Política de Cibersegurança da Chevrolet Serviços Financeiros – Resumo Público

Introdução

A Política de Cibersegurança da Chevrolet Serviços Financeiros apoia a posição da Organização em garantir equidade, igualdade, segurança de seus ativos e conformidade com requisitos legais e regulatórios, tais como a Resolução CMN n.º 4.893. A política também descreve as responsabilidades de todos os membros da equipe, fornecedores e contratados para proteger adequadamente os dados e sistemas de informação da Chevrolet Serviços Financeiros.

Visão Geral

A Chevrolet Serviços Financeiros está comprometida em manter medidas de segurança para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados de seus clientes, funcionários e fornecedores, adotando uma abordagem baseada em riscos para gerenciar ameaças e vulnerabilidades, ao mesmo tempo em que gerencia, de maneira eficaz, a postura de segurança da Organização. Para este fim, o time de Cibersegurança da Chevrolet Serviços Financeiros implementou políticas, normativos internos e processos de segurança alinhados com as melhores práticas de cibersegurança para estabelecer responsabilidade e prestação de contas pela segurança em toda a Organização. Estas políticas, normas e processos são regularmente revistos e aprovados pelas principais partes interessadas para garantir que os riscos sejam priorizados e geridos de forma adequada.

Objetivos

Proteger as informações dos clientes, funcionários e fornecedores:

- Fornecer programas e serviços projetados para proteger os dados de clientes, funcionários e fornecedores é uma prioridade máxima para o time de Cibersegurança. Aderimos aos mais elevados princípios de proteção de dados, implementando controles para proteger as informações da Chevrolet Serviços Financeiros.

Manter a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis:

- O programa de cibersegurança da Chevrolet Serviços Financeiros baseia-se em frameworks reconhecidos internacionalmente, garantindo a adesão aos requisitos globais de cibersegurança e proteção de dados para atender a requisitos regulatórios nacionais e regionais.

Proteger os sistemas de informação, aplicações e dados da Chevrolet Serviços Financeiros:

- A Cibersegurança fornece requisitos de segurança para o design de soluções de negócios seguras, conduz análises formais de segurança, realiza treinamentos de funcionários e promove uma cultura de segurança para incentivar os membros da equipe a proteger informações dos clientes, funcionários e fornecedores.

Promover a resiliência empresarial:

- A recuperação de uma interrupção está diretamente relacionada ao planejamento de continuidade que a Cibersegurança faz antes que um incidente ocorra. O planejamento é fundamental para minimizar a interrupção das operações comerciais e as estratégias de recuperação desenvolvidas garantem que as necessidades comerciais priorizadas sejam atendidas em qualquer cenário.

Implementação dos Objetivos da Política de Cibersegurança

Os objetivos da Política de Cibersegurança são implementados através de diversas funções e áreas de controle, incluindo as descritas abaixo:

- Arquitetura – garante que os requisitos de controle de segurança sejam desenvolvidos, revisados e implementados em todos os processos de gerenciamento de projetos e entrega de serviços;
- Continuidade de Negócios – apoia as funções de negócios para retomar um estado operacional dentro de um período aceitável em caso de desastre;
- Gestão de Incidentes – implementa e mantém um Plano de Resposta a Incidentes de Cibersegurança que inclui procedimentos de reporte, detecção, análise, contenção e recuperação;
- Gestão de Riscos – fornece uma abordagem sistemática para identificar, avaliar e gerenciar riscos de cibersegurança;
- Operações – implementa soluções técnicas de segurança que apoiam uma abordagem de defesa em profundidade, que também inclui gestão de ameaças e vulnerabilidades para proteger os dados e sistemas de informação da Chevrolet Serviços Financeiros;
- Treinamento e Conscientização – promove uma forte cultura de cibersegurança dentro da empresa por meio de treinamento regular e iniciativas de conscientização.