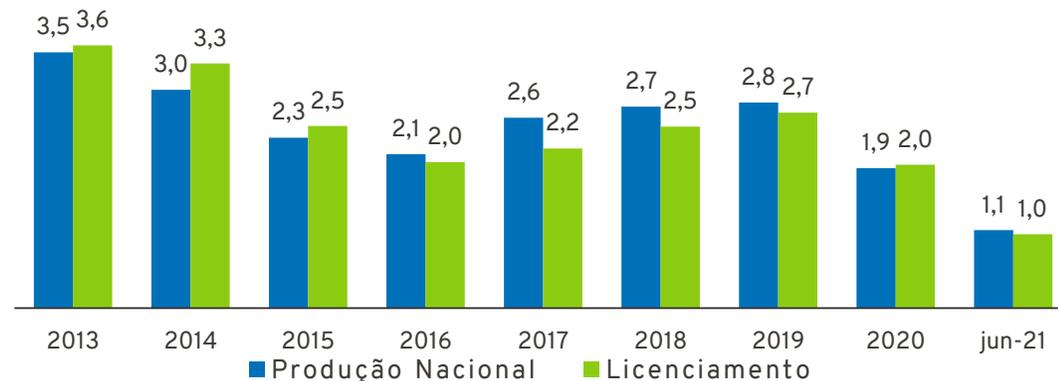


MÉDIA MUNDIAL

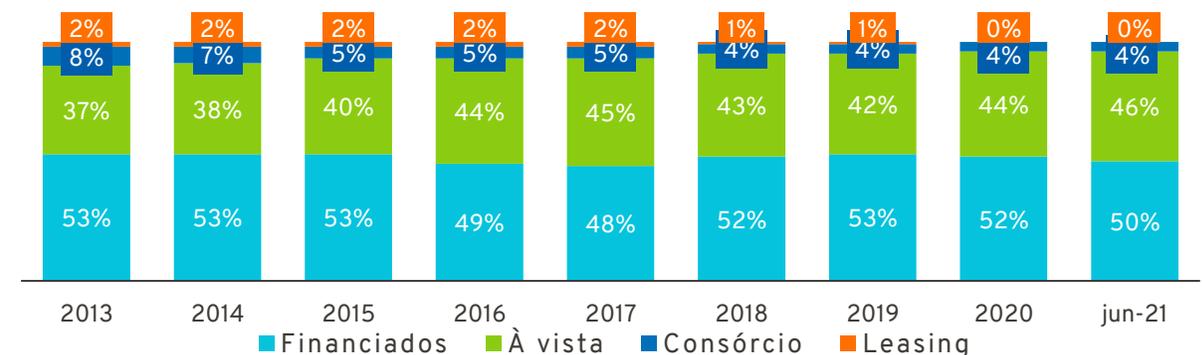
Países Desenvolvidos: **1.3**

Países Emergentes: **2.6**

VEÍCULOS REGISTRADOS VS. PRODUZIDOS (MILHÕES DE VEÍCULOS)



VENDAS DE VEÍCULOS POR CANAL

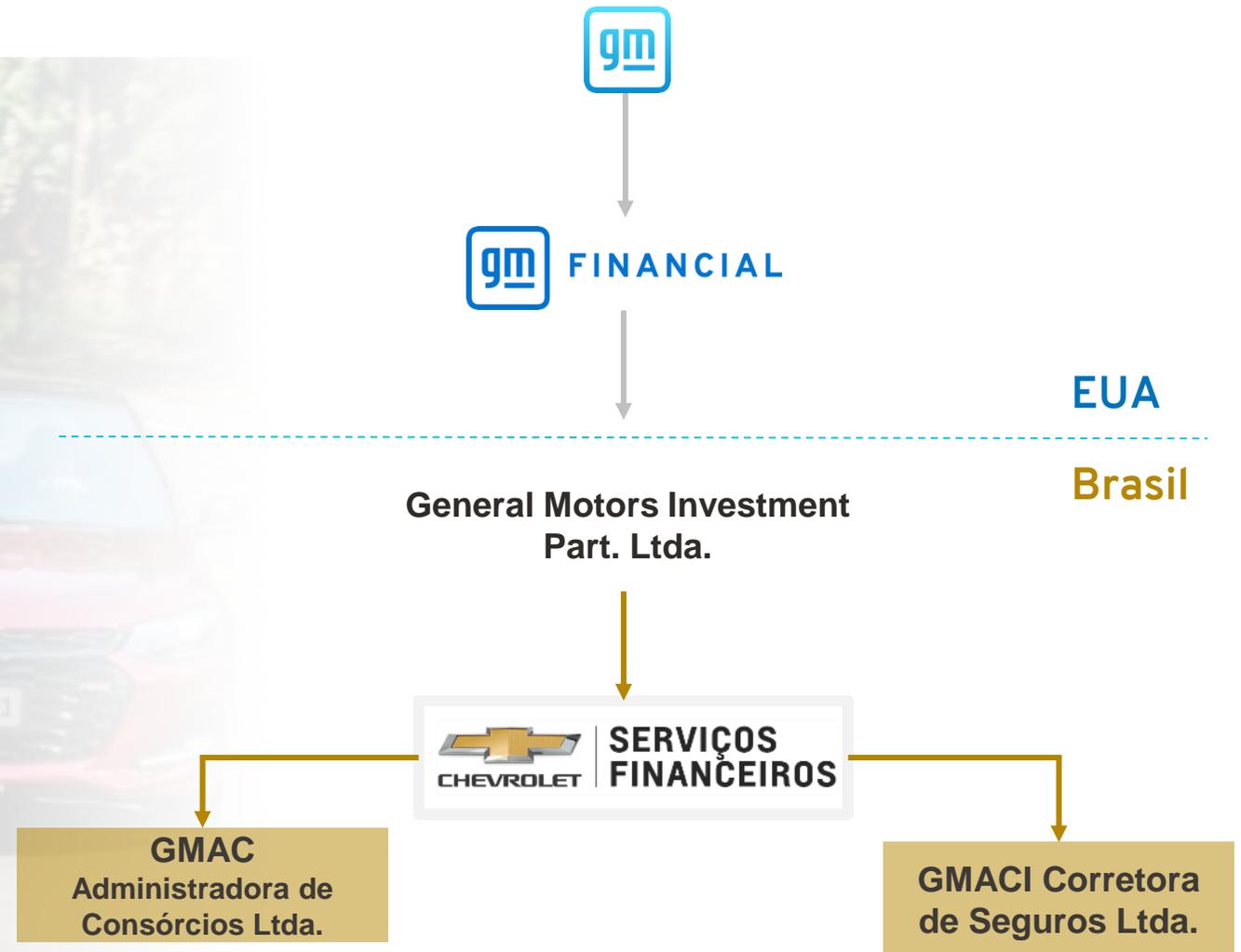


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2021), ANEF e IBGE
 Notas: 1. Projeção de frota calculada proporcionalmente para 2º semestre de 2021 linearmente a partir de 2022

Estrutura societária da GM Financial

GM Financial é representada no Brasil pelo Banco GM S.A.

No Brasil o Banco GM está fora da estrutura da GMB.



Estratégia de Investimentos da General Motors

Os investimentos da General Motors no Brasil foram mantidos e somam R\$ 10 Bilhões apenas no Estado de São Paulo.

2014 a 2019

R\$ 13 Bi



2021 a 2024

R\$ 10 Bi

O Brasil é o maior produtor de veículos da América Latina e representa o segundo maior mercado da marca Chevrolet no Mundo.

Liderança de Vendas no Setor Elétrico



CHEVROLET BOLT:

O carro mais vendido
da categoria em
2021!



A Chevrolet anunciou recentemente que está triplicando o número de concessionárias habilitadas para comercializar e dar assistência técnica ao Bolt EV, passando de 26 para 79 pontos, o que coloca a marca como a rede de EVs mais capilarizada do país

Ações do Banco GM para Superar a Crise



Extensão de prazos e empréstimos

- Extensão de prazos de pagamento no varejo e atacado
- Concessão de empréstimos especiais



Suporte a Rede de Concessionários

- Melhoria operacional
- Manutenção da competitividade através das emissões de LFG – Letra Financeira Garantida



Implantação Go Digital

- Primeira venda totalmente online
- Simulador do Consórcio

Com mais de 40 anos de história, o Consórcio Chevrolet já ajudou **MILHARES DE BRASILEIROS A REALIZAR O SONHO DE COMPRAR UM CARRO ZERO KM** com tranquilidade e segurança.



Produtos Disponíveis

FINANCIAMENTO¹

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 60 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita Jun/20: R\$ 650 MM

Receita Jun/21: R\$ 637 MM

- **Var: -2,0%**

CONSÓRCIO²

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita Jun/20: R\$ 107 MM

Receita Jun/21: R\$ 127 MM

- **Var: +19,3%**

LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita Jun/20: R\$ 17,9 MM

Receita Jun/21: R\$ 12,8 MM

- **Var: -28,4%**

SEGUROS³

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita Jun/20: R\$ 20,8 MM

Receita Jun/21: R\$ 29,8 MM

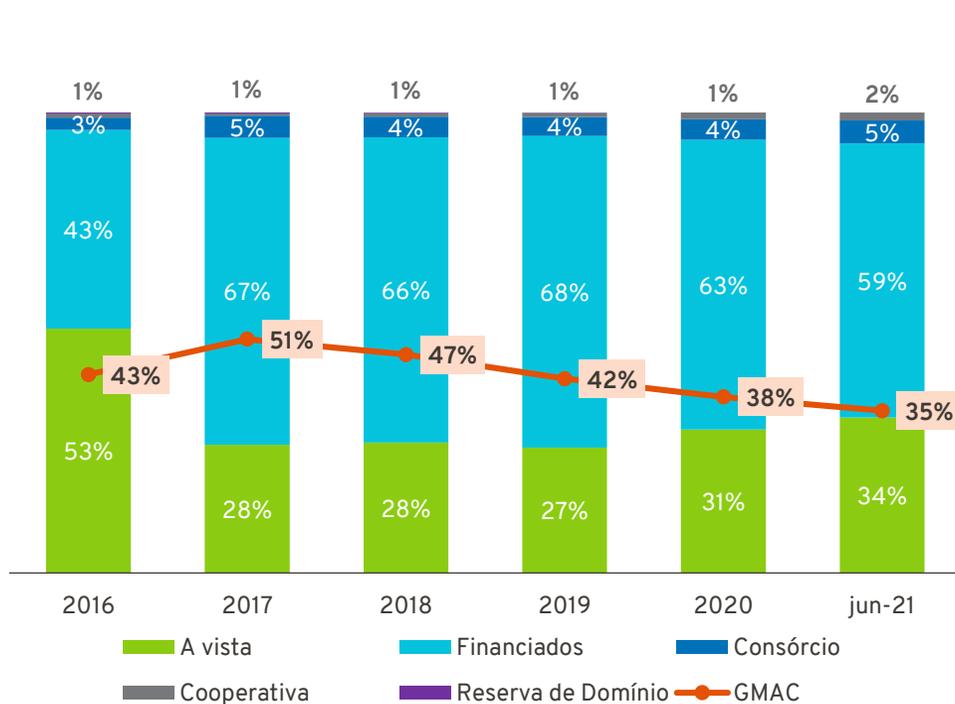
- **Var: +43,1%**

Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2021 & Suporte Interno
<https://www.chevroletfsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

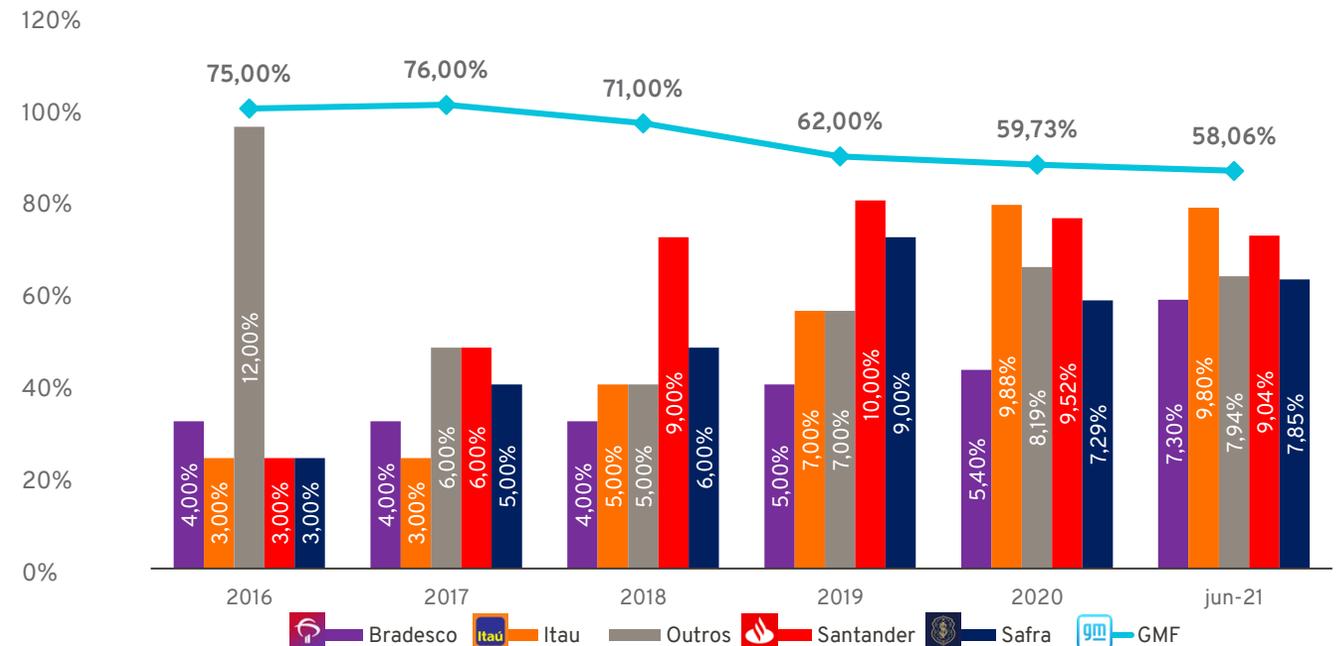
Notas
1. Receita com operações de Varejo
2. Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração
3. Rendas de Corretagem de Seguros (informação gerencial não auditada referente a jun/2021)

Market Share e Penetração Banco GM

ORIGENS DAS VENDAS ANUAIS

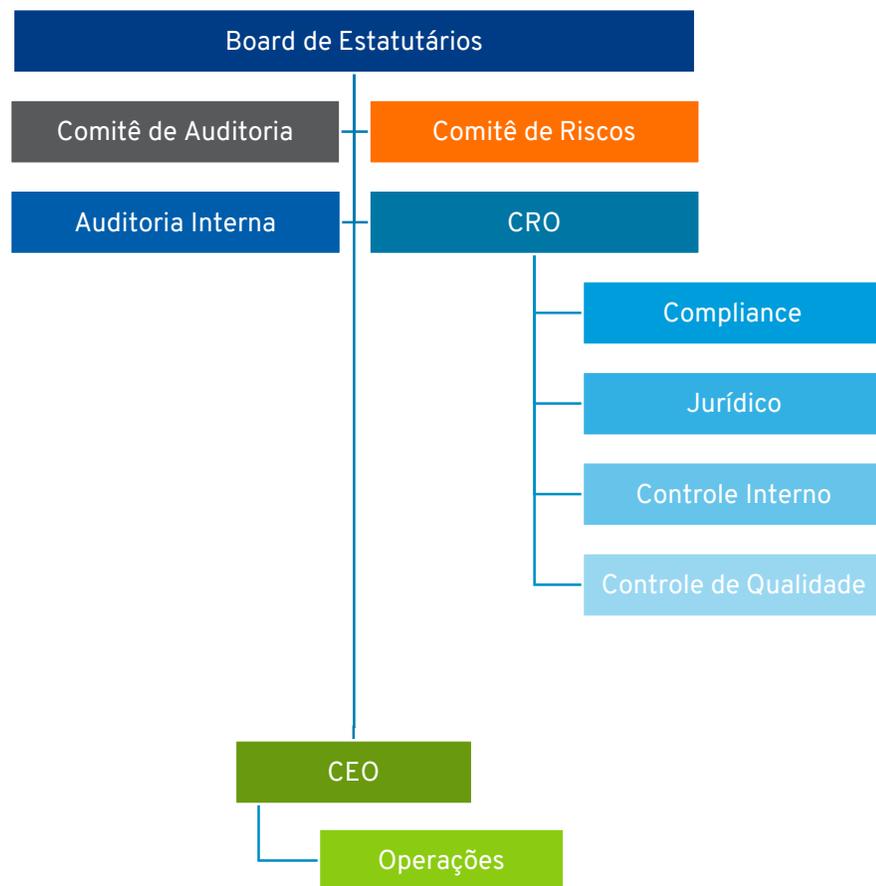


MARKET SHARE (%) - ANUAL



Enquanto no mercado 52% do total de veículos vendidos são financiados, **59% DOS VEÍCULOS CHEVROLET são financiados**. Sendo que no 1º semestre de 2021 **NÓS FECHAMOS COM UMA PENETRAÇÃO DE 35%**.
Dentre todos os veículos financiados, **O NOSSO MARKET SHARE É DE APROXIMADAMENTE ~58%**.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



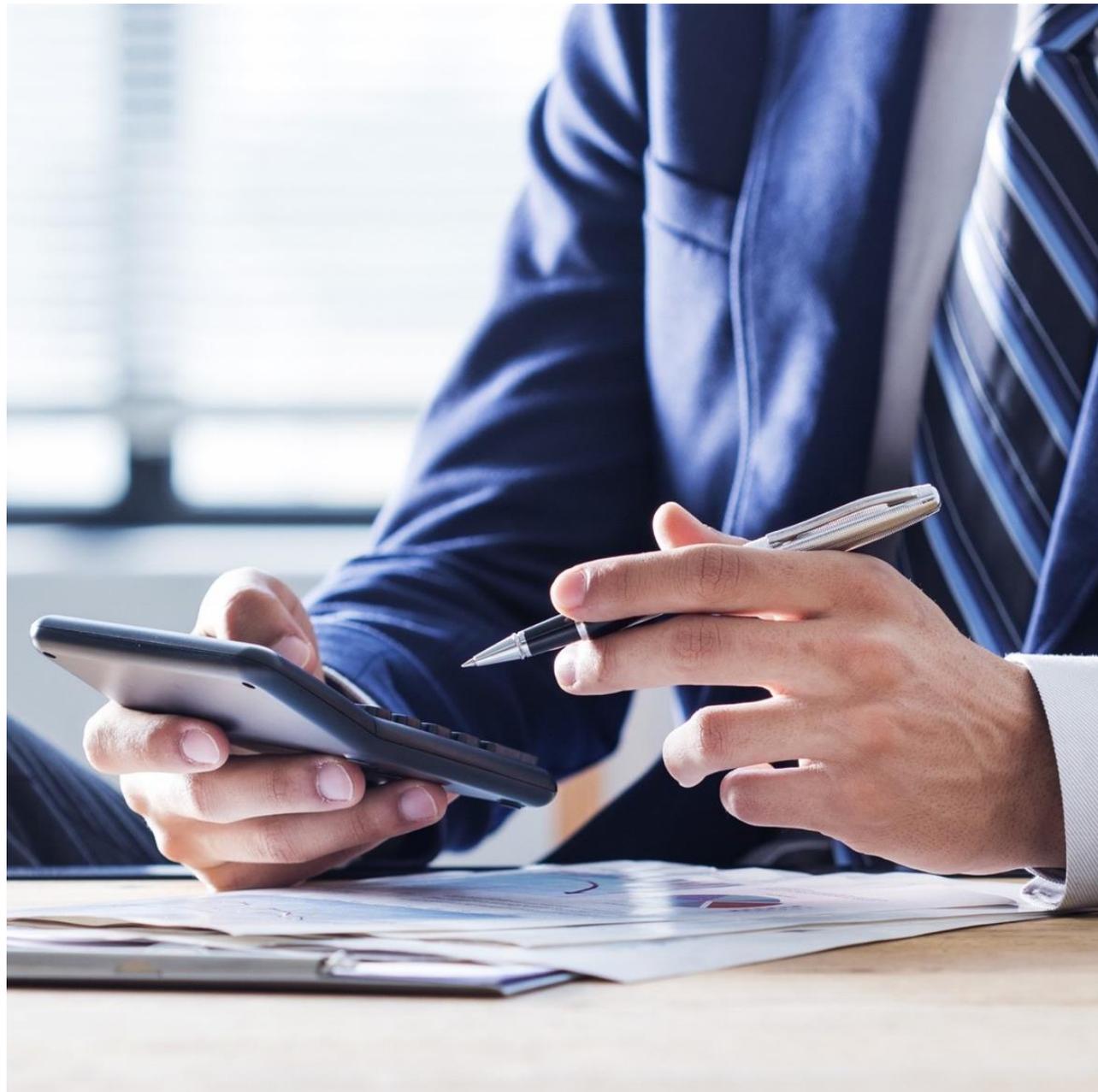
ATRIBUIÇÃO DO COMITÊ DE RISCOS:

O Comitê de Riscos visa avaliar seus riscos incorridos, bem como os níveis de Capital reservados pela Chevrolet Serviços Financeiros de forma integrada. Através do referido Comitê, que se reúne trimestralmente para tratar dos temas relevantes, a alta administração do Conglomerado Prudencial é subsidiada em decisões estratégicas.



ATRIBUIÇÕES DO COMITÊ DE AUDITORIA:

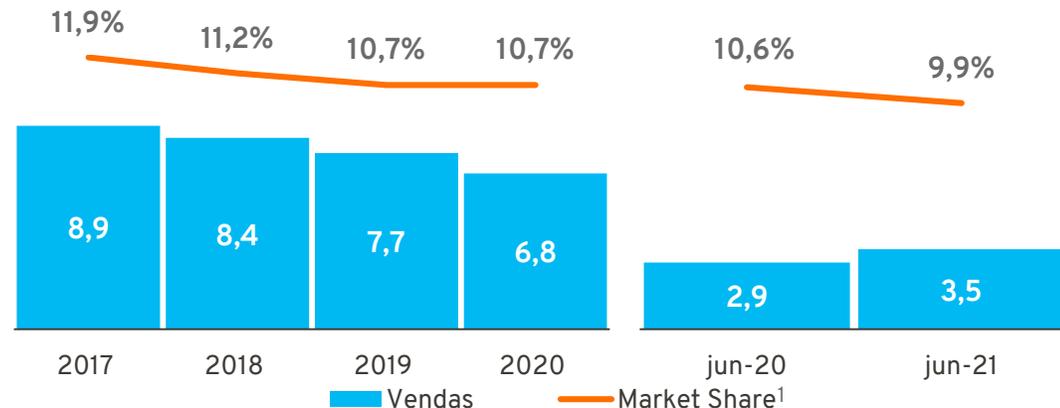
O Comitê de Auditoria foi criado em 2011, e é composto pelo Banco GM S.A. e GMAC Administradora de Consórcio Ltda.



Informações Financeiras

GM – Resultados Globais

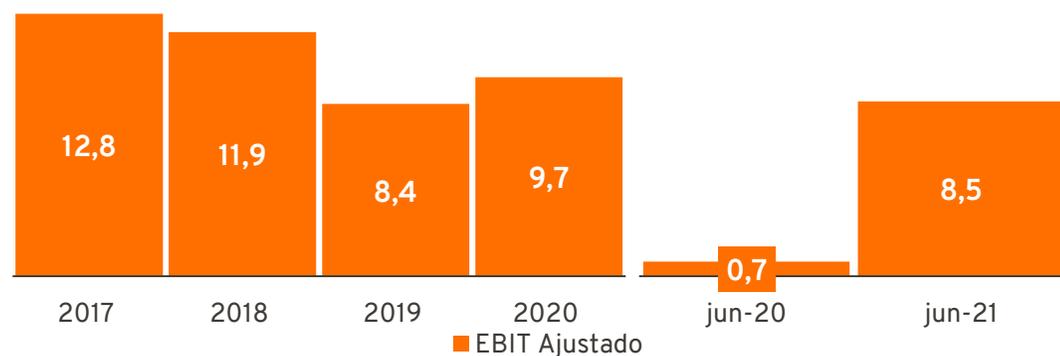
GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

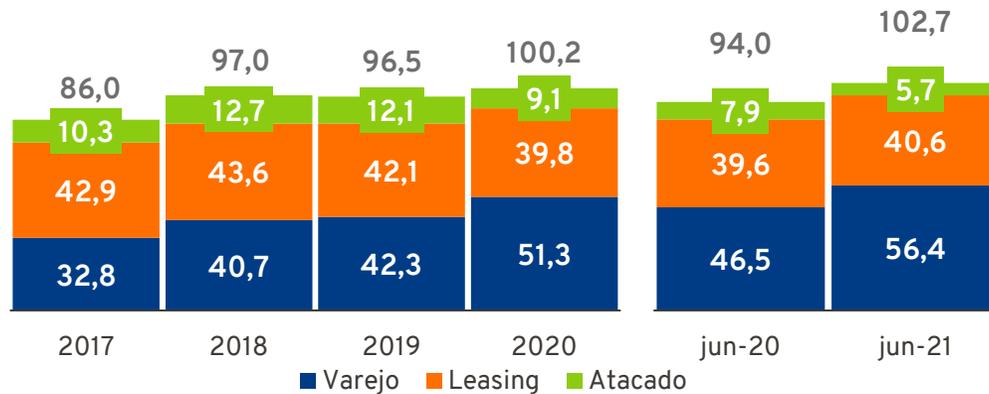


Fonte: General Motors
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-reports-earnings-and-provides-2020-outlook>
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-reports-earnings-and-provides-2020-outlook>

Notas:
 1. Market Share calculado apenas nos mercados atuantes pela GM.
 2. Para os últimos 4 trimestres

GM Financial – Resultados Globais

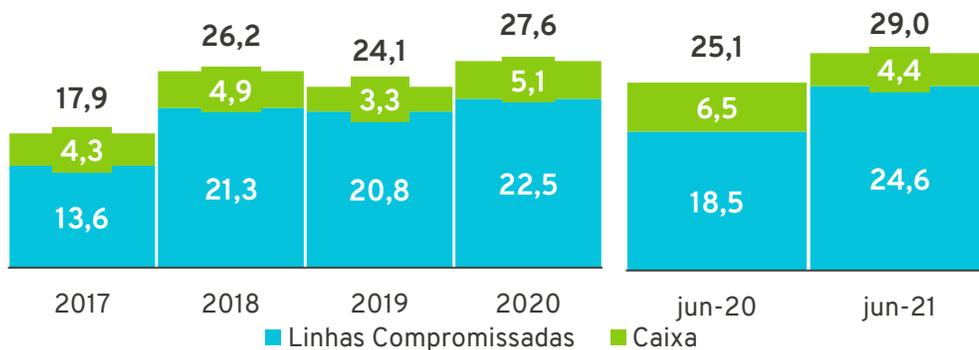
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



GMF – LIQUIDEZ (US\$ BILHÕES)

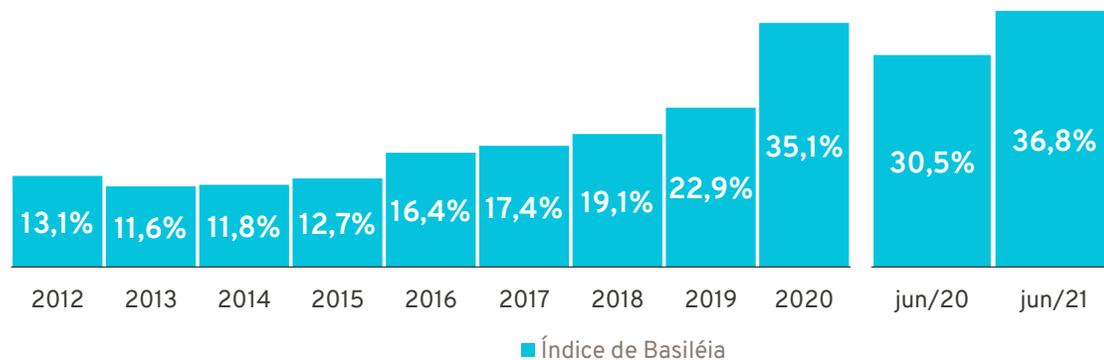


GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



Banco GM – Resultados Locais

ÍNDICE DE BASILÉIA



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BASILÉIA
Jun/21 X Jun/20:
+20,68%

LUCRO LÍQUIDO
Jun/21 X Jun/20:
-15,63%

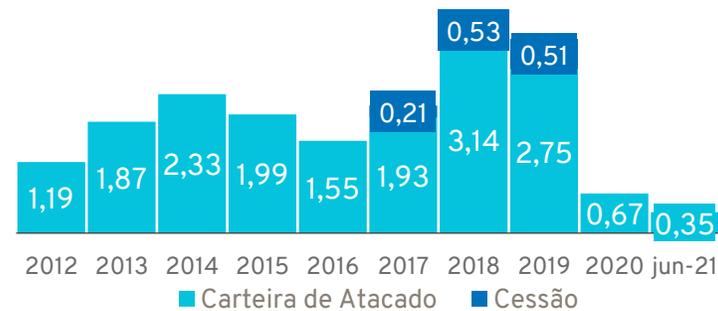
PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Jun/21 X Jun/20:
-0,49%

Carteira de Varejo e Atacado

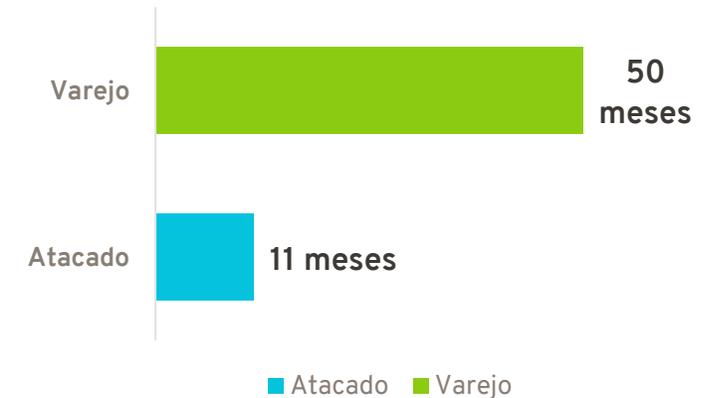
VAREJO (R\$ BILHÕES)



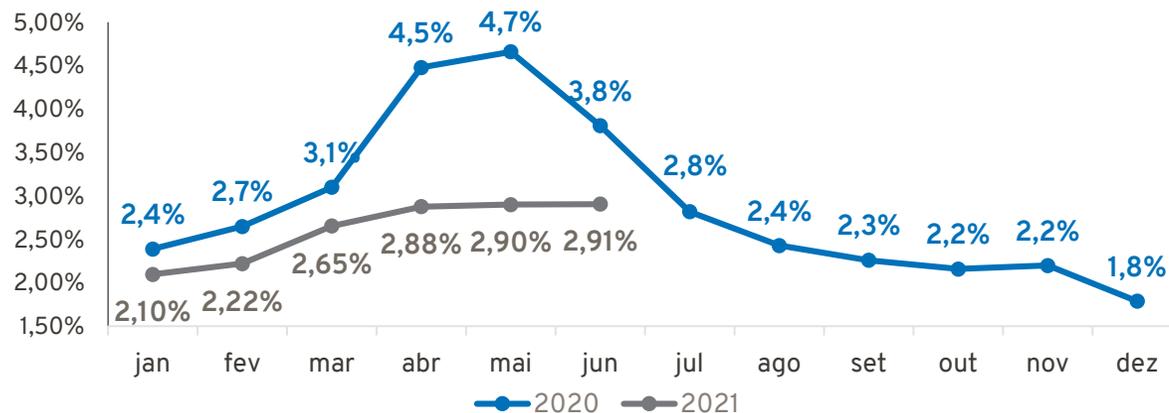
ATACADO (R\$ BILHÕES)



PRAZO MÉDIO DO ATIVO JUN 2021 (MESES)



DELINQUENCY VAREJO (Over 30)



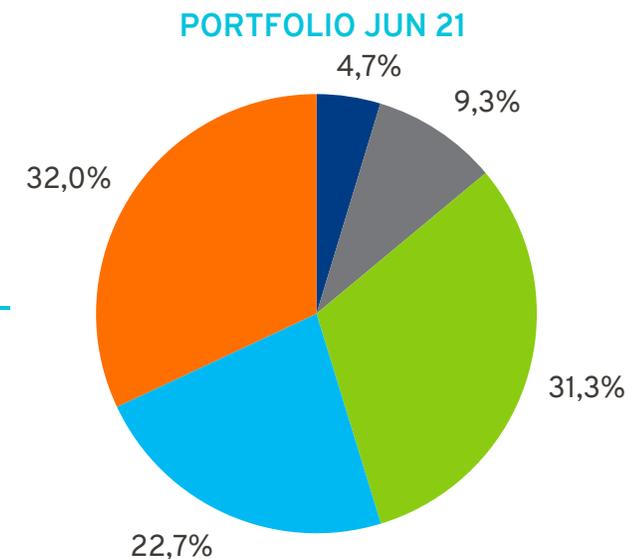
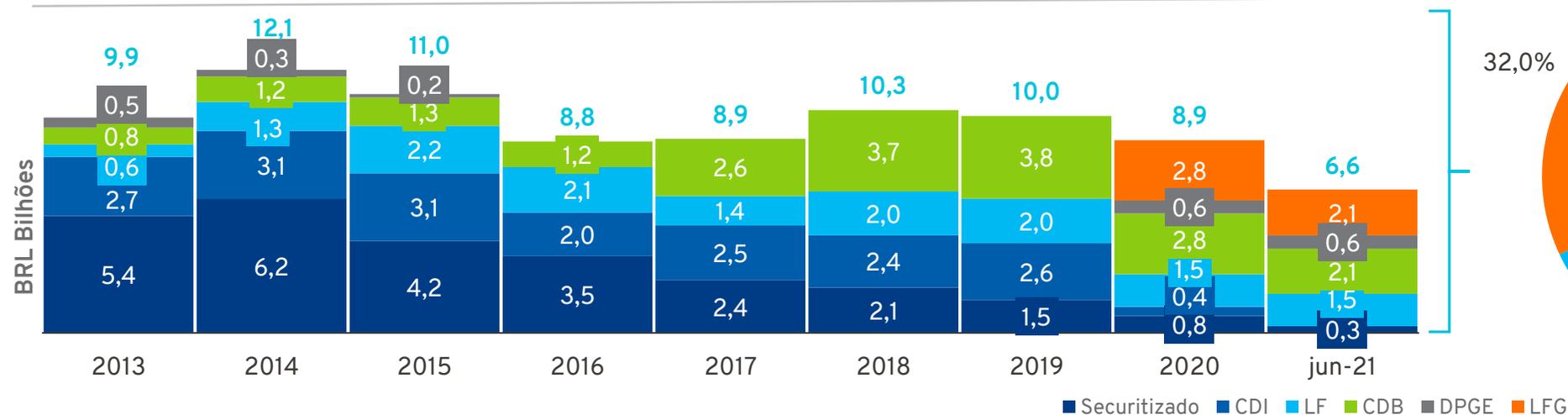
Devido a alta qualidade de nossa carteira de crédito, fomos capazes de controlar as taxas de inadimplência e fechar o 1º semestre de 2021 23% abaixo que o 1º semestre de 2020.

Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2021 & Suporte Interno
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

Notas: O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

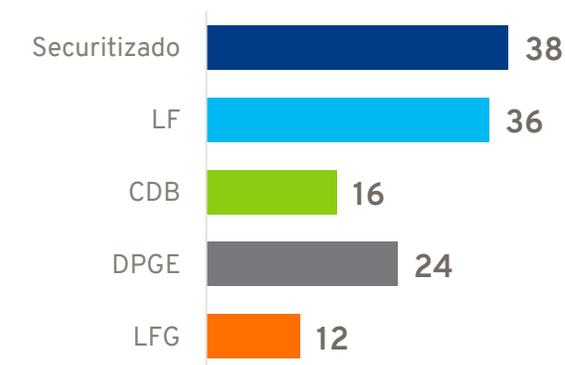
Fontes de Financiamento

QUEBRA POR PRODUTO (R\$ BILHÕES)



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	JUN 21
Securitized	54,3%	51,0%	38,5%	40,1%	27,3%	20,3%	15,2%	8,9%	4,7%
CDI	27,4%	25,8%	28,4%	22,8%	28,1%	23,5%	26,1%	4,7%	0,0%
LF	5,8%	11,1%	19,9%	23,6%	15,3%	19,7%	20,5%	17,0%	22,7%
CDB	7,9%	9,7%	11,8%	13,4%	29,3%	36,5%	38,1%	31,5%	31,3%
DPGE	4,6%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	9,3%
LFG	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,3%	32,0%

PRAZO MÉDIO DO PASSIVO (MESES)¹
JUN 21



Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2020 & Suporte Interno

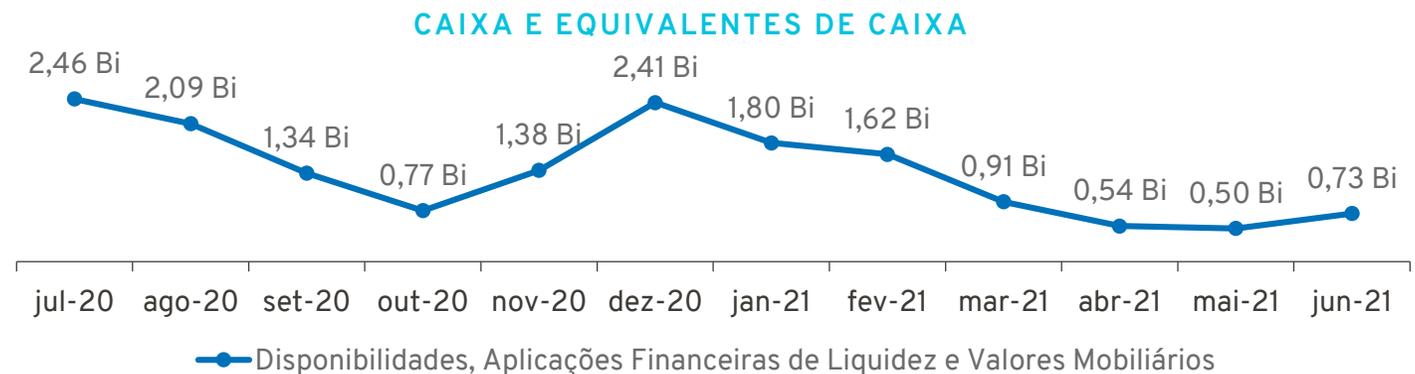
Notas: 1. O Prazo Médio do Passivo desconsidera as operação com empresas do grupo e títulos dados em garantia por parte dos clientes de atacado

Rating e Níveis de Caixa

Rating estável ao longo dos anos, mesmo durante a crise **mantivemos rating local em AAA.**



Atuamos ativamente durante a crise **gerindo liquidez com eficiência, aumentando nossos níveis de caixa e diversificando portfólio.**



Fonte: Fitch Ratings
<https://www.fitchratings.com/entity/general-motors-financial-company-inc-80089366>; <https://www.fitchratings.com/entity/banco-gmac-sa-90420088>; <https://www.fitchratings.com/entity/general-motors-company-89778461>
Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2020 a 2021
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

INTEGRAÇÃO

do Seguro Proteção Mecânica e Seguro Nota Garantida com o Chevrolet Digital

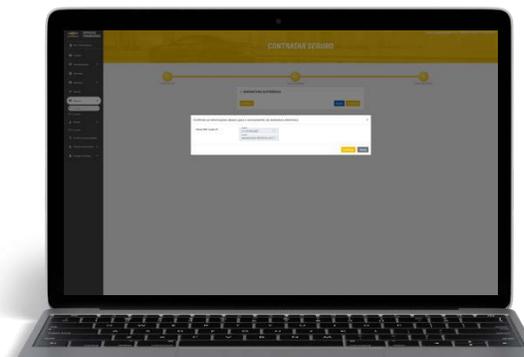
Assinatura eletrônica com uma **JORNADA MAIS SIMPLIFICADA**

CHEVROLET

DIGITAL

Venda dos 3 SEGUROS

(Chevrolet Plus, Proteção Mecânica e Nota Garantida) em uma única plataforma



EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão do F&I System da Assurant

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária

Possibilidade de **VENDA AVULSA dos dois seguros** contemplando outras formas de pagamento

EMISSÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão com contador da Indiana

CHEVROLET DIGITAL E REDE DIGITAL DA GM INTEGRADOS

Possibilitando simulação de financiamento em apoio a Chevrolet e toda a Rede Chevrolet

Ações Globais de Sustentabilidade

A General Motors está comprometida com os princípios ESG

Meio Ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
 - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
 - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

Social

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
 - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
 - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
 - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.

Governança



A General Motors está comprometida com os princípios ESG

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

1



Aceitar todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.

2



Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.

3



Cultivar uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.

4



Desenvolver, orientar e **patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.

5



Avaliar constantemente nossos **esforços e estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso e inclusivo**.

NA LUTA CONTRA O PRECONCEITO, A MELHOR SOLUÇÃO É O RESPEITO! #DE&I2021

No dia **21 de março** celebramos o **Dia Internacional contra a Discriminação Racial**, uma data que reforça a luta contra o preconceito racial no mundo todo.

Esta data foi criada pela ONU, no ano de 1966, em memória ao **MASSACRE DE SHAPERVILLE**, ocorrido no dia 21 de março de 1960.

"Discriminação Racial significa qualquer distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada na raça, cor, ascendência, origem étnica ou nacional com a finalidade ou efeito de impedir ou dificultar o reconhecimento e exercício, em bases de igualdade, aos direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou qualquer outra área da vida pública."

Artigo 1 - declaração das Nações Unidas sobre a eliminação de todas as formas de discriminação racial.

Neste dia, aproximadamente **20 mil pessoas** protestavam contra o "lei do passe", em Joanesburgo, na África do Sul. Esta lei obrigava os negros a andarem com identificações que limitavam os locais por onde poderiam circular dentro da cidade.

Durante o protesto, as tropas do Apartheid **atacaram os manifestantes e mataram 69 pessoas**, além de deixar centenas feridas.

No Brasil, a **luta contra a discriminação racial** só começou a se intensificar após a **Constituição Federal de 1988**, que incluía o **crime de racismo como inafiançável e imprescritível**.

VAMOS JUNTOS COMBATER O RACISMO! #DE&I2021

DIVERSIDADE ENTRE GERAÇÕES

A EXPERIÊNCIA COMO UM DIFERENCIAL #DE&I2021

Renato Russo já dizia:

“nem foi tempo perdido, somos tão jovens!”

Nós também sabemos que é sempre tempo de recomeçar.

Segundo dados da Secretaria de Trabalho do Ministério da Economia, o número de pessoas com **65 anos ou mais**, em vagas com carteira assinada, aumentou **43%** em quatro anos. Além disso, uma pesquisa realizada pela PWC prevê que até 2040 cerca de **57%** do mercado de trabalho será composto por profissionais com idade acima dos 45 anos.

Na GM Financial não poderia ser diferente. Apoiamos esse pensamento e temos **21%** de nossos colaboradores na faixa etária 50+.

Agora, em 2021, preparamos um conteúdo para as **Pílulas do Conhecimento - Diversidade entre Gerações**, onde vamos compartilhar a importância de ter em nosso time profissionais mais experientes, categoria a qual pertencemos ou pertenceremos em algum momento.

E aprender com eles é sempre um enorme prazer!

AGUARDE, VEM MUITO CONTEÚDO LEGAL POR AÍ!

Ações de Apoio Social



FUMCAD



LEI DO IDOSO



PRONAS



PRONON



RESPONSABILIDADE SOCIAL

CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE
IMPORTA!

Apoio Cultural e Esportivo



RESPONSABILIDADE SOCIAL

CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE
IMPORTA!

LEI ROUANET

COMPLEXO
CIDADE MATARAZZO

TEATRO ALFA

PEÇA 12 ANOS DE
ESCRavidÃO

LIVROS DE ARTE -
CASA E CIDADES
BRASILEIRAS

FOTOGRAFIA
MULHERES EM FOCO

LEI DO ESPORTE

BRASILEIRINHOS
GINÁSTICA ARTÍSTICA

INSTITUTO FAMÍLIA
BARRICHELLO

Projetos Incentivados

3

Leis de incentivo fiscal

47

Projetos patrocinados

+200 Mil

Vidas atingidas

+ R\$ 2 Milhões

Investidos



ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!

IGM

GM INSTITUTO
GENERAL MOTORS

**INSTITUTO GENERAL MOTORS -
BRAÇO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA GM**

Pilares e Estruturantes de Atuação

Educação STEAM

- 1º Desafio AEA
- Programa Mentoring IGM & AEA

Desenvolvimento Social e Tecnologia

- IGM Impulsiona
- Parceria IGM & CIEBLIDERAR

Ajuda Humanitária

- Doação de cestas básicas
- Doações de máscaras
- Campanha do Agasalho

944.163

Pessoas beneficiadas

5.750

Horas de voluntariado

653

Colaboradores voluntários



Realizamos **sonhos de mobilidade pessoal**, cumprindo as nossas **prioridades estratégicas** e alinhados aos **nossos valores**.



Promovemos o trabalho em equipe para atingir resultados extraordinários.



Conquistamos os clientes para a vida toda, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.



Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias que podem ser diferentes das nossas.



Nos esforçamos ao máximo pela excelência operacional.



Nós vencemos com integridade fazendo sempre o correto.



Promovemos o crescimento dos integrantes da equipe e investimos em nossas comunidades.





FINANCIAL